

**Załącznik nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przygotowanie i publikacja 20 artykułów w jednej zakładce w ramach internetowego   
serwisu o charakterze biznesowo-naukowym**

**I Opis przedmiotu zamówienia**

**1.** Nazwa robocza nadana zamówieniu przez Zamawiającego: **Przygotowanie i publikacja 20 artykułów w jednej zakładce w ramach internetowego serwisu o charakterze biznesowo-naukowym.**

**2.** **Rodzaj zamówienia: usługi:**

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79970000-4 Usługi publikacji

**3**. **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest **Przygotowanie i publikacja 20 artykułów w jednej zakładce   
w ramach internetowego serwisu o charakterze biznesowo-naukowym, którego grupa docelowa odpowiada profilowi potencjalnych beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) w zakresie obszarów głównej koncentracji środków, do których należą: innowacje, badania, rozwój, technologie informacyjno-komunikacyjne, przedsiębiorczość oraz gospodarka niskoemisyjna. Wymienione obszary odpowiadają osiom priorytetowym od I do IV dokumentu programowego.**

**Celem** przygotowywanych i publikowanych artykułów będzie budowanie marki RPO WM   
jako narzędzia na rzecz wspierania innowacyjności i konkurencyjności Mazowsza. RPO WM ma być kojarzone z innowacyjnością, nowoczesnością, rozwojem, siłą napędową zmian na Mazowszu.

**Tematyka artykułów** skoncentrowana będzie na możliwościach wykorzystania środków unijnych   
z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 na rzecz realizacji Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Mazowieckiego i Strategii Rozwoju Mazowsza do 2030 roku. Nacisk położony zostanie na obszary największej koncentracji środków z UE zgodnie z wytycznymi Komisji Europejskiej, do których należą: innowacje, badania i rozwój, technologie informacyjno-komunikacyjne, konkurencyjność przedsiębiorstw (zwłaszcza mikro, małych i średnich) oraz gospodarka niskoemisyjna (w tym odnawialne źródła energii). Artykuły powinny również promować inteligentne specjalizacje regionu, czyli obszary uznawane za najbardziej rozwojowe, na których możliwe będzie budowanie konkurencyjności Mazowsza (zwłaszcza: nowoczesne usługi dla biznesu, inteligentne systemy zarządzania, wysoka jakość życia). Publikowane artykuły powinny również promować źródła informacji o RPO WM 2014-2020.

**4.** **Grupy docelowe:**

Głównymi grupami docelowymi artykułów będą potencjalni beneficjenci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 w zakresach tematycznych określonych powyżej, czyli:

* przedsiębiorcy z terenu województwa mazowieckiego lub planujący inwestycję na terenie tego województwa (zwłaszcza mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa), przedsiębiorcy typu spin-off i spin-out, start-upy,
* klastry i powiązania kooperacyjne,
* jednostki naukowo-badawcze, uczelnie i konsorcja naukowe,
* ośrodki innowacyjności i centra transferu technologii,
* instytucje otoczenia biznesu.

**II Szczegóły zamówienia:**

1. Przygotowywane i publikowane artykuły muszą spełniać łącznie następujące warunki:
2. Każdy artykuł realizuje określone powyżej założenia oraz przyczynia się do budowania marki RPO WM jako narzędzia wspierającego innowacyjność i konkurencyjność Mazowsza.
3. Wszystkie artykuły opublikowane zostaną w jednej zakładce w ramach wyspecjalizowanego serwisu internetowego o charakterze biznesowo-naukowym.
4. Każdy artykuł będzie nie krótszy niż 2500 znaków (bez spacji).
5. Wszystkie opublikowane artykuły będą dostępne w zakładce również po zakończeniu realizacji umowy oraz będzie możliwość ich wyszukania w wynikach wyszukiwania głównego serwisu internetowego.
6. Serwis internetowy, w którego zakładce opublikowane zostaną artykuły musi spełniać łącznie następujące warunki:
7. Serwis internetowy poświęcony jest tematyce biznesowo-naukowej.
8. Serwis internetowy zapewnia dotarcie do określonej w założeniach grupy odbiorców.
9. Serwis internetowy jest w całości bezpłatny dla użytkowników.
10. Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym, zwłaszcza w zakresie doboru tematyki artykułów, akceptacji treści artykułów oraz ustalania terminu publikacji.
11. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawiania propozycji tematyki artykułów Zamawiającemu do akceptacji, a następnie napisania każdego artykułu. Wykonawca zobowiązany jest   
    do niezwłocznego poprawienia każdego artykułu w przypadku uwag zgłoszonych przez Zamawiającego.
12. Zamawiający może przekazywać propozycje tematów Wykonawcy, zależnie od potrzeb   
    w zakresie komunikacji wdrażania RPO WM 2014-2020.
13. Wykonawca będzie przekazywać każdy artykuł do akceptacji Zamawiającego nie później niż na dwa dni robocze przed uzgodnionym terminem publikacji, a w szczególnych przypadkach   
    w przeddzień publikacji do godziny 12.00.
14. Wykonawca zobowiązany jest do stosowania w każdej publikacji niniejszego logotypu:



1. Logotyp może ulec zmianie w trakcie obowiązywania umowy.
2. Artykuły powstałe w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia będą mogły być wykorzystywane przez Zamawiającego na rzecz budowania marki RPO WM w trakcie trwania umowy i po jej zakończeniu. Wszystkie przedruki artykułów na strony będące w dyspozycji Zamawiającego odbywać się będą z podaniem nazwy serwisu źródłowego.
3. Płatność za realizację zamówienia realizowana będzie po doręczeniu Zamawiającemu faktury VAT w terminie do 14 dni (od daty doręczenia) na rachunek bankowy Wykonawcy. Należne Wykonawcy wynagrodzenie płatne będzie co miesiąc na podstawie liczby przygotowanych   
   i opublikowanych w danym miesiącu artykułów.
4. W terminie do 5 dni roboczych od publikacji ostatniego artykułu Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport ze zrealizowanych działań uwzględniający w szczególności: nazwę artykułu i termin publikacji, bezpośredni link do artykułu, ilość odwiedzin artykułu. Raport zostanie przekazany w formie elektronicznej oraz na nośniku CD.

**III Termin realizacji zamówienia:**

1. Przygotowanie i publikacja wszystkich 20 artykułów musi się odbyć w okresie 17 września 2015 – 21 grudnia 2015.
2. W każdym miesiącu wymagana jest publikacja minimum 2 artykułów. Termin publikacji Wykonawca każdorazowo uzgodni z Zamawiającym, uwzględniając potrzeby w zakresie komunikacji RPO WM 2014-2020.

**IV Termin nadsyłania ofert:**

Oferty należy przesyłać do 10 września 2015 r. (czwartek) do godziny 11.00 na adres: [media@mazowia.eu](mailto:media@mazowia.eu)

**Uwaga: Zamawiający wymaga przedstawienia oferty na załączonym Formularzu oferty.**