****

Wydatek współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego   
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na nabycie, przygotowanie i produkcję materiałów programowych dotyczących nowej perspektywy finansowej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) oraz możliwości uzyskania dofinansowania przez beneficjentów**

**1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

* Przedmiotem zamówienia jest realizacja 3 filmów promocyjnych (kreacja, scenariusz, produkcja   
  i postprodukcja), skierowanych do beneficjentów, mających za zadanie prezentacje głównych założeń   
  i celów nowej perspektywy finansowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) i zapoznanie ich krok po kroku jak można ubiegać się   
  o dofinansowanie w ramach programu. Filmy mają być animowane i rysunkowe. Historia opowiadana przez narratora ma być na bieżąco rysowana na ekranie. W filmach oprócz rysunku mogą być wykorzystywane różne techniki animacji.

**2. TŁO FILMÓW**

**2.1. Sytuacja wyjściowa**

* Pomimo tego, że marka RPO WM funkcjonuje od 2007 roku (Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013) jest wciąż słabo rozpoznawalna. Ponadto procedury ubiegania się o dofinansowanie z funduszy europejskich w dalszym ciągu postrzegane są jako skomplikowane i zbiurokratyzowane.
* Pozostaje jednak ogromna liczba podmiotów przygotowująca wnioski samodzielnie i dlatego działania informacyjne, szkoleniowe i promocyjne są istotne dla poprowadzenia potencjalnych beneficjentów przez proces aplikowania do RPO WM.

**2.2. Informacja o marce RPO WM**

* RPO WM ma być kojarzone z innowacyjnością, nowoczesnością, rozwojem, współtworzeniem, atrakcyjnością, potencjałem, siłą napędową zmian na Mazowszu, otwartością, katalizatorem pozytywnych zmian, nową jakością życia.
* RPO WM wzmacnia konkurencyjność Mazowsza, sprawia, że Mazowsze jest dobrym miejscem do życia, daje realne możliwości rozwoju i wprowadzanie zmian, ponieważ:

- wspiera osoby i organizacje, które chcą rozwijać region,

- jest wszechstronnym mechanizmem pomocy – oferuje nie tylko środki finansowe, ale też bezpłatne wsparcie doradcze i szkoleniowe,

- wspiera zmiany w skali regionu, ale też zmiany w życiu osobistym pojedynczych osób,

- zachęca i wspiera mieszkańców regionu i lokalnych społeczności w nawiązywaniu współpracy,

- wspomaga rozwój rynku pracy i sprzyja wychodzeniu z ubóstwa,

- wspiera efektywne wykorzystanie zasobów naturalnych.

**2.3. Informacja o produkcie RPO WM 2014-2020**

* RPO WM 2014-2020 sprzyja inteligentnemu i zrównoważonemu rozwojowi Mazowsza, zwiększając tym samym konkurencyjność regionu w Polsce i UE. Budżet programu to 2 mld euro, w ramach którego dofinansowanie uzyskają zarówno tzw. projekty twarde (np. B+R, przedsiębiorczość, rozwój transportu, OZE, efektywność energetyczna), jak i tzw. projekty miękkie (np. rozwój rynku pracy, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, edukacja). Największy nacisk położony będzie na następujące obszary: B+R, innowacyjność i przedsiębiorczość, OZE i efektywność energetyczna, ekonomia społeczna. Potencjalni beneficjenci programu obejmują wiele grup zawodowych i społecznych, reprezentujących takie branże, jak m.in.: administracja, MŚP, NGO, nauka.
* Preferowane będą projekty wspierające Regionalną Strategię Innowacji, inteligentne specjalizacje województwa mazowieckiego (obszary o największym potencjale rozwojowym) a także m.in.: wzmacniające współpracę i nawiązywanie partnerstw, wspierające przejście na gospodarkę niskoemisyjną, tworzenie miejsc pracy.
* RPO WM 2014-2020 oferuje nowe możliwości w ramach aż 10 obszarów działania. Swoje projekty mogą realizować przedsiębiorcy, naukowcy i badacze, przedstawiciele organizacji pozarządowych i jednostek samorządu terytorialnego itd. W nowym RPO WM będą uproszczone procedury i profesjonalne wsparcie ekspertów.
* Pierwsze nabory wniosków o dofinansowanie planowane są na drugą połowę 2015 r. Konkursy będą ogłaszane sukcesywnie przez cały okres trwania programu.

**2.4. Informacja nt. Zamawiającego**

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych w okresie programowania 2014-2020 pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej i Instytucji Wdrażającej w ramach polityki spójności:

- realizuje działania informacyjno-promocyjne w ramach polityki spójności;

- podejmuje inicjatywy informacyjno-promocyjne z innymi instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie funduszy europejskich i we współpracy z partnerami;

- odpowiada za realizację planów i harmonogramów działań promocyjnych dotyczących funduszy europejskich.

**2.5. Referencje i wytyczne**

* Wymagany bezpośredni przekaz kierowany do odbiorcy – przystępny język (nieurzędowy), bezpośrednie komunikaty zachęcające do działania:

- kontakt z PIFE (Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich MJWPU i Lokalnymi Punktami Informacyjnymi znajdującymi się w Ciechanowie, Ostrołęce, Płocku, Radomiu i Siedlcach) – telefoniczny lub bezpośredni,

- strona internetowa: [www.funduszedlamazowsza.eu](http://www.funduszedlamazowsza.eu) - wejście na stronę, zapoznanie się z RPO WM, harmonogramem naboru wniosków, zalogowanie się w systemie, wypełnienie wniosku w opraciu o instrukcję wypełnienia wniosku i wysłanie wniosku o dofinansowanie.

- udział w szkoleniach organizowanych przez MJWPU.

* Tematyka musi zostać przedstawiona w ciekawy i zaskakujący sposób, pozostając jednocześnie prostą   
  i szybko trafiającą do odbiorcy.
* W filmach w części dot. prezentacji ogólnych założeń i celów nowej perspektywy RPO WM 2014-2020 nie może być bezpośrednich odnośników do projektów dofinansowanych w ramach RPO WM 2007-2013 (czyli niedopuszczalne są koncepcje bazujące na success stories, testimonialach).
* Pożądany kierunek:

- nowoczesność, tworzenie, współtworzenie, technologie, innowacyjność,

- wykorzystanie abstrakcyjnych, pobudzających ciekawość form wizualnych.

* Niezbędnym wymogiem dotyczącym przekazów filmów jest:

- promowanie równouprawnienia mężczyzn i kobiet,

- zapobieganie dyskryminacji,

- promowanie zasad partnerstwa,

- zgodność z polityką horyzontalną dotyczącą zrównoważonego rozwoju.

* Zgodnie z zasadą równego dostępu do informacji filmy muszą uwzględniać potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami. W związku z tym Wykonawca musi wyprodukować dla każdego z filmów wersję z napisami dla osób niesłyszących i użyte czcionki muszą być tak dobrane, żeby były czytelnych dla osób słabo- i niedowidzących.

**3. CEL ZAMÓWIENIA**

Internet jest najbardziej popularnym środkiem przekazu na temat funduszy europejskich wykorzystywanym przez beneficjentów. Strona internetowa dot. funduszy europejskich zawiera informacje na temat realizacji projektów i możliwości uzyskania dofinansowania. Brakuje jednak krótkich filmów promocyjnych, które mają spełnić rolę przewodnika po głównych zagadnieniach związanych z możliwościami ubiegania się   
o dofinansowanie z RPO WM 2014-2020, w których znajdzie się dokładna instrukcja krok po kroku gdzie   
i jak wypełnić wniosek i podsumowane zostaną najważniejsze kwestie, o których trzeba pamiętać ubiegając się o dotacje europejskie. Oprócz tego jest bardzo duże zainteresowanie ze strony beneficjentów szkoleniami przeprowadzanymi przez pracowników MJWPU. W związku z tym, że liczba uczestników jest ograniczona i nie wszyscy mogą w nich brać udział, wyprodukowane filmy będą dodatkowym źródłem informacji na temat RPO WM i będą mogły służyć pomocą przy ubieganiu się o środki unijne. Wyprodukowane w ramach umowy filmy mają być na stałe zawieszone na stronie Zamawiającego [www.funduszedlamazowsza.eu](http://www.funduszedlamazowsza.eu). Mają być również wykorzystywane w celach reprezentacyjnych na różnych imprezach organizowanych przez MJWPU m.in. konferencjach, Forum, szkoleniach. Szczegółowe informacje na temat zasad wypełniania wniosku Zamawiający przekaże Wykonawcy po podpisaniu umowy.

**4. GRUPY DOCELOWE**

**4.1. Profil demograficzny**

* K + M,
* 18 – 60 lat.

**4.2. Profil społeczny**

* Wykształcenie minimum średnie,
* Aktywni zawodowo – zwłaszcza z obszarów:

- samorząd terytorialny,

- przedsiębiorczość w sektorze MŚP,

- nauka, badania i rozwój; innowacyjność, nowe technologie,

- fundacje, stowarzyszenia, instytucje kultury itp.

- partnerzy społeczno-gospodarczy,

- instytucje otoczenia biznesu.

* Decydenci – osoby, które obecnie inwestują lub prowadzą swoją działalność w województwie mazowieckim, w tym zwłaszcza prezesi i właściciele prywatnych firm z sektora MŚP,
* Top management – kadra zarządzająca na szczeblu zarządów, dyrektorzy, prezesi; urzędnicy samorządowi wysokiego szczebla; kadra zarządzająca wyższych uczelni i instytutów badawczo-rozwojowych; kadra zarządzająca w służbie zdrowia i edukacji; specjaliści, pracownicy umysłowi i wolne zawody.

**4.3. Profil psychologiczny**

* RPO WM jest dla ludzi z inicjatywą. Z RPO WM mogą zrealizować różne pomysły – projekty i inwestycje. Mają ciekawy pomysł i potrzebują wsparcia w jego realizacji. Wiedzą, że na Mazowszu są nowe możliwości, dlatego też zwracają się do MJWPU, bo tu mają możliwość skorzystania z atrakcyjnych form wsparcia finansowego, z bezpłatnej pomocy doradczej i szkoleniowej.
* - Z RPO WM zrealizuję swój cel – warto spróbować – mogę tylko zyskać – działam – wypełniam wniosek

**4.4. Zasoby i źródła informacji**

* Dokument pt. „Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014-2020” stanowiący kompendium wiedzy nt. wszystkich aspektów dot. promowanej marki (wykaz segmentów społeczno-gospodarczych, w obrębie których można realizować projekty w ramach RPO WM, wykaz grup docelowych – typy beneficjentów RPO WM, np. jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy, fundacje, stowarzyszenia):

[www.funduszedlamazowsza.eu](http://www.funduszedlamazowsza.eu)

* Dokument pt. Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 roku (punkt odniesienia dla RPO WM): <http://ris.mazovia.pl/pl/content/projekt-regionalnej-strategii-innowacji-dla-mazowsza-do-2020-roku>
* Konwencja o prawach osób niepełnosprawnych ONZ – zasada uniwersalnego projektowania:

<http://www.rpo.gov.pl/pl/konwencja-o-prawach-osob-niepelnosprawnych>

**4.5. Dodatkowe wymagania**

Wyprodukowane materiały filmowe muszą uwzględniać odpowiednie wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich. Obowiązkowo muszą zawierać logo RPO WM, hasło RPO WM i informację o źródłach finansowania. „Instrukcja dot. stosowania znaku RPO WM 2014-2020” zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.

**5. REALIZACJA ZAMÓWIENIA**

**5.1. Założenia scenariusza filmów**

* Produkcja 3 filmów:

**- 1 film** - prezentacja głównych celów i założeń nowej perspektywy RPO WM 2014-2020 przekazana   
w czytelnej i interesującej formie, w tym krótki opis wszystkich osi priorytetowych, informacja na temat harmonogramu naboru wniosków, itp.– **czas trwania min. 3 min.** + część filmu, która będzie zamieszczona w każdym z 3 filmów na końcu - instrukcja „krok po kroku” jak po zalogowaniu się do systemu wypełnić wniosek (zawierająca odpowiedzi na pytania w formie skrótowej: kto, na co, gdzie, kiedy i w jaki sposób może ubiegać się o dofinansowanie) – **czas trwania tej części min. 2 min.**

**- 2 film** – przewodnik po RPO WM 2014-2020 dla MŚP – **czas trwania filmu min. 2 min.**

**- 3 film** – przewodnik po RPO WM 2014-2020 dla JST – **czas trwania filmu min. 2 min.**

+ w filmie 2 i 3 na końcu instrukcja dot. wypełniania wniosku o dofinansowanie.

**Podsumowanie dot. łącznego czasu trwania każdego z filmów:**

**- 1 film – min. 5 min.**

**- 2 film – min. 4 min.**

**- 3 film – min. 4 min.**

**Uwaga:** Wszystkie produkcje mają wyjaśniać w prosty i przystępny sposób całą drogę, jaką musi pokonać wnioskodawca chcący skorzystać z dofinansowania. W pigułce mają zaprezentować odpowiedzi m. in. na takie pytania jak: na co można pozyskać dofinansowanie, kto może się o nie starać, kiedy i gdzie należy składać aplikacje. Dzięki tym filmom [potencjalni](http://innpoland.pl/t/2495,przedsiebiorcy) beneficjenci mają szybko dowiedzieć się o najważniejszych kwestiach, o których trzeba pamiętać chcąc pozyskać dotacje europejskie, żeby w krótkim czasie poznać zasady i ukierunkować swój projekt co ma doprowadzić do napisania i złożenia przez nich wniosku   
o dofinansowanie w ramach RPO WM 2014-2020.

**5.2. Technika produkcji filmu**

* Filmy mają być w całości animowane, opowiadane historie (głos lektora z offu) mogą być wyrysowane przez widoczną na ekranie rękę, w filmach mogą być wykorzystane różne techniki animacji, np. wycinanie i naklejanie poszczególnych elementów historii, użycie różnych rekwizytów, zdjęć, itp.
* Mile widziany kierunek – przykłady podobnych produkcji:

- <https://www.youtube.com/watch?v=7u1q1rdbupA>,

- <https://www.youtube.com/watch?v=yFg0wkJPPrM>

- <https://www.youtube.com/watch?v=RBZ3lHglUlU>

- <https://www.youtube.com/watch?v=eBR_zaQmm6U>

- <https://www.youtube.com/watch?v=WfCUxeQ2VSE>

**5.3. Produkcja filmów**

* Preprodukcja – co najmniej 1 spotkanie przedprodukcyjne z Zamawiającym. Przedstawienie koncepcji realizacyjnej filmów (treatment), naniesienie poprawek do scenariuszy i lin kreacyjnych zgodnie   
  z sugestiami Zamawiającego.
* Przygotowanie projektów tła oraz prezentacja wszystkich technik, które będą wykorzystane w każdej   
  z produkcji. Casting aktorów i głosów w zależności od koncepcji – ostateczny wybór należy do Zamawiającego. Zdjęcia filmowe (*shoot*) z możliwością obecności Zamawiającego na planie.
* Udźwiękowienie 3 filmów: tło muzyczne (muzyka komponowana lub wybrany popularny utwór muzyczny w oparciu o wytyczne do muzyki (*music brief*) + lektor (ostateczny wybór dot. muzyki należy do Zamawiającego). Kosztorys wyłącznych praw do muzyki bez ograniczenia czasowego na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
* Animacje komputerowe logotypu słowno-graficznego oraz innych elementów, które muszą znaleźć się   
  w filmach i które wskaże Zamawiający. Umieszczenie na wszystkich formatach filmów informacji na temat źródła finansowania: logo RPO WM, hasło RPO WM, informacja o źródłach finansowania   
  i opcjonalnie logo i adres MJWPU.
* Postprodukcja, montaż off-line.
* Kolaudacje na etapach: off-line, director’s cut, zgranie i kolaudacja ostateczna.
* Zakup i przekazanie Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych, praw zależnych  
   i licencji do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.
* Przekazanie kopii nośników Zamawiającemu. Filmy mają być przygotowane w formatach odpowiadających wymaganiom wskazanej strony internetowej i w formatach pozwalających na odtwarzanie ich w celach reprezentacyjnych (na ekranie telewizora, na telebimie, rzutniku,   
  w komputerze, itp.).

**Uwaga 1:** Przedstawiony scenariusz i kreacje będą podlegać modyfikacjom i ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego po wyborze Wykonawcy. Na każdym etapie produkcji Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia poprawek.

**Uwaga 2:** Spot musi być przygotowany w formatach i wg wytycznych odpowiadających wymaganiom poszczególnych portali i serwisów internetowych, w których będzie emitowany. Ponadto Wykonawca ma obowiązek przygotować spot w formacie umożliwiającym późniejszą emisję w telewizji (jakość full HD). Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu wszystkich kopii filmów na płycie DVD   
w formacie AVI, MOV, MPG4 w rozdzielczości HD.

**6. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Zamówienie ma być zrealizowane najpóźniej do **18.12.2015 r.** Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu wszystkich wersji filmu na płycie DVD w wymaganych formatach. Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiających ich późniejszą edycję.