****

*dla rozwoju Mazowsza*

**WYDATEK współfinansowanY przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego**

**Opis przedmiotu postępowania (część A)**

**na zakup czasu antenowego dla emisji utworu ”Nowsze Mazowsze” promującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013 (RPO WM) w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym.**

**I. ZAMAWIAJĄCY zleca, a WYKONAWCA zobowiązuje się do wykonania na rzecz ZAMAWIAJĄCEGO usługi polegającej na:**

1. Rezerwacji i zakupie czasu antenowego oraz emisji utworu „Nowsze Mazowsze”   
o długości 4 minut promującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013 w regionalnej stacji telewizyjnej obejmującej swoim zasięgiem cały obszar województwa mazowieckiego, w paśmie lokalnym.

2. Utwór musi być wyemitowany w całości w regionalnej stacji telewizyjnej, w paśmie lokalnym. Emisja utworu ma się odbyć każdego dnia w terminie od 02.12.2011 r. do 20.12.2011 r. Teledysk ma być emitowany 2 razy dziennie. Łączna ilość – 38 emisji.

**II. Cel kampanii:**

Promocja „dobrych praktyk” (szczególnie wartościowych, potrzebnych i innowacyjnych projektów) realizowanych/zrealizowanych na terenie Mazowsza w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, zaprezentowanie Mazowsza jako skutecznego beneficjenta funduszy pomocowych oraz budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych oraz instytucji zaangażowanych w ich wdrażanie.

**III. W ramach wykonania usługi Wykonawca zobowiązany jest do:**

1. Rezerwacji czasu antenowego zapewniającej emisję teledysku w regionalnej stacji telewizyjnej, w paśmie lokalnym.

2. Zakupu czasu antenowego w regionalnej stacji telewizyjnej, w paśmie lokalnym.

3. Emisji teledysku w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym, w paśmie lokalnym oraz uzyskania i przedstawienia Zamawiającemu potwierdzenia emisji, które będzie stanowiło podstawę do wystawienia protokołu zdawczo-odbiorczego.

4. Przygotowania informacji na temat ramówki oraz zasięgu technicznego wybranej stacji telewizyjnej.

5. Przygotowania szczegółowego harmonogramu emisji utworu w stacji telewizyjnej.

6. Przygotowania szczegółowego kosztorysu emisji teledysku zawierającego następujące części składowe:

a) jednostkowa cena brutto za jedną emisję utworu w stacji telewizyjnej (uwzględniająca prowizje i rabaty)

b) łączna cena za wszystkie emisje utworu w stacji telewizyjnej (uwzględniająca prowizje i rabaty) w rozbiciu na cenę netto, VAT i cenę brutto.

**IV. Wymagania obligatoryjne:**

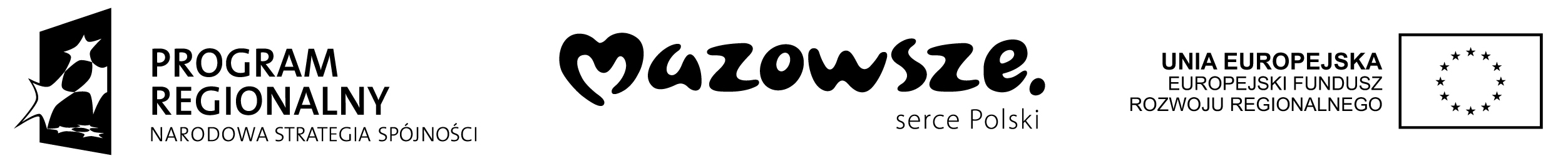
Wszystkie przekazy na wszystkich nośnikach wykorzystanych podczas emisji utworu „Nowsze Mazowsze” muszą uwzględniać odpowiednie wymagania z zakresu informacji   
i promocji (w tym wizualizacji) oraz źródło finansowania. Obowiązkowo muszą zawierać logotyp RPO WM 2007-2013, w tym obowiązkowo logo Unii Europejskiej opatrzone słowami „Unia Europejska, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”, hasło RPO WM 2007-2013   
i informację o źródłach finansowania:

* logo RPO WM 2007-2013:

w kolorze:



lub w wersji czarno-białej:



* hasło RPO WM 2007-2013:

*dla rozwoju Mazowsza*

* informacja o źródłach finansowania utworu:

Utwór współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego.

**V. Dodatkowe informacje:**

1. W przypadku, jeśli oferowane ceny będą przewyższać budżet przeznaczony na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości emisji. Wartość zamówienia będzie szacowana w oparciu o jednostkowe ceny brutto podane w ofercie. W przypadku zmniejszenia zamówienia Wykonawcy będzie przysługiwać wynagrodzenie wyłącznie za zrealizowaną część zamówienia.

2. Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć:

- pismo potwierdzające rezerwację zakupu czasu antenowego i zapewniające emisję utworu w zarezerwowanym czasie,

- ramówkę oraz informację o zasięgu technicznym stacji telewizyjnej,

- szczegółowy harmonogram emisji utworu w stacji telewizyjnej.

- szczegółowy kosztorys emisji teledysku (patrz cz. III, pkt 6).