****

Wydatek współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**na zakup czasu antenowego wraz z emisją spotu promującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013**

**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Zaplanowanie emisji i zakup czasu antenowego oraz emisja gotowych spotów o długości 45 sek. promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013.

**II. CEL ZAMÓWIENIA**

Promocja efektów wdrażania RPO WM 2007-2013 poprzez ukazanie, jak realizacja programu wpłynęła kompleksowo na rozwój gospodarczo-społeczny regionu, a także zaprezentowanie Mazowsza jako skutecznego beneficjenta funduszy pomocowych oraz budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych oraz instytucji zaangażowanych w ich wdrażanie.

**III. WYKAZ ZADAŃ WYKONAWCY:**

1. Zaplanowanie emisji.
2. Zakup czasu antenowego i nośników.
3. Emisja spotu/spotów zgodnie z media planem zaakceptowanym przez Zamawiającego.
4. Bieżący monitoring realizacji wskaźników założonych w media planie.
5. Przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu szczegółowego raportu zawierającego informację o osiągniętych wskaźnikach liczbowych.
6. Przekazanie Zamawiającemu oryginałów potwierdzeń emisji w poszczególnych mediach oraz informacji nt. osiągniętych wskaźników oglądalności (lub klikalności – w przypadku stacji, które będą oferować taka możliwość, np. stacje internetowe).

**IV. WYMAGANE NARZĘDZIA I NOŚNIKI:**

**Outdoor:**

- emisja na ekranach LCD w I i II linii metra (w pociągach),

- emisja w godzinach porannego i popołudniowego szczytu, przez 14 dni,

- łącznie minimum 50 emisji spotu.

**TV lokalne i regionalne:**

- tradycyjne telewizje naziemne i/lub telewizje internetowe – preferowane minimum 2-3 stacje.

- łączny zasięg wybranych stacji obejmujący minimum 80 % województwa mazowieckiego,

- emisja codziennie przez 14 dni

- minimum 50 emisji zaplanowanych danego dnia emitowanych w primetimie (jeśli dana stacja oferuje taką możliwość),

- minimum 50 emisji zaplanowanych w stacjach naziemnych.

- łącznie minimum 90 emisji.

**V. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Spoty w formatach wymaganych dla poszczególnych nośników zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy.

2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość emisji 1-5 różnych spotów w ramach zaproponowanych mediów (np. 2-4 wersje zwiastunów + spot podsumowujący).

3. Wszystkie emisje geotargetowane na województwo mazowieckie.

**VI. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA/ CZAS TRWANIA KAMPANII**

Emisja spotu promującego RPO WM 2007-2013 jest planowana w terminie od drugiej połowy listopada do pierwszej połowy grudnia br.

Czas trwania kampanii: 14 dni dla wszystkich nośników.

Zakończenie realizacji przedmiotu zamówienia, końcowe rozliczenie projektu – maksymalnie do **18 grudnia 2015 r.**