

Ogłoszenie o planowanych na III kwartał 2010 roku zamówieniach publicznych w zakresie usług wynikającym z art. 5 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych w trybach (wolnej ręki , negocjacji bez ogłoszenia , zapytania o cenę), oraz zamówień powyżej 14 tys euro do których nie stosuje się ustawy .

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych zaprasza wykonawców zainteresowanych poniższymi zamówieniami do przesłania na nasz adres mailowy media@mazowia.eu, swojego adresu mailowego do korespondencji w terminie do dnia 21 lipca 2010r.

1). produkcja 3,5 minutowego teledysku - materiału promującego fundusze unijne dla rozwoju Mazowsza, pokazanie dofinansowanych inwestycji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego.

Cel: Zwrócenie uwagi odbiorców na ilość projektów zrealizowanych dzięki funduszom unijnym w regionie; pokazanie kilku inwestycji. Atrakcyjność tej produkcji ma zwiększyć specjalnie na tę okazję skomponowany utwór. Całość utrzymana w konwencji teledysku.

2). produkcja 45 sekundowej reklamy telewizyjnej w ramach projektu promującego fundusze unijne dla rozwoju Mazowsza, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego (materiał spójny z pkt.1).

Cel: Zwrócenie uwagi odbiorców na ilość projektów zrealizowanych dzięki funduszom unijnym w regionie; pokazanie kilku inwestycji.

3). produkcja oraz emisja w telewizji regionalnej około 30 sekundowej reklamy telewizyjnej w ramach promocji „I Mazowieckiego forum dobrych praktyk dla rozwoju Mazowsza” (materiał spójny z pkt.2, z rozszerzeniem o informacje o forum). Emisja na antenie TVP INFO/ TVP Warszawa: 65 emisji w okresie 01 – 10 października br.

Cel: zaproszenie do odwiedzenia 12 października 2010r. warszawskiej hali widowiskowo – sportowej Torwar, w której odbędzie się Forum dobrych praktyk dla rozwoju Mazowsza. To jednodniowe wydarzenie targowo – konferencyjne, promujące wykorzystanie funduszy unijnych w województwie mazowieckim. Swoje inwestycje będą prezentować sami beneficjenci.

4). produkcja 12-15 min. reportażu w w/w. wydarzenia, który będzie służył jako materiał promujący „Forum”, jako dobrą praktykę w ramach prowadzenia działań promujących fundusze unijne.

Cel: pozyskany materiał będzie prezentowany na konferencjach, grupach roboczych, jako przykład dobrych praktyk w zakresie prowadzenia kampanii promującej fundusze unijne. Stworzenie drugiej wersji obcojęzycznej materiału (scroll).