

**I. DOKUMENTY STANOWIĄCE PODSTAWĘ OCENY OFERT:**

1. Uzupełniony Formularz oferty Wykonawcy, wraz z wymienionymi załącznikami.

**II. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ OKREŚLENIEM SPOSOBU OCENY OFERT**

Maksymalna punktacja – **100 pkt. = 100%**

* ***Cena: maksymalnie 30% - 30 pkt.***

Punkty w ramach kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

*Cena oferty najtańszej*

*Liczba punktów oferty ocenianej = ----------------------------------- x 30*

 *Cena oferty badanej*

* ***Atrakcyjność przestrzeni konferencyjnej - będzie oceniana zgodnie poniższym opisem na podstawie materiałów graficznych, zdjęć dołączonych przez Wykonawcę do oferty lub gdy przedstawiony materiał nie pozwoli na dokonanie oceny na podstawie wizji lokalnej w zaproponowanym obiekcie: 20 % - 20 pkt.:***
* przestrzeń konferencyjna o bardzo atrakcyjnym wyglądzie, zlokalizowana w nowoczesnym, ciekawym architektonicznie obiekcie (przestrzeń posiadająca bardzo nowoczesny klimat – przestronna, otwarta i widna (dużo dostępu do światła naturalnego; bardzo wysokie stropy), o nowoczesnym, surowym wystroju: ściany – szkło, beton, gładkie tynki w neutralnym kolorze; podłogi – beton, kamień, marmur, wykładzina tekstylna w jednolitym, neutralnym kolorze): **20 pkt.**
* przestrzeń konferencyjna o dość atrakcyjnym wyglądzie, zlokalizowana w nowoczesnym, ale niewyróżniający się architektonicznie obiekcie (przestrzeń posiadająca dość nowoczesny klimat – sprawiająca wrażenie przestronnej, otwartej i widnej (dostęp do światła naturalnego; dość wysokie stropy), o prostym wystroju: ściany – szkło, gładkie tynki w neutralnym kolorze; podłoga – beton, kamień, drewno, wykładzina tekstylna w jednolitym, neutralnym kolorze): **10 pkt.**
* przestrzeń konferencyjna o mało atrakcyjnym wyglądzie, zlokalizowana w mało ciekawym architektonicznie obiekcie, np. typowej hali konferencyjno-wystawienniczej (przestrzeń posiadająca nienowoczesny klimat – niesprawiająca wrażenia przestronnej, otwartej i widnej (ograniczony dostęp do światła naturalnego; niskie stropy), o nienowoczesnym wystroju: ściany – gładkie tynki, jednolite lub kolorowe; podłoga – płytki, gres, parkiet, wykładzina tekstylna we wzorki): **0 pkt.**

* ***Ilość bezpłatnych miejsc parkingowych 20% - 20 pkt.***
* Wykonawca, który zaproponuje więcej niż 150 miejsc parkingowych - **20 pkt.,**
* Wykonawca, który zaproponuje 100-149 miejsc parkingowych - **5 pkt.,**
* Wykonawca, który zaproponuje 50-99 miejsc parkingowych - **0 pkt.**
* ***Dostępność komunikacji miejskiej 30 % - 30 pkt.***
1. Odległość najbliższego przystanku komunikacji miejskiej od głównego wejścia do obiektu (długość trasy, jaką musi pokonać pieszy, a nie odległość w linii prostej): **10% - 10 pkt.**
* Wykonawca, który zaproponuje obiekt, którego wejście znajduje się w odległości ≤ 350 m od przystanku komunikacji miejskiej otrzyma **10 pkt.**
* Wykonawca, który zaproponuje obiekt, którego wejście znajduje się w odległości ≤ 700 m od przystanku komunikacji miejskiej otrzyma **5 pkt.**
* Wykonawca, który zaproponuje obiekt, którego wejście znajduje się w odległości powyżej 700 m od przystanku komunikacji miejskiej nie otrzyma punktów (**0 pkt.**).

*Uwaga: odległość będzie mierzona za pomocą portali umożliwiających pomiar odległości, tj. www.mapa.pf.pl, www.maps.google.pl, www.zumi.pl lub podobnych, przy czym za średnią prędkość osoby idącej przyjmuje się 6 km/h.*

1. Dostępność i różnorodnych środków komunikacji publicznej, kursujących w obszarze aglomeracji warszawskiej (tramwaje, autobusy, metro, SKM, WKD) w odległości ≤ 700 m od głównego wejścia do obiektu: **10% - 10 pkt.**
* Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu co najmniej dwoma środkami komunikacji publicznej i czterema liniami dziennymi, przy czym warunek musi być spełniony łącznie (np. 2 linie autobusowe, 2 linie tramwajowe) otrzyma **10 pkt.**
* Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu co najmniej dwoma środkami komunikacji publicznej i dwiema liniami dziennymi, przy czym warunek musi być spełniony łącznie (np. 1 linia autobusowa, 1 linia tramwajowa) otrzyma **5 pkt.**
* Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu tylko jednym środkiem komunikacji, bez względu na ilość linii obsługiwanych tym środkiem komunikacji, nie otrzyma punktów (**0 pkt.**).
1. Możliwość bezpośredniego dojazdu pociągiem – odległość od stacji kolejowej (odległości liczona dla osoby poruszającej się pieszo): **10% - 10 pkt.**,
* Wykonawca, który zaproponuje obiekt zlokalizowany w maksymalnej odległości 1 km od stacji kolejowej otrzyma **10 pkt.**,
* Wykonawca, który zaproponuje obiekt zlokalizowany w maksymalnej odległości 1,5 km od stacji kolejowej otrzyma **5 pkt**.,
* Wykonawca, który zaproponuje obiekt zlokalizowany w odległości powyżej 1,5 km nie otrzyma punktów (**0 pkt.**).