****

*człowiek – najlepsza inwestycja*

WYDATEK WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

Warszawa, 22 sierpnia 2013 r.

OGŁOSZENIE

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych zaprasza wykonawców zainteresowanych poniższym zamówieniem do przesłania swojego adresu mailowego do korespondencji na adresy mailowe: [a.lopienska@mazowia.eu](mailto:a.lopienska@mazowia.eu) i [g.bidzinska@mazowia.eu](mailto:g.bidzinska@mazowia.eu), w nieprzekraczalnym terminie do dnia 27.08.2013 r. (wtorek) do godz. 10.00.

**PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:** Nabycie, przygotowanie, produkcja i emisja materiałów programowych poświęconych promowaniu efektów wdrażania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013 (PO KL).

**ZAKRES ZAMÓWIENIA:**

1. **Przygotowanie i produkcja materiałów filmowych**
   1. **Przygotowanie i produkcja 5 odcinków 15-minutowych**

Do zadań Wykonawcy należy opracowanie koncepcji i produkcja 5 odcinków programu, wraz z opracowaniem czołówki i plansz końcowych odcinków. Każdy z odcinków będzie zawierał 3 felietony filmowe, przy czym w 2 felietonach reporter przedstawi po 1 projekcie (zrealizowanym lub w trakcie realizacji), a 1 felieton będzie zawierał materiały filmowe prezentujące w sposób przekrojowy efekty wdrażania PO KL na Mazowszu w ramach prezentowanego Działania/Poddziałania. W części studyjnej programu, prowadzonej przez znaną, medialną postać telewizyjną, będzie uczestniczył ekspert (lub eksperci) komentujący prezentowane projekty i przekazujący aktualne informacje nt. stanu wdrażania na obszarze całego województwa mazowieckiego (statystyki, prognozy, plany itp.) Działania/Działań, w  ramach których realizowane są prezentowane projekty.

Każdy z odcinków programu zostanie zrealizowany wg poniższego schematu:

**Zakładany schemat programu – czas ok. 15’**

- Czołówka – czas 12”

- Studio: prowadzący – czas 30”

- Felieton fimowy: projekt PO KL nr 1 – czas 2’30”

- Studio: prowadzący + ekspert – czas 2’

- Felieton fimowy: projekt PO KL nr 2 – czas 2’30”

- Studio: prowadzący + ekspert – czas 2’

- Felieton ogólny nt. prezentowanego Działania/Działań PO KL na Mazowszu – czas 2’30”

- Studio: prowadzący + ekspert – czas 2’

- Plansze końcowe – czas 30”

Odcinki cyklu programów mają być wyprodukowane w formatach umożliwiających emisję w telewizji i Internecie.

* 1. **Przygotowanie i produkcja 30” spotów radiowych i telewizyjnych**

Do zadań Wykonawcy należy opracowanie scenariuszy i produkcja 30” spotów zapowiadających: radiowych i filmowych (przeznaczonych do emisji w telewizji i Internecie).

1. **Emisja materiałów programowych:**
   1. Do zadań Wykonawcy należy rezerwacja i zakup czasu antenowego oraz emisja:
2. odcinków programu w regionalnej stacji telewizyjnej obejmującej swoim zasięgiem obszar całego województwa mazowieckiego – emisja 2 razy dziennie,

b) odcinków programu na stronie internetowej telewizji – minimum 1-krotna emisja dziennie,

c) telewizyjnych spotów zapowiadających:

- w telewizji: przez 18 dni – początek emisji na minimum 2 tygodnie przed emisją 1. odcinka cyklu programów; koniec emisji najpóźniej w dniu poprzedzającym emisję ostatniego odcinka programu – emisja minimum 4 razy dziennie,

- w Internecie: emisja na stronie internetowej stacji telewizyjnej przez 18 dni – początek emisji na minimum 2 tygodnie przed emisją 1. odcinka cyklu programów; koniec emisji najpóźniej w dniu poprzedzającym emisję ostatniego odcinka programu – emisja minimum 4 razy dziennie,

d) radiowych spotów zapowiadających:

- spoty mają być emitowane w jednej stacji radiowej: lokalnej, regionalnej lub ponadregionalnej, ewentualnie w stacji sieciowej, posiadającej wyodrębnione stacje lokalne.

- początek emisji na minimum 2 tygodnie przed emisją 1. odcinka cyklu programów; koniec emisji najpóźniej w dniu poprzedzającym emisję ostatniego odcinka programu – emisja codziennie, minimum 4 razy dziennie.

OCENA OFERT:

Przy wyborze Wykonawcy będą brane pod uwagę między innymi:

* cena,
* zgodność oferty z celami zamówienia,
* koncepcja realizacji części kreacyjnej i produkcyjnej zamówienia,
* atrakcyjność oferty (stosunek ceny do proponowanego produktu),
* zasięg oddziaływania (zasięg techniczny, GRP itp.),
* potencjał oferenta.

DODATKOWE INFORMACJE:

Zamawiający określa jedynie minimalne wymagania dotyczące emisji spotów i/lub innych materiałów filmowych.

**TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Zakończenie realizacji przedmiotu zamówienia, końcowe rozliczenie projektu – **do 10 grudnia 2013 r.**

**UWAGA: Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania bez wyboru ofert.**