

dla rozwoju Mazowsza

*Wydatek współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego*

*2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego*

człowiek – najlepsza inwestycja

*Wydatek współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

ZAPYTANIE OFERTOWE

**DOT. OPRACOWANIA MEDIA PLANU DLA DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ MAZOWIECKĄ JEDNOSTKĘ WDRAŻANIA PROGRAMÓW UNIJNYCH W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO ORAZ KOMPONENTU REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI**

**PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Opracowanie media planu dla działań informacyjno-promocyjnych (bez zakupu czasu i emisji) prowadzonych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego (RPO WM) i komponentu regionalnego Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) uwzględniającego dobór:

- odpowiednich kanałów komunikacji,

- mediów o charakterze regionalnym i lokalnym dopasowanych do poszczególnych typów beneficjentów danego priorytetu/działania/poddziałania,

- nośników przekazu promocyjnego w wybranych mediach.

Dobór kanałów komunikacji oraz poszczególnych mediów musi zostać poparty pisemnym uzasadnieniem wyboru. W przypadku nośników konieczne jest określenie specyfikacji i sposobu wykorzystania danego nośnika (przybliżone parametry techniczne, zakładana częstotliwość przekazu itp.) oraz przybliżonych wskaźników efektywności wykorzystania danego nośnika (np. zakładana oglądalność, słuchalność, liczba odsłon), mających zagwarantować skuteczność działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przy ich użyciu w wybranych mediach.

Zamówienie polega na przygotowaniu media planu, w którym zostanie opisany sposób dotarcia do typów beneficjentów RPO WM i PO KL przez poszczególne media reklamowe. Do zadań Wykonawcy należy dopasowanie najbardziej efektywnych kanałów dotarcia do typów beneficjentów działań/poddziałań każdego z programów w celu uzyskania szerokiego zasięgu w grupie docelowej oraz dużej częstości odbioru komunikatu reklamowego. Plan mediowy w ramach poszczególnych mediów ma określać rodzaj nośników i format reklam, sugerowany termin emisji reklam, precyzować miejsca, w których reklamy powinny być umieszczane oraz określać zakładaną efektywność jaka powinna być uzyskana poprzez użycie poszczególnych mediów, np. jeżeli zostanie zaproponowany Internet Wykonawca musi podać rodzaj reklamy, na jakich portalach/serwisach/stronach ma być emitowana, jak intensywnie i jakie zostaną dzięki temu osiągnięte wskaźniki.

Opracowany media plan ma być pomocny dla Zamawiającego przy planowaniu działań informacyjno-promocyjnych i opracowywaniu Szczegółowych opisów przedmiotu zamówienia do poszczególnych projektów prowadzonych w ramach tych działań.

**INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:**

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (MJWPU) powołana przez Sejmik Województwa Mazowieckiego pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej II stopnia (Instytucji Wdrażającej) i ma obowiązek prowadzić działania informacyjno-promocyjne w obrębie dwóch programów: Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego (RPO WM) i komponentu regionalnego Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL).

MJWPU jest instytucją odpowiedzialną za efektywne wykorzystanie funduszy europejskich w ramach RPO WM i komponentu regionalnego PO KL. Aby skutecznie wykorzystać pomoc unijną, MJWPU od momentu powstania podejmuje szereg różnorodnych działań informacyjno-promocyjnych zmierzających do podniesienia poziomu wiedzy i świadomości na temat RPO WM i PO KL. Działania te mają na celu upowszechnianie informacji na temat wykorzystania środków unijnych na Mazowszu, prezentację możliwości aplikowania o te środki oraz promocję projektów, które do tej pory zostały zrealizowane, jako przykłady „dobrych praktyk”. Działania te mają charakter:

- informacyjny (m.in. Główny Punkt Informacyjny, strona internetowa [www.mazowia.eu](http://www.mazowia.eu), Mazowieckie Forum Dobrych Praktyk, publikacje, biuletyny),

- promocyjny (m.in. strona internetowa [www.fan.mazowia.eu](http://www.fan.mazowia.eu), kampanie promocyjne w różnych środkach przekazu, quizy przeprowadzane w stacjach radiowych, gry miejskie, gry komputerowe),

- szkoleniowy (konferencje, szkolenia na terenie Mazowsza, seminaria konsultacyjne oferowane osobom, które ubiegają się o dotacje z programów regionalnych oraz osobom, które już realizują projekty dofinansowywane ze środków europejskich).

**GŁÓWNE CELE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH PROWADZONYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Podstawowym celem działań informacyjno-promocyjnych jest podniesienie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców Mazowsza na temat RPO WM i PO KL, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego, a także korzyści płynących z członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Ponadto działania te mają na celu aktywizację beneficjentów do aplikowania o środki unijne. Ma to przyczynić się do nie tylko do zwiększenia liczby projektów realizowanych dzięki współfinansowaniu z funduszy europejskich, ale i sprawić, że realizowane projekty będą w większym stopniu odpowiadać społeczno-gospodarczemu zapotrzebowaniu regionu, przyczyniając się do zwiększenia tempa jego rozwoju zarówno, w sferze gospodarczej (poprzez m.in. wspieranie rozwoju przemysłu, rozbudowę infrastruktury przemysłowej, społecznej, komunikacyjnej, transportowej, turystycznej i kulturalnej, zwiększanie innowacyjności gospodarki, poprawę bezpieczeństwa energetycznego i środowiskowego), jak i społecznej (poprzez m.in. zwiększenie potencjału kadr gospodarki, poprawę sytuacji na rynku pracy i integracji społecznej).

**ZASIĘG DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH:**

Wszystkie zaplanowane działania muszą zakładać geotargetowanie na województwo mazowieckie z naciskiem na region Mazowsza, a nie na Warszawę i aglomerację warszawską.

Przy wyborze mediów i nośników należy brać pod uwagę zasięg – nie mogą to być media ogólnopolskie i nadawcy społeczni, tylko media regionalne/lokalne (z Mazowsza). W przypadku mediów ponadregionalnych muszą one obejmować swoim zasięgiem woj. mazowieckie.

**PRZEDMIOT PROMOCJI:**

1. **Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego (RPO WM)**

Celem generalnym RPO WM jest poprawa konkurencyjności regionu i zwiększanie spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej województwa.

Cel główny jest realizowany poprzez cele szczegółowe:

1. Rozwój gospodarki regionu, w tym gospodarki opartej na wiedzy.

2. Poprawa i uzupełnienie istniejącej infrastruktury technicznej.

3. Aktywizacja miast oraz obszarów atrakcyjnych turystycznie.

4. Poprawa infrastruktury społecznej warunkującej rozwój kapitału ludzkiego w regionie.

Szczegółowe informacje na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego można znaleźć na stronie [*www.mazowia.eu*](http://www.mazowia.eu) pod adresem:

[*http://rpo.mazowia.eu/*](http://rpo.mazowia.eu/)

**Typy beneficjentów RPO WM:**

**Priorytet I** **Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu**

Cel główny: Poprawa konkurencyjności Mazowsza poprzez tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i wsparcie rozwoju przedsiębiorczości.

**Działanie 1.1** Wzmocnienie sektora badawczo-rozwojowego dotyczy projektów realizowanych przez jednostki naukowe i szkoły wyższe.

Cel: zwiększenie transferu innowacji do gospodarki poprzez wzmocnienie potencjału infrastrukturalnego sfery badawczo-rozwojowej.

Typ beneficjentów:

* jednostki naukowe,
* szkoły wyższe,
* Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny realizujący projekt kluczowy.

**Działanie 1.2** Budowa sieci współpracy nauka-gospodarka

Cel: zwiększenie transferu innowacji do gospodarki poprzez wspieranie inwestycji w badania i przedsięwzięcia rozwojowe. Obecnie obserwuje się brak związków pomiędzy przedsiębiorcami, a sferą nauki. Poprzez to Działanie zamierza się podnieść innowacyjność przedsiębiorców dzięki wykorzystywaniu rezultatów prac badawczo-rozwojowych (B+R) zrealizowanych na ich potrzeby przez jednostki naukowe.

Typ beneficjentów:

* przedsiębiorcy.

**Działanie 1.3** Kompleksowe przygotowanie terenów pod działalność gospodarczą

Cel: poprawa infrastruktury technicznej oraz instytucjonalnej poprzez wykorzystanie endogenicznego potencjału, w tym atrakcyjnego położenia regionu i rezerw terenowych dla inwestycji.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną,
* podmioty działające w oparciu o umowę/ porozumienie zgodne z zapisami Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym,
* podmioty wykonujące zadania lub usługi publiczne na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego, w których większość udziałów lub akcji posiada jednostka samorządu terytorialnego.

**Działanie 1.4** Wzmocnienie instytucji otoczenia biznesu

Cel: rozwój sieci instytucji otoczenia biznesu (IOB) i zwiększenie dostępności do usług konsultacyjnych i doradczych oraz zwiększenie dostępności firm do kapitału zewnętrznego poprzez tworzenie systemu wsparcia finansowego przedsiębiorstw. W ramach Działania realizowane będą projekty mające na celu rozwój instrumentów finansowania działalności gospodarczej i inwestycyjnej funduszy pożyczkowych i poręczeń kredytowych oraz dokapitalizowanie funduszy pożyczkowych i poręczeniowych działających na rynku regionalnym oraz lokalnym.

Typ beneficjentów:

* instytucje otoczenia biznesu,
* fundusze pożyczkowe/ poręczeniowe (w odniesieniu do projektów dokapitalizowania funduszu), jako osoby prawne, które:

- nie działają dla zysku lub przeznaczają zysk na cele statutowe, utrzymując odpowiedni poziom kapitału,

- uchwałą właściwego organu utworzyły wyodrębniony księgowo fundusz,

- są zarejestrowane, mają siedzibę i prowadzą działalność w województwie mazowieckim oraz rozpoczęły i prowadziły działalność przed 1 stycznia 2008 r.

**Działanie 1.5** Rozwój przedsiębiorczości

Cel: podniesienie konkurencyjności mikroprzedsiębiorstw i MSP poprzez dostosowanie do wymogów rynkowych, w tym zapewnienie dostępu do nowych technologii, systemów certyfikacji i jakości.

Typ beneficjentów:

* przedsiębiorcy.

**Działanie 1.6** Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu regionalnym

Cel: rozwój sieci powiązań gospodarczych poprzez wspieranie powstawania oraz rozwoju klastrów i powiązań kooperacyjnych między przedsiębiorstwami i sferą badawczo-rozwojową.

Typ beneficjentów:

* osoby prawne: przedsiębiorcy, jednostki naukowe, szkoły wyższe, organizacje pozarządowe, instytucje otoczenia biznesu prowadzące powiązania kooperacyjne.

**Działanie 1.7** Promocja gospodarcza

Cel: wypromowanie Mazowsza jako regionu przyjaznego dla przedsiębiorców i nowych technologii.

Typ beneficjentów:

* przedsiębiorcy,
* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną,
* instytucje regionalne wspierające promocję regionu;
* organizacje pozarządowe działające na rzecz przedsiębiorców;
* podmioty, które wykonują usługi publiczne na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego, w których większość udziałów lub akcji posiada samorząd terytorialny.

**Działanie 1.8** Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie wdrażania najlepszych dostępnych technik (BAT)

Cel: zapobieganie powstawaniu i redukcja zanieczyszczeń różnych komponentów środowiska poprzez dostosowywanie się przedsiębiorstw do wymogów BAT.

**Typ beneficjentów:**

* małe i średnie przedsiębiorstwa.

**Priorytet II Przyspieszenie e-rozwoju Mazowsza**

Cel główny: rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez wsparcie przedsięwzięć dot. realizacji projektów informatyzacji województwa oraz pozwalających na rozwój publicznych e-usług dostępnych dla obywateli i przedsiębiorców o wymiarze regionalnym i lokalnym.

**Działanie 2.1** Przeciwdziałanie wykluczeniu informacyjnemu

Cel: przeciwdziałanie wykluczeniu informacyjnemu poprzez wzmocnienie tworzenia społeczeństwa informacyjnego, rozwój infrastruktury łączności elektronicznej i technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną,
* jednostki naukowe,
* szkoły wyższe,
* zakłady opieki zdrowotnej działające w publicznym systemie ochrony zdrowia - zakontraktowane z NFZ,
* instytucje otoczenia biznesu,
* organizacje pozarządowe,
* jednostki sektora finansów publicznych posiadające osobowość prawną,
* spółki, w których większość udziałów lub akcji posiada samorząd terytorialny,
* kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych.

**Działanie 2.2** Rozwój e-usług

Cel: rozwój e-usług dla obywateli., który ma polegać na zapewnieniu mieszkańcom województwa powszechnego dostępu do usług on-line na całym obszarze regionu, w tym zwłaszcza świadczonych przez administrację lokalną i regionalną.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* zakłady opieki zdrowotnej działające w publicznym systemie ochrony zdrowia - zakontraktowane z NFZ,
* jednostki naukowe,
* szkoły wyższe,
* jednostki sektora finansów publicznych posiadające osobowość prawną (nie wymienione wyżej),
* Komenda Wojewódzka Policji w Radomiu (realizująca projekt ujęty w Indykatywnym Wykazie Indywidualnych Projektów Kluczowych dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013).

**Działanie 2.3** Technologie informacyjne i komunikacyjne dla MSP

Cel: rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych w MSP.

Typ beneficjentów:

* mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa.

**Priorytet III Regionalny system transportowy**

**Cel główny:** poprawa spójności komunikacyjnej i przestrzennej województwa mazowieckiego oraz wspomaganie dyfuzji procesów rozwojowych z głównego ośrodka regionu – Warszawy oraz z ośrodków subregionalnych na pozostałe obszary województwa.

**Działanie 3.1** Infrastruktura drogowa

Cel: poprawa parametrów technicznych i standardu regionalnej sieci drogowej, a także poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz zwiększenie atrakcyjności i dostępności terenów inwestycyjnych.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną,
* podmioty działające w oparciu o zapisy Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym.

**Działanie 3.2** Regionalny transport publiczny

Cel: zwiększenie konkurencyjności oraz poprawa jakości i dostępności usług świadczonych w zakresie transportu publicznego o charakterze regionalnym oraz poprawa bezpieczeństwa pasażerów korzystających z tych usług.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną,
* podmioty działające w oparciu o zapisy Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym,
* podmioty wykonujące usługi publiczne na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego, w których większość udziałów lub akcji posiada samorząd.

**Działanie 3.3** Lotniska i infrastruktura lotnicza

Cel: rozwój regionalnego transportu lotniczego i poprawa konkurencyjności województwa mazowieckiego w ujęciu krajowym i międzynarodowym. W ramach działania realizowane będą projekty dotyczące utworzenia regionalnego portu lotniczego, który będzie obsługiwał przede wszystkim tzw. „tanie linie lotnicze” oraz loty czarterowe.

Typ beneficjentów:

* spółki z udziałem jednostek samorządu terytorialnego zarządzające portami lotniczymi,
* państwowy organ zarządzania ruchem lotniczym.

**Priorytet IV Środowisko, zapobieganie zagrożeniom i energetyka**

**Cel główny:** poprawa stanu środowiska naturalnego województwa mazowieckiego.

**Działanie 4.1** Gospodarka wodno-ściekowa

Cel: poprawa jakości wód i ich ochrona przed zanieczyszczeniami.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jednostek samorządu, terytorialnego posiadające osobowość prawną,
* podmioty działające w oparciu o zapisy Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym,
* podmioty wykonujące usługi publiczne na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego, w których większość udziałów lub akcji posiada samorząd,
* podmioty wybrane w drodze ustawy Prawo zamówień publicznych wykonujące usługi publiczne na podstawie obowiązującej umowy zawartej z jednostką samorządu terytorialnego na świadczenie usług z danej dziedziny.

**Działanie 4.2** Ochrona powierzchni ziemi

Cel: zmniejszenie ilości składowanych odpadów i ograniczenie ich negatywnego wpływu na środowisko, jak również rekultywacja zdegradowanych terenów.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną,
* podmioty działające w oparciu o zapisy Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym,
* podmioty wykonujące usługi publiczne na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego, w których większość udziałów lub akcji posiada samorząd,
* podmioty wybrane w drodze ustawy Prawo zamówień publicznych wykonujące usługi publiczne na podstawie obowiązującej umowy zawartej z jednostką samorządu terytorialnego na świadczenie usług z danej dziedziny,
* Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe i jego jednostki organizacyjne,
* jednostki organizacyjne podległe Ministrowi Obrony Narodowej oraz dla których jest on organem założycielskim lub organem nadzorczym,
* zakłady opieki zdrowotnej działające w publicznym systemie ochrony zdrowia - zakontraktowane z NFZ.

**Działanie 4.3** Ochrona powietrza, energetyka

Cel: poprawa jakości powietrza, zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego, oraz zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną,
* podmioty wykonujące usługi publiczne na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego, w których większość udziałów lub akcji posiada samorząd,
* podmioty wybrane w drodze ustawy Prawo zamówień publicznych wykonujące usługi publiczne na podstawie obowiązującej umowy zawartej z jednostką samorządu terytorialnego na świadczenie usług z danej dziedziny,
* Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe i jego jednostki organizacyjne,
* przedsiębiorstwa,
* przedsiębiorstwa energetyczne prowadzące działalność gospodarczą w zakresie wytwarzania, przetwarzania, przesyłania i dystrybucji energii elektrycznej, ciepła i paliw gazowych,
* zakłady opieki zdrowotnej działające w publicznym systemie ochrony zdrowia - zakontraktowane z NFZ,
* parki narodowe i krajobrazowe,
* jednostki naukowe,
* instytucje kultury,
* szkoły wyższe,
* organy administracji rządowej,
* osoby prawne i fizyczne będące organami prowadzącymi szkoły i placówki oświatowe,
* jednostki sektora finansów publicznych posiadające osobowość prawną (nie wymienione wyżej),
* kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych,
* organizacje pozarządowe.

**Priorytet V Wzmacnianie roli miast w rozwoju regionu**

**Cel główny:** wykorzystanie potencjału endogenicznego miast dla aktywizacji społeczno-gospodarczej regionu.

**Działanie 5.1** Transport Miejski

Cel: poprawa stanu systemów komunikacji publicznej w miastach.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jst posiadające osobowość prawną posiadające osobowość prawną,
* przedsiębiorcy wykonujący zadania jst w zakresie publicznego transportu miejskiego.

**Działanie 5.2** Rewitalizacja miast

Cel: odnowa zdegradowanych obszarów miast.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jst posiadające osobowość prawną posiadające osobowość prawną,
* spółki z większościowym udziałem jst,
* instytucje kultury,
* szkoły wyższe,
* organizacje pozarządowe,
* kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych,
* spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe, TBS,
* jednostki sektora finansów publicznych posiadające osobowość prawną,
* organy administracji rządowej,
* podmioty działające w oparciu o zapisy Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym.

**Priorytet VI Wykorzystanie walorów naturalnych i kulturowych dla rozwoju turystyki i rekreacji**

**Cel główny:** wzrost znaczenia turystyki jako czynnika stymulującego rozwój społeczno-gospodarczy regionu.

**Działanie 6.1** Kultura

Cel: poprawa oferty kulturalnej i wzrost dostępności do kultury.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jst posiadające osobowość prawną,
* instytucje kultury,
* organizacje pozarządowe,
* kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych,
* jednostki sektora finansów publicznych posiadające osobowość prawną,
* podmioty działające w oparciu o zapisy Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym.

**Działanie 6.2** Turystyka

Cel: zwiększanie atrakcyjności turystycznej regionu.

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jst posiadające osobowość prawną,
* parki narodowe i krajobrazowe,
* PGL Lasy Państwowe i jego jednostki organizacyjne,
* instytucje kultury,
* organizacje pozarządowe,
* kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych,
* jednostki sektora finansów publicznych posiadające osobowość prawną,
* przedsiębiorcy sektora turystyki,
* podmioty działające w oparciu o zapisy Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym.

**Priorytet VII Tworzenie i poprawa warunków dla rozwoju kapitału ludzkiego**

**Cel główny:** poprawa dostępności i jakości infrastruktury o charakterze społecznym.

**Działanie 7.1** Infrastruktura służąca ochronie zdrowia i życia

Cel: poprawa dostępności i jakości opieki zdrowotnej w regionie.

Typ beneficjentów:

* podmioty dostarczające świadczenia gwarantowane w ramach kontraktu z Instytucją Finansującą Publiczne Świadczenia Zdrowotne (np. NFZ):

- jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia (tylko prace polegające na rozbudowie, przebudowie, modernizacji obiektów), które są zobowiązane do wykorzystania obiektu objętego wsparciem, do prowadzenia w tym budynku własnego ZOZ, bądź udostępnienia budynku na potrzeby NZOZ, działającego w publicznym systemie ochrony zdrowia w okresie zachowania trwałości projektu tj. przynajmniej przez okres 5 lat od daty zakończenia realizacji inwestycji.

- publiczne oraz niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej, świadczące usługi w publicznym systemie ochrony zdrowia - (zakontraktowane z NFZ) - z wyjątkiem zakładów opieki zdrowotnej, dla których podmiotami tworzącymi są: minister, centralny organ administracji rządowej, publiczna uczelnia medyczna lub publiczna uczelnia prowadząca działalność dydaktyczną i badawczą w dziedzinie nauk medycznych,

- grupowe lub indywidualne praktyki lekarskie i pielęgniarskie, prowadzące działalność w publicznym systemie ochrony zdrowia,

- kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych, prowadzące statutową działalność w publicznym systemie ochrony zdrowia,

- organizacje pozarządowe, które prowadzą działalność statutową zgodną z celami Działania 7.1.

**Działanie 7.2** Infrastruktura służąca edukacji

Cel: wyrównywanie szans edukacyjnych poprzez poprawę jakości nauczania oraz dostępności regionalnej infrastruktury edukacyjnej na każdym poziomie kształcenia (dotyczy placówek systemu oświaty oraz szkół wyższych).

Typ beneficjentów:

* jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
* jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną,
* osoby prawne i fizyczne będące organami prowadzącymi: przedszkola oraz inne formy wychowania przedszkolnego, szkoły (podstawowe, gimnazja, szkoły ponadgimnazjalne), placówki służące wyrównywaniu szans (CKU/CKP), młodzieżowe ośrodki wychowawcze, młodzieżowe ośrodki socjoterapii, specjalne ośrodki szkolno-wychowawcze, Ochotnicze Hufce Pracy – działające na podstawie ustawy o systemie oświaty,
* organizacje pozarządowe,
* szkoły wyższe – publiczne i niepubliczne,
* jednostki badawczo-rozwojowe prowadzące działalność edukacyjną,
* jednostki organizacyjne Polskiej Akademii Nauk, prowadzące działalność edukacyjną,
* kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych.

**Działanie 7.3** Infrastruktura służąca pomocy społecznej

Cel: podniesienie jakości funkcjonowania, efektywności i dostępności instytucji działających w obszarze pomocy społecznej: domów pomocy społecznej oraz obiektów stacjonarnej opieki paliatywnej/ hospicyjnej.

Typ beneficjentów:

1. Działania, dotyczące domów pomocy społecznej:

* jednostki samorządu terytorialnego,
* osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancji wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności w zakresie pomocy społecznej,
* organizacje pozarządowe prowadzące działalność w zakresie opieki społecznej.

2. Działania, dotyczące stacjonarnej opieki paliatywnej/ hospicyjnej:

* jednostki samorządu terytorialnego ich związki i stowarzyszenia,
* kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych,
* zakłady opieki zdrowotnej świadczące usługi określone w celach działania,
* organizacje pozarządowe,
* podmioty działające w oparciu o zapisy Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym.

Wszyscy beneficjenci tych działań muszą mieć podpisany kontrakt na świadczenie usług z NFZ.

**Uwaga** - w ramach RPO WM uwzględniony jest jeszcze Priorytet VIII Pomoc techniczna, którego beneficjentami są Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego (UM WM) i MJWPU, w związku z tym nie bierzemy go pod uwagę przy opracowywaniu media planu.

1. **Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013 (PO KL)**

Pieniądze które można uzyskać z dofinansowania z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki są przeznaczone głównie na inwestycje w rozwój zasobów ludzkich. PO KL wspiera osoby bezrobotne oraz zagrożone wykluczeniem społecznym w zdobywaniu kwalifikacji zawodowych i umiejętności związanych z poszukiwaniem pracy. Pomaga kadrze zarządzającej i pracownikom przedsiębiorstw podnosić kompetencje, by mogli sprostać konkurencji i elastycznie reagować na zmiany rynkowe. PO KL to także inwestycje w edukację, w szczególności dotyczące kształcenia zawodowego oraz kształcenia na kierunkach ważnych dla rozwoju nowoczesnej gospodarki.

Podstawowymi celami Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki jest wzrost zatrudnienia, lepsza edukacja, silniejsza integracja społeczna, rozwój potencjału pracowników i przedsiębiorstw, sprawna i skuteczna administracja publiczna, oraz większa spójność społeczna.

Szczegółowe informacje na temat Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki można znaleźć na stronie [*www.mazowia.eu*](http://www.mazowia.eu) pod adresem:

*http://pokl.mazowia.eu/*

**Typy beneficjentów i grupy docelowe PO KL:**

MJWPU jest odpowiedzialna za wdrażanie i obsługę Priorytetów od VI do X. W ramach Priorytetu X Pomoc techniczna, którego beneficjentami są UM WM i MJWPU nie trzeba opracowywać media planu. W przypadku PO KL media plan ma być rozpisany pod typ beneficjentów, którzy mogą ubiegać się dofinansowanie środków, ale przy jego opracowaniu należy wziąć również pod uwagę grupy docelowe, które bezpośrednio korzystają z projektów realizowanych w ramach różnych priorytetów/działań/poddziałań.

**Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich**

**Działanie 6.1** Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie

Cel: podniesienie poziomu aktywności zawodowej oraz zdolności do zatrudnienia osób pozostających bez zatrudnienia oraz stworzenie warunków dla rozwoju aktywności zawodowej w regionie.

**Poddziałanie 6.1.1** Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* osoby pozostające bez zatrudnienia (w tym osoby zarejestrowane jako bezrobotne), w szczególności osoby należące do jednej lub kilku z poniższych grup docelowych:

- osoby pozostające bez zatrudnienia przez okres co najmniej 12 kolejnych miesięcy w ciągu ostatnich 24 miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do projektu,

- kobiety (w tym zwłaszcza powracające oraz wchodzące po raz pierwszy na rynek pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci),

- osoby do 25 roku życia,

- osoby po 45 roku życia,

- osoby pozostające bez zatrudnienia zamieszkujące w gminach wiejskich i miejsko – wiejskich oraz mieszkańcy miast do 25 tys. mieszkańców zamierzające podjąć zatrudnienie w obszarach niezwiązanych z produkcją roślinną i/lub zwierzęcą,

- osoby niepełnosprawne (bez względu na fakt pobierania świadczeń rentowych),

* instytucje rynku pracy i ich pracownicy;
* podmioty działające na rzecz rozwoju zasobów ludzkich oraz upowszechniania dialogu oraz partnerstwa publiczno-społecznego na poziomie regionalnym i lokalnym.

**Poddziałanie 6.1.2** Wsparcie powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy w realizacji zadań na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w regionie

Typ beneficjentów:

* powiatowe urzędy pracy,
* wojewódzkie urzędy pracy w zakresie zadań realizowanych przez Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej i/lub odpowiednio inne departamenty merytoryczne wojewódzkiego urzędu pracy.

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* powiatowe i wojewódzkie urzędy pracy,
* pracownicy powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy.

**Poddziałanie 6.1.3** Poprawa zdolności do zatrudnienia oraz podnoszenie poziomu aktywności zawodowej osób bezrobotnych

Typ beneficjentów:

* powiatowe urzędy pracy.

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* osoby zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy jako bezrobotne.

**Działanie 6.2** Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samo zatrudnienia

Cel: promocja oraz wspieranie inicjatyw i rozwiązań zmierzających do tworzenia nowych miejsc pracy oraz budowy postaw kreatywnych, służących rozwojowi przedsiębiorczości i samozatrudnienia.

Typ beneficjentów:

* osoby fizyczne, które mają zamiar rozpocząć własną działalność gospodarczą.

**Działanie 6.3** Inicjatywy lokalne na rzecz podnoszenia poziomu aktywności zawodowej na obszarach wiejskich

Cel: Podniesienie zdolności do zatrudnienia oraz mobilności przestrzennej i zawodowej osób zamieszkujących na obszarach wiejskich poprzez przygotowanie ich do podjęcia pracy w zawodach pozarolniczych oraz wykorzystania szans związanych z powstawaniem nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich.

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* mieszkańcy wsi pozostający bez zatrudnienia.

**Priorytet VII Promocja integracji społecznej**

**Działanie 7.1** Rozwój i upowszechnienie aktywnej integracji

Cel: rozwijanie aktywnych form integracji społecznej i umożliwianie dostępu do nich osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym, oraz poprawa skuteczności funkcjonowania instytucji pomocy społecznej w regionie w zawodach pozarolniczych oraz wykorzystania szans związanych z powstawaniem nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich.

**Poddziałanie 7.1.1** Rozwój i upowszechnianie aktywnej integracji przez ośrodki pomocy społecznej

Typ beneficjentów:

* ośrodki pomocy społecznej.

**Poddziałanie 7.1.2** Rozwój i upowszechnianie aktywnej integracji przez powiatowe centra pomocy rodzinie.

Typ beneficjentów:

* powiatowe centra pomocy rodzinie.

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy) Poddziałań 7.1.1 i 7.1.2:

* osoby spełniające łącznie trzy warunki:

- korzystanie ze świadczeń pomocy społecznej,

- wiek aktywności zawodowej (15-64 lata),

- niezatrudnieni lub zatrudnieni zagrożeni wykluczeniem społecznym z co najmniej jednego powodu spośród wskazanych w art. 7 ustawy o pomocy społecznej,

* otoczenie osób wykluczonych społecznie,
* jednostki organizacyjne pomocy społecznej i ich pracownicy (w zakresie upowszechniania pracy socjalnej).

**Poddziałanie 7.1.3** Podnoszenie kwalifikacji kadr pomocy i integracji społecznej

Typ beneficjentów:

* regionalne ośrodki polityki społecznej.

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* pracownicy i wolontariusze regionalnych ośrodków polityki społecznej,
* pracownicy i wolontariusze ośrodków pomocy społecznej i powiatowych centrów pomocy rodzinie,
* pracownicy samorządu terytorialnego, bezpośrednio obsługujący gminne i powiatowe jednostki organizacyjne pomocy społecznej w zakresie realizacji ich zadań (np. pracownicy księgowości),
* pracownicy i wolontariusze innych jednostek organizacyjnych pomocy społecznej oraz podmiotów integracji społecznej realizujący działania w zakresie aktywnej integracji,
* pracownicy publicznych służb zatrudnienia (w zakresie wspólnych działań partnerskich),
* przedstawiciele innych służb społecznych, (np. kuratorzy sądowi, policjanci, pedagodzy, pielęgniarki środowiskowe) - w zakresie organizacji i szkolenia wspólnych zespołów interdyscyplinarnych działających na rzecz osób wykluczonych,
* jednostki samorządu terytorialnego szczebla województwa, powiatu i gminy, przedsiębiorcy, media lokalne i regionalne,
* partnerzy społeczni i gospodarczy.

**Działanie 7.2** Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej

Cel: poprawa dostępu do zatrudnienia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i rozwijanie sektora ekonomii społecznej.

**Poddziałanie 7.2.1** Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* osoby niezatrudnione, w wieku aktywności zawodowej (15-64 lata), zagrożone wykluczeniem społecznym z co najmniej jednego powodu spośród wskazanych w art. 7 o pomocy społecznej,
* otoczenie osób wykluczonych społecznie,
* instytucje pomocy i integracji społecznej i ich pracownicy lub wolontariusze.

**Poddziałanie 7.2.2** Wsparcie ekonomii społecznej – projekty konkursowe

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* podmioty ekonomii społecznej,
* instytucje rynku pracy oraz pomocy i integracji społecznej (w zakresie promocji i rozwoju partnerstwa),
* osoby fizyczne i prawne w zakresie doradztwa i szkoleń, przyznania środków finansowych na założenie i/lub przystąpienie do spółdzielni socjalnej oraz wsparcia pomostowego i doradztwa.

**Działanie 7.3** Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji

Cel: Wsparcie dla rozwoju inicjatyw na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu członków społeczności lokalnych na terenach wiejskich, przyczyniających się do ich aktywizacji zawodowej i społecznej.

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* gminy wiejskie, miejsko-wiejskie oraz miasta do 25 tys. mieszkańców,
* podmioty o mniejszym potencjale organizacyjnym, które nie miałyby możliwości realizacji projektów w ramach pozostałych Działań Priorytetu VII ale mogą realizować małe projekty o wartości do 50 tys. PLN. W szczególności promowane będą inicjatywy partnerskie, wykorzystujące możliwości współpracy partnerów publicznych z organizacjami pozarządowymi na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i marginalizacji.

**Działanie 7.4** Niepełnosprawni na rynku pracy

Cel: aktywizacja społeczno-zawodowa osób niepełnosprawnych i poprawa dostępu do zatrudnienia dla tych osób.

Typ beneficjentów: wszystkie podmioty, w tym PFRON i Centralny Zarząd Służby Więziennej – z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych)

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* osoby niepełnosprawne niezatrudnione lub zatrudnione w wieku 15-64 lat
* otoczenie osób niepełnosprawnych (tylko łącznie z osobami niepełnosprawnymi i tylko w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne dla aktywizacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych, w tym również w zakresie równoległej aktywizacji zawodowej i społecznej osób pełniących obowiązki opiekuńcze).

**Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki**

**Działanie 8.1** Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie

Cel:podniesienie i dostosowanie kwalifikacji i umiejętności osób pracujących do potrzeb regionalnej gospodarki.

**Poddziałanie 8.1.1** Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty - z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).
* przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą w zakresie szkoleń,
* osoby prawne, które zgodnie ze statutem prowadzą działalność szkoleniową,
* osoby fizyczne prowadzące działalność oświatową.

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* przedsiębiorcy i ich pracownicy,
* pracujące osoby dorosłe (powyżej 18. roku życia oraz z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) uczestniczące w szkoleniach i kursach poza godzinami pracy.

**Poddziałanie 8.1.2** Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* pracodawcy i pracownicy pracodawców przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne,
* przedsiębiorcy,
* osoby, które utraciły pracę z przyczyn dotyczących zakładu pracy w okresie nie dłuższym niż 6 miesięcy przed dniem przystąpienia do projektu,
* partnerzy społeczni (organizacje pracodawców i związki zawodowe),
* osoby odchodzące z rolnictwa lub rybołówstwa (rybactwa),
* samorządy gospodarcze i zawodowe,
* jednostki samorządu terytorialnego,
* instytucje rynku pracy,
* społeczność lokalna,
* organizacje pozarządowe.

**Poddziałanie 8.1.3** Wzmacnianie lokalnego partnerstwa na rzecz adaptacyjności

Typ beneficjentów:

* partnerzy społeczni (związki pracodawców i związki zawodowe).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* pracodawcy i pracownicy,
* organizacje pracodawców,
* związki zawodowe,
* jednostki samorządu terytorialnego,
* instytucje rynku pracy,
* społeczność lokalna,
* organizacje pozarządowe.

**Poddziałanie 8.1.4** Przewidywanie zmiany gospodarczej – projekty systemowe

Typ realizowanych operacji (projektów):Badania i analizy dotyczące aktualnej sytuacji, trendów rozwojowych i prognozowania zmian społeczno-gospodarczych zachodzących w regionie w kontekście rynku pracy (w szczególności tworzenia i likwidacji miejsc pracy) i struktury zatrudnienia oraz formułowania właściwych mechanizmów zaradczych w strategiach rozwoju województwa, upowszechnianie wyników tych badań i analiz oraz związana z nimi wymiana informacji.

Typ beneficjentów:

* jednostka organizacyjna samorządu województwa.

**Działanie 8.2** Transfer wiedzy

Cel: zwiększenie transferu wiedzy i wzmocnienie powiązań sfery B+R z przedsiębiorstwami, służące rozwojowi gospodarczemu regionów.

**Poddziałanie 8.2.1** Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* przedsiębiorcy,
* pracownicy przedsiębiorstw,
* uczelnie,
* jednostki naukowe,
* pracownicy naukowi jednostek naukowych,
* pracownicy naukowi i naukowo-dydaktyczni uczelni,
* doktoranci, absolwenci uczelni (w okresie 12 miesięcy od daty ukończenia studiów) i studenci.

**Poddziałanie 8.2.2** Regionalne Strategie Innowacji

Typ beneficjentów:

* jednostka organizacyjna samorządu województwa wskazana przez Instytucję Pośredniczącą w Planie działania.

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* podmioty odpowiedzialne za opracowanie i wdrażanie RSI,
* przedsiębiorcy,
* uczelnie oraz ich pracownicy naukowi i naukowo-dydaktyczni,
* pracownicy naukowi,
* doktoranci.

**Priorytet IX Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach**

**Działanie 9.1** Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty

Cel:

* tworzenie warunków równych szans edukacyjnych poprzez udzielenie wsparcia na rzecz instytucji systemu oświaty oraz osób napotykających na bariery o charakterze środowiskowym, ekonomicznym, geograficznym i zdrowotnym utrudniające lub uniemożliwiające dostęp do usług edukacyjnych,
* wzmocnienie atrakcyjności i podniesienie jakości oferty edukacyjnej instytucji systemu oświaty realizujących kształcenie w formach szkolnych (z wyłączeniem kształcenia osób dorosłych) ukierunkowane na rozwój kluczowych kompetencji oraz wzmocnienie zdolności uczniów do przyszłego zatrudnienia.

**Poddziałanie 9.1.1** Zmniejszenie nierówności w stopniu upowszechniania edukacji przedszkolnej

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* dzieci w wieku przedszkolnym (3-5 lat),
* rodzice dzieci w wieku przedszkolnym (3-5 lat),
* istniejące przedszkola,
* funkcjonujące inne formy wychowania przedszkolnego.

**Poddziałanie 9.1.2** Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszenie różnic w jakości usług edukacyjnych

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* szkoły, placówki oświatowe (instytucje, kadra) realizujące kształcenie ogólne (z wyłączeniem szkół dla dorosłych) i ich organy prowadzące,
* uczniowie i wychowankowie szkół i placówek oświatowych prowadzących kształcenie ogólne (z wyłączeniem słuchaczy szkół dla dorosłych),
* osoby, które przedwcześnie opuściły system oświaty.

**Poddziałanie 9.1.3** Pomoc stypendialna dla uczniów szczególnie uzdolnionych

Typ beneficjentów:

* jednostka organizacyjna samorządu województwa wskazana przez Instytucję Pośredniczącą w Planie działania.

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* szczególnie uzdolnieni uczniowie (zwłaszcza w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i technicznych) szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, którym trudna sytuacja materialna utrudnia rozwój edukacyjny.

**Działanie 9.2** Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego

Cel: wzmocnienie atrakcyjności i podniesienie jakości oferty edukacyjnej szkół i placówek oświatowych prowadzących kształcenie zawodowe (z wyłączeniem kształcenia osób dorosłych) służące podniesieniu zdolności uczniów do przyszłego zatrudnienia.

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność oświatową na podstawie odrębnych przepisów).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* uczniowie i słuchacze szkół i placówek prowadzących kształcenie zawodowe (z wyłączeniem słuchaczy szkół dla dorosłych),
* szkoły i placówki (instytucje i kadra pedagogiczna) prowadzące kształcenie zawodowe (z wyłączeniem szkół dla dorosłych),
* partnerzy społeczno – gospodarczy,
* pracodawcy.

**Działanie 9.3** Upowszechnienie kształcenia ustawicznego w formach szkolnych

Cel: Zwiększenie uczestnictwa osób dorosłych w kształceniu ustawicznym w formach szkolnych poprzez podniesienie jego jakości i dostępności oraz zwiększenie znaczenia kształcenia ustawicznego jako czynnika oddziaływującego na sytuację na rynku pracy.

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność oświatową na podstawie odrębnych przepisów).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* osoby dorosłe z własnej inicjatywy zainteresowanych uzupełnieniem lub podwyższeniem swojego wykształcenia i kwalifikacji ogólnych i zawodowych,
* szkoły dla dorosłych, placówki kształcenia ustawicznego, praktycznego i doskonalenia zawodowego w zakresie kształcenia formalnego.

**Działanie 9.4** Wysoko wykwalifikowane kadry systemu oświaty

Cel:dostosowanie kwalifikacji nauczycieli, instruktorów praktycznej nauki zawodu oraz kadr administracyjnych instytucji systemu oświaty do wymogów związanych ze strategicznymi kierunkami rozwoju regionów, zmianą kierunków kształcenia, zapotrzebowaniem na nowe kwalifikacje oraz zmieniającą się sytuacją demograficzną w systemie oświaty.

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność oświatową na podstawie odrębnych przepisów).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* nauczyciele i pracownicy pedagogiczni przedszkoli, szkół i placówek oświatowych,
* instruktorzy praktycznej nauki zawodu,
* kadra administracyjna i zarządzająca oświatą w szkołach i placówkach oświatowych i ich organach prowadzących.

**Działanie 9.5** Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich

Cel: pobudzenie aktywności mieszkańców obszarów wiejskich na rzecz samoorganizacji i tworzenia lokalnych inicjatyw ukierunkowanych na rozwój edukacji i podnoszenia poziomu wykształcenia mieszkańców obszarów wiejskich.

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność oświatową na podstawie odrębnych przepisów).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich oraz miast do 25 tys. mieszkańców, w tym w szczególności:

- osoby powyżej 50 roku życia,

- osoby w wieku 18-25,

- osoby niepełnosprawne,

- kobiety,

- osoby wchodzące po raz pierwszy na rynek pracy,

- osoby powracające na rynek pracy po przerwie związanej z wychowaniem dzieci,

- osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych lub osoby o kwalifikacjach niedostosowanych do lokalnego rynku pracy,

* społeczności lokalne aktywnie działające na obszarach wiejskich na rzecz rozwoju edukacji na terenach wiejskich i podnoszenia poziomu wykształcenia mieszkańców obszarów wiejskich,
* podmioty działające na obszarach wiejskich na rzecz przeciwdziałania ich marginalizacji i zapewnienia ich odpowiedniego rozwoju.

**Działanie 9.6** Upowszechnienie uczenia się dorosłych

Cel: Zwiększenie uczestnictwa osób w edukacji formalnej i pozaformalnej

**Poddziałanie 9.6.1** Upowszechnienie formalnego kształcenia przez całe życie osób dorosłych

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność oświatową na podstawie odrębnych przepisów).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* osoby w wieku 25 – 64 lat (oraz osoby nieuczące się w wieku 18 – 24 lat), zgłaszające z własnej inicjatywy chęć kształcenia formalnego (podnoszenia, uzupełniania kwalifikacji lub ich formalnego potwierdzenia),
* placówki kształcenia ustawicznego, placówki kształcenia praktycznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego,
* szkoły policealne,
* partnerzy społeczno – gospodarczy,
* pracodawcy.

**Poddziałanie 9.6.2** Podwyższanie kompetencji osób dorosłych w zakresie ICT i znajomości języków obcych

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność oświatową na podstawie odrębnych przepisów).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* osoby w wieku 18 – 64 lat uczestniczące z własnej inicjatywy w szkoleniach i kursach, w szczególności osoby o niskich kwalifikacjach

**Poddziałanie 9.6.3** Doradztwo dla osób dorosłych w zakresie diagnozy potrzeb oraz wyboru kierunków i formy podnoszenia swoich kompetencji i podwyższania kwalifikacji

Typ beneficjentów:

* wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność oświatową na podstawie odrębnych przepisów).

Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy):

* osoby w wieku 18 – 64 lat.

**WYMAGANIA DO MEDIA PLANU:**

1. Podczas doboru odpowiednich mediów Wykonawca musi brać pod uwagę badania atrakcyjności danego medium, jego siły i zasięgu oddziaływania (liczby potencjalnych odbiorców przekazu) oraz efektywności.
2. Oprócz standardowych mediów i nośników Wykonawca musi zaproponować użycie niestandardowych narzędzi promocyjnych dostosowanych do wybranych typów beneficjentów, np. ambient media, marketing szeptany, quizy radiowe, konkursy, różnego rodzaju gry (miejskie, komputerowe), eventy typu „Eurobus - mobilne centrum informacji” - akcja objazdowa po Mazowszu, która poprzez bezpośrednie dotarcie do mieszkańców ma na celu informowanie mieszkańców o możliwościach jakie dają fundusze europejskie, itp.
3. Przy doborze nośników Wykonawca musi wziąć pod uwagę, że wszystkie wyprodukowane materiały promocyjne/reklamowe/informacyjne, muszą być oznakowane zgodnie z wymaganiami z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich (np. spoty radiowe, w których musi znaleźć się informacja słowna o współfinansowaniu, należy planować na co najmniej 30 sekund).
4. Media plan musi zostać przygotowany w formie:
5. tabelarycznej – należy uzupełnić tabelę „Dobór mediów i nośników” stanowiącą załącznik nr 1 do Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, w której do każdego typu beneficjentów w ramach poszczególnych działań/poddziałań RPO WM i PO KL mają być dopasowane i wskazane konkretne media i nośniki, np.:

- w przypadku telewizji – nazwy stacji, propozycje i parametry materiałów filmowych (np. Telewizja Dami Radom, cykl audycji 5 min., spoty 30”),

- w przypadku radia – nazwy stacji radiowych i parametry materiałów radiowych (np. Radio Dla Ciebie, cykl 10 audycji 5’ + spoty 30”),

- w przypadku Internetu – nazwy witryn/portali i parametry reklam (np. [www.tvn24.pl](http://www.tvn24.pl) – InStream VideoAd; portal horyzontalny typu Onet.pl – double billboard 750x200),

- w przypadku prasy – tytuły czasopism i parametry materiałów prasowych (np. dodatek lokalny do Gazety Wyborczej – artykuł sponsorowany; Tygodnik Ciechanowski – reklama ½ strony),

- w przypadku reklamy zewnętrznej – rodzaje, miejsce i estymowana liczba nośników (np. 200 ramek w metrze; 500 miniboardów na terenie całego województwa mazowieckiego, na trasach wlotowych/wylotowych, przy urzędach gmin/powiatów itp.),

- w przypadku innych mediów lub niestandardowych działań promocyjnych, np. działań ambientowych – krótki opis.

1. opisowej – należy stworzyć dokument zawierający:

- uzasadnienie wyboru poszczególnych kanałów komunikacji i mediów dobranych do wskazanych typów beneficjentów,

- opis propozycji reklam/działań odpowiednich do poszczególnych nośników (przybliżone parametry techniczne, zakładana częstotliwość przekazu itp.),

- informacje na temat najważniejszych wskaźników efektywności dotyczących poszczególnych mediów, np. GRP, OTS, OTH, liczba kliknięć na reklamę, liczba odwiedzin portalu, które powinny zostać osiągnięte przy użyciu poszczególnych mediów i nośników, aby przekaz promocyjny był skuteczny.

**INFORMACJE DODATKOWE:**

1. Zamówienie będzie realizowane na podstawie umowy.

3. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie, opiewające na kwotę złożoną w ofercie. Otrzymanie wynagrodzenia jest równoznaczne z tym, że:

- Wykonawca przekazał Zamawiającemu prawa autorskie do przygotowanego media planu,

- Wykonawca zezwala na zakup mediów zgodnie z media planem przez Zamawiającego lub inne podmioty wskazane przez Zamawiającego (Wykonawców wyłonionych w przetargach i innych zamówieniach publicznych),

- Wykonawca pozwala na możliwość modyfikacji zaproponowanego planu, w przypadku gdy zaproponowane rozwiązania będą przekraczać budżet, jakim może dysponować Zamawiający w czasie realizacji danego działania, będą niemożliwe do realizacji lub ich realizacja na określonych warunkach mogłaby wpływać na ich niską jakość,

4. Realizacja media planu zostanie zlecona Wykonawcom wybranym w przetargach publicznych z zastrzeżeniem, że nie może być to Wykonawca przygotowujący media plan, gdyż zgodnie z ustawą PZP art. 24., ust. 2 pkt 1 „Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców, którzy wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tych wykonawców w postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji…”.

**TERMIN REALIZACJI:**

Termin realizacji zamówienia wynosi 60 dni od daty podpisania umowy, przy czym media plan w wersji do weryfikacji ma być przygotowany i przekazany do MJWPU w formie elektronicznej maksymalnie w ciągu 45 dni od daty podpisania umowy. Zamawiający ma 7 dni na zgłoszenie uwag do przesłanego materiału. Wykonawca ma maksymalnie 7 dni na wprowadzenia zmian, poprawek lub uzupełnień, zgodnie z uwagami Zamawiającego. Ostateczna wersja opracowanego media planu musi zostać dostarczona Zamawiającemu w formie elektronicznej (na nośniku CD/DVD) i papierowej (podpisanej przez Wykonawcę) przed upływem terminu realizacji zamówienia.

Załączniki:

1. Dobór mediów i nośników