

**Załącznik nr 3**

**I. DOKUMENTY STANOWIĄCE PODSTAWĘ OCENY OFERT:**

1. Uzupełniony Formularz oferty Wykonawcy, wraz z wymienionymi załącznikami.

**II. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ OKREŚLENIEM SPOSOBU OCENY OFERT**

1. W celu wyboru na najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przyjął następujące kryteria:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Kryterium | Znaczenie procentowe kryterium | Maksymalna ilość punktów jakie może uzyskać oferta za dane kryterium |
| 1. | Cena | 50% | 50 punktów |
| 2. | Dodatkowe działania związane z przedmiotem zamówienia | 50% | 50 punktów |

Maksymalna punktacja – **100 pkt. = 100%**

1. Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów zgodnie z poniższym opisem

* ***Kryterium: Cena:* maksymalnie 50% - 50 pkt.**

Wykonawca, który złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 50 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

*Cena oferty najtańszej*

*Liczba punktów za kryterium „cena”= ----------------------------------- x 50*

*Cena oferty badanej*

* ***Kryterium: Dodatkowe działania związane z przedmiotem zamówienia: maksymalnie* 50% - 50 pkt.**

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie oceny poszczególnych elementów:

1. **Liczebność grupy docelowej wyspecjalizowanego serwisu rozumiana jako ilość unikalnych użytkowników miesięcznie – maksymalnie 15 punktów**
   * Serwis zapewnia dotarcie do 100 001 - 250 000 unikalnych użytkowników miesięcznie (5 pkt.)
   * Serwis zapewnia dotarcie do 250 001 – 450 000 unikalnych użytkowników miesięcznie (10 pkt.)
   * Serwis zapewnia dotarcie do 450 001 i więcej użytkowników miesięcznie (15 pkt.)
   * Serwis zapewnia dotarcie do mniej niż 100 000 unikalnych użytkowników miesięcznie (0 pkt.)
2. **Dostępność dla użytkowników rozumiana jako dostęp do artykułów bez konieczności logowania się przez użytkownika do serwisu: maksymalnie 5 punktów**
   * Wykonawca nie ogranicza dostępu do artykułów publikowanych w serwisie (5 pkt).
   * Wykonawca ogranicza dostęp do części artykułów publikowanych w serwisie (2 pkt).
   * Wykonawca ogranicza dostęp do wszystkich artykułów publikowanych w serwisie (0 pkt).
3. **Miejsce publikacji artykułów w serwisie internetowym Wykonawcy: maksymalnie   
   15 punktów**
   * Zakładka (funkcjonująca lub planowana do wdrożenia) poświęcona ogólnie tematyce innowacyjności i konkurencyjności (bez dedykowania konkretnemu województwu)   
     (5 pkt).
   * Zakładka (funkcjonująca lub planowana do wdrożenia) poświęcona tematyce innowacyjności i konkurencyjności województwa mazowieckiego (15 pkt).
4. **Widoczność artykułów w głównym serwisie internetowym Wykonawcy – maksymalnie   
   10 punktów**
   * Wykonawca, który zaproponuje wyeksponowanie każdego artykułu w głównym serwisie internetowym przez 1 dobę od publikacji (2 pkt).
   * Wykonawca, który zaproponuje wyeksponowanie każdego artykułu w głównym serwisie internetowym przez 2 doby od publikacji (6 pkt).
   * Wykonawca, który zaproponuje wyeksponowanie każdego artykułu w głównym serwisie internetowym przez 3 i więcej dób od publikacji (10 pkt).
   * Wykonawca, który nie oferuje wyeksponowania artykułów w głównym serwisie internetowym (0 pkt).
5. **Inne formy rozpowszechnienia treści o RPO WM przez Wykonawcę - maksymalnie   
   5 punktów.**
   * Wykonawca zapewnia udostępnianie artykułów w mediach społecznościowych należących do wskazanego serwisu internetowego (1 pkt.)
   * Wykonawca zapewnia możliwość włączenia komentarzy eksperckich nt. RPO WM do innych tekstów publikowanych we wskazanym serwisie internetowym (2 pkt.)
   * Wykonawca zapewnia promocję opublikowanych artykułów w innych serwisach, którymi dysponuje, a które odpowiadają grupie docelowej (2 pkt).