****

Wydatek współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego   
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na zakup czasu antenowego wraz z emisją spotu promującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013**

**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Zaplanowanie emisji i zakup czasu antenowego oraz emisja gotowych spotów o długości 45 sek. Spoty promujące Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013 nagrane w technice 3D (spoty w rozdzielczości HD, w formatach wymaganych dla poszczególnych nośników zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy; możliwość emisji 1-5 różnych spotów w ramach zaproponowanych mediów).

**II. CEL ZAMÓWIENIA**

Promocja „dobrych praktyk” (szczególnie wartościowych, potrzebnych i innowacyjnych projektów) zrealizowanych na terenie Mazowsza w ramach RPO WM 2007-2013, zaprezentowanie Mazowsza jako skutecznego beneficjenta funduszy pomocowych oraz budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych oraz instytucji zaangażowanych w ich wdrażanie.

**III. WYMAGANE NARZĘDZIA I NOŚNIKI:**

**Outdoor:**

- emisja na ekranach LCD w I i II linii metra,

- emisja w godzinach porannego i popołudniowego szczytu (minimum 6 emisji na godzinę x 2 godz. rano i 2 godziny po południu)

**TV lokalne i regionalne:**

- tradycyjne telewizje naziemne i/lub telewizje internetowe,

- łączny zasięg wybranych stacji obejmujący minimum 80 % województwa mazowieckiego,

- emisja codziennie przez 14 dni w primetimie (jeśli dana stacja oferuje taką możliwość).

**IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA/ CZAS TRWANIA KAMPANII**

Emisja spotu promującego RPO WM 2007-2013 jest planowana w terminie od drugiej połowy listopada do pierwszej połowy grudnia br.

Czas trwania kampanii: 14 dni dla wszystkich nośników.

Zakończenie realizacji przedmiotu zamówienia, końcowe rozliczenie projektu – maksymalnie do **18 grudnia 2015 r.**

**V. ZAKŁADANY BUDŻET KAMPANII**

1. opcja – **30 000 zł brutto**

2. opcja – **50 000 zł brutto**

3. opcja – **70 000 zł brutto**

**VI. SZCZEGÓŁOWY WYKAZ ZADAŃ WYKONAWCY:**

1. Opracowanie szczegółowego media planu kampanii z uwzględnieniem wszystkich narzędzi i nośników.
2. Przekazanie informacji na temat zasięgu technicznego wybranych stacji telewizyjnych naziemnych i/lub internetowych, wraz z dokładnym opisem warunków emisji spotu (czas, miejsce, sposób emisji – np. screening ze wskazanym miejscem, w którym wyświetlana jest reklama) oraz danymi dotyczącymi oglądalności danej stacji w ujęciu miesięcznym – dane nie starsze, niż z II lub III kwartału 2015 r. (należy zaznaczyć w ofercie, jeśli któraś z oferowanych stacji nie jest ujmowana w badaniach).
3. Przekazanie informacji nt. zakładanej oglądalności spotów w metrze w ujęciu miesięcznym – dane nie starsze, niż z II lub III kwartału 2015 r.
4. Bieżący monitoring realizacji wskaźników liczbowych kampanii.

**VII. DOKUMENTACJA KOŃCOWA**

1. Dostarczenie oryginałów potwierdzeń emisji spotu we wszystkich wskazanych w ofercie mediach.
2. Dostarczenie informacji nt. osiągniętych wskaźników oglądalności/klikalności dla kampanii (w przypadku stacji, które będą oferować taka możliwość, np. stacje internetowe).