****

*dla rozwoju Mazowsza*

**WYDATEK współfinansowanY przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Przedmiotem zamówienia jest założenie i obsługa profilu II część gry komputerowej pt. „Mazowsze2. Miejsce Ponad Czasem” na portalu Facebook w celu przeprowadzenia działań promujących grę w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013**

**CEL ZAMÓWIENIA:** promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 (RPO WM) oraz upowszechnianie wiedzy nt. pozytywnego wpływu RPO WM na rozwój Mazowsza poprzez prezentację „dobrych praktyk” (projektów realizowanych/zrealizowanych dzięki dofinansowaniu z RPO WM) w grze komputerowej i zachęcenie jak największej liczby osób do zagrania w nią.

**GRUPA DOCELOWA:** mieszkańcy województwa mazowieckiego w wieku 13+, w tym także potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci RPO WM 2007-2013,

**OPIS I CECHY GRY:**

Akcja II części gry „Mazowsze2. Miejsce Ponad Czasem” rozgrywa się w lokacjach – obiektach zrealizowanych/realizowanych w ramach dofinansowania z RPO WM 2007-2013. Są to szczególnie wartościowe, ciekawe i potrzebne projekty na terenie Mazowsza, których powstanie czy modernizacja były możliwe dzięki dofinansowywaniu w ramach RPO WM, np. rewaloryzacja i adaptacja przedpola Pałacu w Wilanowie, rewitalizacja Zamku Książąt Mazowieckich w Ciechanowie czy budowa budynku dydaktycznego dla potrzeb Wydziału Lingwistyki Stosowanej oraz Wydziału Neofilologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Gracz wciela się w rolę mieszkanki Mazowsza, która zostaje wplątana w tajemniczą intrygę bezpośrednio dotyczącą województwa. Główna bohaterka zwiedza kolejne lokacje gry (obiekty/projekty – finansowane w ramach RPO WM) za pomocą urządzenia do podróży w czasie.

Fabuła gry: charakter przygodowy, łączy formułę zabawy z edukacją – odbiorcy nie tylko zdobywają wiedzę, ale także dobrze się bawią.

Odbiorcy gry: wszyscy mieszkańcy woj. mazowieckiego w wieku 13+.

Dostęp do gry: gra jest dostępna na stronie internetowej Zamawiającego www.fan.mazowia.eu pod linkiem <http://www.fan.mazowia.eu/mazowsze2-miejsce-ponad-czasem/>, gdzie oprócz możliwości jej pobrania do zainstalowania na swoim komputerze, znajduje się regulamin, zasady gry i zwiastun.

**PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

1. **Komunikacja na Facebooku:**

Nawiązanie i prowadzenie komunikacji z potencjalnymi graczami oraz z fanami gry poprzez stworzenie oraz prowadzenie konta/fanpagu na portalu Facebook. Konto/fanpage ma być założone w ciągu maksymalnie 7 dni od daty podpisania umowy.

Do zadań Wykonawcy należy:

* 1. stworzenie konta gry, które daje następujące możliwości:
     + - wpisywania komentarzy oraz wymieniania się opiniami i informacjami przez innych użytkowników serwisu;
       - zostania fanem profilu przez użytkowników portalu;
* moderowania wpisów innych użytkowników na koncie gry;
* tworzenia wydarzeń z określeniem miejsca i czasu, na które mogą być zaproszeni inni użytkownicy;
* umieszczania aktualności w postaci wpisów, które będą widoczne po zalogowaniu dla innych użytkowników;
* umieszczania zdjęć oraz ankiet na koncie gry;
  1. zapewnienie obsługi konta – w tym zakresie do obowiązków Wykonawcy będzie należało m.in. generowanie każdego dnia minimum 1 wpisu dziennie, pobudzanie interakcji z użytkownikami (komentowanie wpisów, prowadzenie korespondencji) oraz całodobowe monitorowanie konta przez 7 dni w tygodniu. Wykonawca prześle raz na tydzień (w każdy piątek poprzedzający następny tydzień do godz. 12.00) do akceptacji Zamawiającego, scenariusz wpisów na cały kolejny tydzień. Każdy z postów ma zawierać grafikę. Do każdego z postów Wykonawca dołączy 2 propozycje grafik do wyboru przez Zamawiającego.

Zamieszczane wpisy mają:

* posiadać formułę *call to action* zachęcającą do interakcji oraz do polubienia strony;
* pobudzać aktywność fanów, która ma się przejawić w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu. Ciekawe wypowiedzi Internautów muszą być doceniane przez Wykonawcę w postaci kliknięcia „Lubię to” lub skomentowania;
* zachęcać do udziału w organizowanych konkursach;
* informować o innych działaniach informacyjno-promocyjnych przeprowadzanych w tym czasie przez Zamawiającego i zachęcać do udziału w tych, które są w swojej formie interaktywne (konkursy/quizy/konferencje, itp.). Wkład do tych informacji w postaci tekstu/filmu/spotu/grafiki itp. będzie przekazywany Wykonawcy przez Zamawiającego;
* być monitorowane – odpowiedzi na pytania fanów i komentarze powinny być udzielane:

- najpóźniej w ciągu 24 godzin od ich zadania – w weekendy i dni świąteczne oraz jeśli udzielenie odpowiedzi wymaga konsultacji z Zamawiającym;

- najpóźniej w ciągu 2 godzin od ich zadania – w przypadku prostych pytań;

- w przypadku pytań i komentarzy opublikowanych przez użytkowników w godzinach nocnych 22:00-6:00 – odpowiedź ma być udzielona w godzinach najpóźniej w godzinach 7:00-9:00 następnego dnia;

* być napisane językiem zrozumiałym, nieoficjalnym, nieurzędowym, ale niedopuszczalne jest zamieszczanie wpisów wulgarnych, nieprzyzwoitych, gorszących, a także wpisów, których treść lub kontekst mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o  określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.);
* zawierać humor i metaforę;
* być stylistycznie i ortograficznie poprawne, powinny być często zakończone pytaniami lub stwierdzeniami pobudzającymi interaktywność fanów w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu;
  1. pozyskiwanie fanów i budowanie dobrego wizerunku oraz stworzenie atrakcyjnego przekazu dla użytkowników Facebooka poprzez wykorzystanie zakupionych przez Wykonawcę aplikacji konkursowych do zorganizowania 2 konkursów o charakterze quizowym z nagrodami w okresie świadczenia usługi. Gadżety i materiały promocyjne przeznaczone na nagrody przekaże Wykonawcy Zamawiający. W obu konkursach przewidziane są takie same zestawy nagród:

1-5 miejsce – dysk zewnętrzny w etui + etui filcowe na tablet,

6-10 miejsce – zestaw do mini golfa + etui filcowe na laptop,

11-15 miejsce – teczka konferencyjna + etui filcowe na smart fon,

16-100 – pendrive 8 GB,

i dodatkowo 1-100 miejsce – plakat promujący grę.

Wysyłka nagród do uczestników konkursu leży po stronie Wykonawcy;

* 1. stworzenie oprawy graficznej profilu gry, która ma być atrakcyjna dla użytkowników, ma się wyróżniać na tle innych profili, ma w swojej formie nawiązywać do fabuły gry oraz ma być zgodna z system identyfikacji wizualnej Zamawiającego. Wykonawca przedstawi 3 propozycje wizualizacji profilu do wyboru w ciągu maksymalnie 5 dni od podpisania umowy;
  2. zapewnienie dostosowania profilu do ew. zmian wprowadzanych przez serwis społecznościowy związanych z funkcjonowaniem strony, zmian w regulaminie, itd. Zmiany te powinny być wprowadzane w najwcześniejszym możliwym terminie po dokonaniu zmian w serwisie. Zmiany wcześniej niezapowiadane powinny być wprowadzone najpóźniej do 48 godzin od momentu ich wystąpienia, także w dni świąteczne;
  3. raportowanie i analiza – raporty ilościowe oraz jakościowe mają dotyczyć kolejnych 7 dni (1 pełnego tygodnia od poniedziałku do niedzieli) i mają być przekazywane Zamawiającemu w poniedziałek po zakończeniu każdego tygodnia, do godz. 12.00. W przypadku kiedy konto ruszy np. w środę raport ma dotyczyć wszystkich dni od środy do niedzieli włącznie. Termin zakończenia prowadzenia konta – 15.12.2013 r. Raporty mają obejmować analizę wyświetlania się poszczególnych postów i ich zasięg, oraz mają wskazywać, które wpisy miały największą interakcję. Muszą zawierać informacje dot.:
* aktywności na profilu: liczba wpisów Wykonawcy, liczba wpisów fanów, liczba „Lubię to”, liczba komentarzy, liczba udostępnień, najbardziej lubiane posty, najczęściej komentujący fani, rozkład aktywności dzienny i tygodniowy, wzrost liczby fanów, najczęściej podejmowana tematyka dyskusji;
* fanów: ich liczbę, interakcję, miejsce zamieszkania, wiek oraz źródło pozyskania nowych fanów;
* poziomu skuteczności reklam i wykorzystanych aplikacji konkursowych.
  1. raport końcowy z przebiegu działań promocyjnych na profilu ma być przekazany Zamawiającemu najpóźniej do 18.12.2013 r. i ma zawierać informacje na temat osiągniętego zasięgu, liczby odwiedzin profilu przez cały czas obowiązywania umowy, realnych użytkowników, kliknięć, przejść na stronę, uczestników konkursów, wskaźnik odwiedzin, procent nowych użytkowników, wskaźnik odrzuceń oraz osiągnięte cele.
  2. rezultaty, które mają być osiągnięte poprzez prowadzenie konta/fanpage:
* na zakończenie kampanii liczba osób, które „polubiły” nasz profil musi przekroczyć 2 tys. fanów,
* w momencie zakończenia prowadzenia konta wskaźnik zaangażowania (Interactivity Index – InI) nie powinien być niższy niż 20% w odniesieniu do ogólnej liczby fanów profilu, przy czym za wskaźnik zaangażowania należy rozumieć wskaźnik zliczający wszystkie aktywności w obrębie fanpage’a, którym przypisywana jest określona waga, takie jak: kliknięcia „Lubię to”, udostępnianie postów, komentarze itd.
* w momencie zakończenia prowadzenia konta wskaźnik „Liczba osób, które o tym mówią” nie niższy niż 10% w odniesieniu do ogólnej liczby fanów profilu;
  1. Wykonawca w swoich działaniach zobowiązuje się przestrzegać zasad obowiązujących na poszczególnych serwisach oraz nie podejmować działań nieetycznych w celu zwiększenia liczby fanów profilu.

1. **Działania promocyjne:**
2. Banner internetowy emitowany na co najmniej w 5 serwisach internetowych z grami on-line typu Pykam.pl lub równoważne.

Banner musi być:

* wyświetlany na stronach głównych każdego serwisu;
* zlinkowany z serwisem www, na którym znajduje się gra w wersji do pobrania;
* ilość odsłon nie mniejsza niż 500 tys. na każdym z serwisów;
* format bannera: billboard nie mniejszy niż 750x100.

Wykonawca musi wykonać projekt i opracowanie graficzne bannera oraz przedstawić 3 propozycje wizualizacji do wyboru, w ciągu maksymalnie 5 dni od podpisania umowy.

Banner ma być emitowany przez 30 kolejnych dni. Emisja ma się rozpocząć w ciągu maksymalnie 7 dni od daty podpisania umowy.

1. Płatna reklama na Facebooku. Reklama ma być wyświetlana przez 30 kolejnych dni od momentu uruchomienia profilu. Ma być targetowana pod kątem lokalizacji i wieku - województwo mazowieckie, wiek 13+. Wykonawca musi wykonać projekt oraz opracowanie graficzne bannera, oraz przedstawić 3 propozycje wizualizacji do wyboru, w ciągu maksymalnie 5 dni od podpisania umowy.
2. Płatna reklama w wyszukiwarce internetowej dostępnej na całym świecie w różnych wersjach językowych, przede wszystkim w polskiej, poprzez wpisywanie tzw. „słów kluczy” przez użytkowników związanych z tematyką dot. gier komputerowych/internetowych.

Wykonawca musi wykonać projekt oraz opracowanie graficzne reklamy, oraz przedstawić 3 propozycje wizualizacji do wyboru, w ciągu 5 dni od podpisania umowy.

Emisja ma się rozpocząć w ciągu maksymalnie 7 dni od daty podpisania umowy.

Reklama ma być wyświetlana przez 30 kolejnych dni od momentu uruchomienia profilu.

1. Materiały BTL – wsparcie promocji w postaci plakatów.

Wykonawca musi wykonać projekt, opracowanie graficzne oraz druk plakatu   
w nakładzie 1.000 egz., w formacie B1 i kolorystyce 4+0 (CMYK). Ma być podobny w swojej stylistyce do plakatu z I części gry, ale ma prezentować wydarzenia i postacie związane z fabułą z II części gry. Plakaty będą stanowiły część nagród dla uczestników konkursów/quizów, dlatego ich produkcja ma być zakończona na 3 dni robocze przed datą rozpoczęcia pierwszego konkursu/quizu.

1. Działania PR – przygotowanie materiałów prasowych (opracowanie i redakcja tekstu, korekta, materiały graficzne) i zamieszczenie informacji o grze w prasie branżowej w co najmniej 3 pismach (drukowanych i/lub internetowych) poświęconych tematyce gier, w ciągu maksymalnie 14 dni od daty podpisania umowy.

**Uwagi:**

1. Ostateczna akceptacja Zamawiającego warunkuje realizację każdego etapu zamówienia.
2. Za wszystkie materiały zdjęciowe i graficzne umieszczane na profilu gry odpowiedzialny jest Wykonawca (za ich źródło, prawa autorskie/zależne, etc), w związku z tym on odpowiada na wszystkie roszczenia osób trzecich, jeżeli zdarzy się taka sytuacja.
3. W przypadku rezygnacji Zamawiającego z wykonania którejś z części przedmiotu umowy w całości lub zmniejszenia zakresu, w którym dana część umowy zostanie zrealizowana, Wykonawca nie będzie rościł sobie prawa do otrzymania wynagrodzenia za niezrealizowaną część przedmiotu umowy.

**Realizacja całości przedmiotu Umowy wraz ze sprawozdawczością**: nie później niż do **18 grudnia 2013 r.**

**Do Wykonawcy należy:**

1. Opracowanie harmonogramu uwzględniającego wszystkie terminy realizacji poszczególnych części składowych zamówienia – w ciągu maksymalnie 3 dni po podpisaniu umowy.
2. Przygotowanie dokumentacji końcowej w postaci raportu zawierającego potwierdzenie emisji wszystkich banerów w Internecie i informacje na temat wskaźników efektywności jakie zostały osiągnięte podczas promocji gry wraz ze statystykami zawierającymi liczbę użytkowników profilu gry na portalu społecznościowym (patrz pkt I podpkt. g) – najpóźniej do dnia **18.12.2013 r.**

**Wymagania obligatoryjne:**

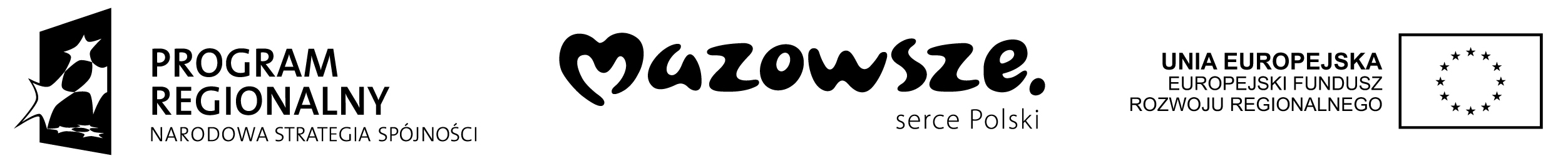
Wszystkie przekazy na wszystkich nośnikach wykorzystanych podczas emisji i realizacji wszystkich części składowych promocji gry muszą uwzględniać odpowiednie wymagania   
z zakresu informacji i promocji (w tym wizualizacji) oraz źródło finansowania. Obowiązkowo muszą zawierać logotyp RPO WM 2007-2013, w tym obowiązkowo logo Unii Europejskiej opatrzone słowami „Unia Europejska, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”, hasło RPO WM 2007-2013 i informację o źródłach finansowania:

* logo RPO WM 2007-2013:

w kolorze:



lub w wersji czarno-białej:



* hasło RPO WM 2007-2013:

*dla rozwoju Mazowsza*

* informacja o źródłach finansowania kampanii:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego

* strona www:

www.fan.mazowia.eu