**Załącznik nr 2 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

****

Wydatek współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego   
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**na nabycie, przygotowanie i produkcję materiałów programowych dotyczących nowej perspektywy finansowej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) oraz możliwości uzyskania dofinansowania przez beneficjentów**

**1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja filmu informacyjnego (kreacja, scenariusz, produkcja i postprodukcja), skierowanego do beneficjentów. Zadaniem filmu jest prezentacja głównych założeń i celów nowej perspektywy finansowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) i zapoznanie przyszłych beneficjentów z tym, jak krok po kroku można ubiegać się o dofinansowanie w ramach programu.

**2. CEL ZAMÓWIENIA**

Internet jest najbardziej popularnym środkiem przekazu na temat funduszy europejskich wykorzystywanym przez beneficjentów. Strona internetowa dot. funduszy europejskich zawiera informacje na temat realizacji projektów i możliwości uzyskania dofinansowania. Brakuje jednak krótkiego filmu informacyjno-instruktażowego, który ma pełnić rolę przewodnika po głównych zagadnieniach związanych z możliwościami ubiegania się o dofinansowanie z RPO WM 2014-2020. W filmie ma znaleźć się dokładna instrukcja krok po kroku, w której podsumowane zostaną najważniejsze kwestie, o których trzeba pamiętać ubiegając się o dotacje europejskie, oraz w której znajdzie się informacja gdzie i jak wypełnić wniosek o dofinansowanie. Oprócz tego jest bardzo duże zainteresowanie ze strony beneficjentów szkoleniami przeprowadzanymi przez pracowników MJWPU. W związku z tym, że liczba uczestników jest ograniczona i nie wszyscy mogą w nich brać udział, wyprodukowany film ma być dodatkowym źródłem informacji na temat RPO WM i będzie mógł służyć pomocą przy ubieganiu się o środki unijne. Wyprodukowany w ramach umowy film ma być na stałe zawieszony na stronie Zamawiającego [www.funduszedlamazowsza.eu](http://www.funduszedlamazowsza.eu). Ma być również wykorzystywany w celach reprezentacyjnych na różnych imprezach organizowanych przez MJWPU m.in. konferencjach, Forum Rozwoju Mazowsza, szkoleniach.

**3. TŁO PROJEKTU**

**3.1. Sytuacja wyjściowa**

Pomimo tego, że marka RPO WM funkcjonuje od 2007 roku (Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013) jest wciąż słabo rozpoznawalna. Ponadto procedury ubiegania się o dofinansowanie z funduszy europejskich w dalszym ciągu postrzegane są jako skomplikowane i zbiurokratyzowane. Pozostaje jednak ogromna liczba podmiotów przygotowująca wnioski samodzielnie i dlatego działania informacyjne, szkoleniowe i promocyjne są istotne dla poprowadzenia potencjalnych beneficjentów przez proces aplikowania do RPO WM.

**3.2. Informacja o marce RPO WM**

* RPO WM ma być kojarzone z innowacyjnością, nowoczesnością, rozwojem, współtworzeniem, atrakcyjnością, potencjałem, siłą napędową zmian na Mazowszu, otwartością, katalizatorem pozytywnych zmian, nową jakością życia.
* RPO WM wzmacnia konkurencyjność Mazowsza, sprawia, że Mazowsze jest dobrym miejscem do życia, daje realne możliwości rozwoju i wprowadzanie zmian, ponieważ:

- wspiera osoby i organizacje, które chcą rozwijać region,

- jest wszechstronnym mechanizmem pomocy – oferuje nie tylko środki finansowe, ale też bezpłatne wsparcie doradcze i szkoleniowe,

- wspiera zmiany w skali regionu, ale też zmiany w życiu osobistym pojedynczych osób,

- zachęca i wspiera mieszkańców regionu i lokalnych społeczności w nawiązywaniu współpracy,

- wspomaga rozwój rynku pracy i sprzyja wychodzeniu z ubóstwa,

- wspiera efektywne wykorzystanie zasobów naturalnych.

**3.3. Informacja o produkcie RPO WM 2014-2020**

* RPO WM 2014-2020 sprzyja inteligentnemu i zrównoważonemu rozwojowi Mazowsza, zwiększając tym samym konkurencyjność regionu w Polsce i UE. Budżet programu to 2 mld euro, w ramach którego dofinansowanie uzyskają zarówno tzw. projekty twarde (np. B+R, przedsiębiorczość, rozwój transportu, OZE, efektywność energetyczna), jak i tzw. projekty miękkie (np. rozwój rynku pracy, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, edukacja). Największy nacisk położony będzie na następujące obszary: B+R, innowacyjność i przedsiębiorczość, OZE i efektywność energetyczna, ekonomia społeczna. Potencjalni beneficjenci programu obejmują wiele grup zawodowych i społecznych, reprezentujących takie branże, jak m.in.: administracja, MŚP, NGO, nauka.
* Preferowane będą projekty wspierające Regionalną Strategię Innowacji, inteligentne specjalizacje województwa mazowieckiego (obszary o największym potencjale rozwojowym) a także m.in.: wzmacniające współpracę i nawiązywanie partnerstw, wspierające przejście na gospodarkę niskoemisyjną, tworzenie miejsc pracy.
* RPO WM 2014-2020 oferuje nowe możliwości w ramach aż 10 obszarów działania (Osie Priorytetowe). Swoje projekty mogą realizować przedsiębiorcy, naukowcy i badacze, przedstawiciele organizacji pozarządowych i jednostek samorządu terytorialnego itd. W nowym RPO WM będą uproszczone procedury i profesjonalne wsparcie ekspertów.
* Pierwsze nabory wniosków o dofinansowanie rozpoczęły się we wrześniu 2015 r. Konkursy będą ogłaszane sukcesywnie przez cały okres trwania programu.
  1. **Pożądane wyobrażenie o RPO WM:**
* RPO WM jest dla ludzi z inicjatywą. Z RPO WM mogą zrealizować różne pomysły – projekty i inwestycje. Mają ciekawy pomysł i potrzebują wsparcia w jego realizacji. Wiedzą, że na Mazowszu są nowe możliwości, dlatego też zwracają się do MJWPU, bo tu mają możliwość skorzystania z atrakcyjnych form wsparcia finansowego, z bezpłatnej pomocy doradczej i szkoleniowej.
* „Z RPO WM zrealizuję swój cel – warto spróbować – mogę tylko zyskać – działam – wypełniam wniosek”.

**3.5. Zasoby i źródła informacji**

a) Zagadnienia merytoryczne:

* Dokument pt. „Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014-2020” stanowiący kompendium wiedzy nt. wszystkich aspektów dot. promowanej marki (wykaz segmentów społeczno-gospodarczych, w obrębie których można realizować projekty w ramach RPO WM, wykaz grup docelowych – typy beneficjentów RPO WM, np. jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy, fundacje, stowarzyszenia): [www.funduszedlamazowsza.eu](http://www.funduszedlamazowsza.eu)
* Dokument pt. „Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych (wersja 1.4) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020:

<http://funduszedlamazowsza.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/szoop-rpo-wm-2014-2020.html>

* Dokument pt. „Instrukcja użytkownika systemu MEWA 2.0”:

<http://funduszedlamazowsza.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/instrukcja-uzytkownika-systemu-mewa-2-0-w-ramach-rpo-wm-2014-2020-dla-wnioskodawcow-beneficjentow.html>

* Dokument pt. „Instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WM 2014-2020”.
* Dokument pt. „Instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WM 2014-2020”.

b) Zagadnienia projektowe:

* Dokument pt. „Księga Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków polityki spójności na lata 2014-2020”
* Konwencja o prawach osób niepełnosprawnych ONZ – zasada uniwersalnego projektowania:

<http://www.rpo.gov.pl/pl/konwencja-o-prawach-osob-niepelnosprawnych>

**Uwaga:** Dokumenty, do których nie podano linków zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy. Wykonawca może również zwrócić się z prośbą o przesłanie ww. dokumentów na etapie przygotowywania oferty.

**3.6. Grupy docelowe**

* **Profil demograficzny**

- K + M,

- 18 – 60 lat.

* **Profil społeczny**

- Wykształcenie minimum średnie,

- Aktywni zawodowo – zwłaszcza z obszarów: samorząd terytorialny; przedsiębiorczość w sektorze MŚP; nauka, badania i rozwój; innowacyjność, nowe technologie; fundacje, stowarzyszenia, instytucje kultury itp.; partnerzy społeczno-gospodarczy; instytucje otoczenia biznesu.

- Osoby zainteresowane pozyskiwaniem funduszy europejskich, które dotychczas nie korzystały z tej formy wsparcia.

- Specjaliści – osoby, które w danej firmie/instytucji są odpowiedzialni za pozyskiwanie funduszy europejskich.

**3.7. Informacja nt. Zamawiającego**

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych w okresie programowania 2014-2020 pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej i Instytucji Wdrażającej w ramach polityki spójności:

- realizuje działania informacyjno-promocyjne w ramach polityki spójności;

- podejmuje inicjatywy informacyjno-promocyjne z innymi instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie funduszy europejskich i we współpracy z partnerami;

- odpowiada za realizację planów i harmonogramów działań promocyjnych dotyczących funduszy europejskich.

**3.8. Referencje i wytyczne**

* Wymagany bezpośredni przekaz kierowany do odbiorcy – przystępny język (nieurzędowy), bezpośrednie komunikaty zachęcające do działania – „call to action”, w tym m.in.:

- kontakt z PIFE (Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich MJWPU i Lokalnymi Punktami Informacyjnymi znajdującymi się w Ciechanowie, Ostrołęce, Płocku, Radomiu i Siedlcach) – telefoniczny lub bezpośredni,

- wejście na stronę internetową [www.funduszedlamazowsza.eu](http://www.funduszedlamazowsza.eu); zapoznanie się z RPO WM 2014-2020 i harmonogramem naboru wniosków; zalogowanie się w systemie i wypełnienie wniosku o dofinansowanie,

- udział w szkoleniach organizowanych przez MJWPU.

* Tematyka musi zostać przedstawiona w ciekawy i zaskakujący sposób, pozostając jednocześnie prostą i szybko trafiającą do odbiorcy.
* W filmie, w części dot. prezentacji ogólnych założeń i celów nowej perspektywy RPO WM 2014-2020 nie może być bezpośrednich odnośników do projektów dofinansowanych w ramach RPO WM 2007-2013 (czyli niedopuszczalne są koncepcje bazujące na success stories, testimonialach).
* Pożądany kierunek:

- nowoczesność, tworzenie, współtworzenie, technologie, innowacyjność,

- wykorzystanie abstrakcyjnych, pobudzających ciekawość form wizualnych.

* Niezbędnym wymogiem dotyczącym przekazu filmu jest:

- promowanie równouprawnienia mężczyzn i kobiet,

- zapobieganie dyskryminacji,

- promowanie zasad partnerstwa,

- zgodność z polityką horyzontalną dotyczącą zrównoważonego rozwoju.

**Uwaga:** Zgodnie z zasadą równego dostępu do informacji film musi uwzględniać potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami. W związku z tym Wykonawca musi wyprodukować dla filmu wersję z napisami dla osób niesłyszących i użyte czcionki muszą być tak dobrane, żeby były czytelne dla osób słabo- i niedowidzących.

**3.9. Dodatkowe wymagania**

Wyprodukowane materiały filmowe muszą uwzględniać odpowiednie wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich. Obowiązkowo muszą zawierać informację o źródłach finansowania ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013orazlogotyp Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020*.*

**4. ZAŁOŻENIA PRODUKCYJNE**

**4.1. Szczegółowe wytyczne dotyczące treści filmu**

* Produkcja ma wyjaśniać w prosty i przystępny sposób całą drogę, jaką musi pokonać wnioskodawca chcący skorzystać z dofinansowania – konwencja „wiedza w pigułce”, pozwalająca w krótkim czasie poznać zasady RPO WM 2014-2020. Ma zawierać wskazówki dla wnioskodawców, jak zaplanować w czasie i jak ukierunkować pracę nad swoim projektem, aby poprawnie przygotować wniosek oraz wszystkie wymagane dokumenty i złożyć je w odpowiednich terminach. Ma zawierać odpowiedzi m.in. na takie pytania, jak:

- na co można pozyskać dofinansowanie,

- kto może się starać o dofinansowanie,

- kiedy i gdzie można uzyskać pomoc,

- kiedy i gdzie należy składać aplikacje.

* Produkcja ma w czytelnej i interesującej formie prezentować główne cele i założenia nowej perspektywy RPO WM 2014-2020 oraz instrukcję krok po kroku, jak wypełnić wniosek o dofinansowanie. Materiał powinien składać się z trzech bloków:

- część wprowadzająca: główne cele i założenia nowej perspektywy RPO WM 2014-2020 (na co i dla kogo przewidziano wsparcie)

- część poradnikowa: jak przygotować się do aplikowania o środki unijne (zaplanowanie prac nad projektem w oparciu o harmonogram naborów; przygotowanie niezbędnych dokumentów; wskazanie, gdzie można uzyskać konkretną pomoc oferowaną przez instytucję wdrażającą, taką jak: strona internetowa, szkolenia, kontakt z PIFE)

- część instruktażowa: instrukcja krok po kroku, jak wypełnić wniosek o dofinansowanie (aplikacja MEWA 2.0).

**4.2 Timing**

Czas trwania filmu: minimum 5, maksymalnie 7 minut.

**4.3. Technika produkcji filmu**

* Film ma być w całości animowany i rysunkowy, tzn. w filmie oprócz rysunku mogą być wykorzystywane różne techniki animacji, np. wycinanie i naklejanie poszczególnych elementów historii, użycie różnych rekwizytów, zdjęć, itp., a opowiadana historia (głos lektora z offu) może być wyrysowana przez widoczną na ekranie rękę.
* Mile widziany kierunek – przykłady podobnych produkcji:

- <https://www.youtube.com/watch?v=7u1q1rdbupA>,

- <https://www.youtube.com/watch?v=yFg0wkJPPrM>

- <https://www.youtube.com/watch?v=RBZ3lHglUlU>

- <https://www.youtube.com/watch?v=eBR_zaQmm6U>

- <https://www.youtube.com/watch?v=WfCUxeQ2VSE>

**4.4. Produkcja filmów**

* Przekazanie harmonogramu produkcyjnego – maksymalnie w ciągu 2 dni roboczych od daty zawarcia umowy.
* Preprodukcja – co najmniej 1 spotkanie przedprodukcyjne z Zamawiającym. Przedstawienie koncepcji realizacyjnej filmu (treatment), naniesienie poprawek do scenariusza i linii kreacyjnej, zgodnie z sugestiami Zamawiającego.
* Przygotowanie projektów tła oraz prezentacja wszystkich technik animacyjnych, które będą wykorzystane w produkcji.
* Udźwiękowienie filmu: tło muzyczne + lektor (ostateczny wybór dot. muzyki i głosu lektora należy do Zamawiającego).
* Animacje komputerowe logotypu słowno-graficznego oraz innych elementów, które muszą znaleźć się w filmie i które wskaże Zamawiający.
* Postprodukcja, montaż off-line.
* Kolaudacje na etapach: off-line, director’s cut, zgranie i kolaudacja ostateczna.
* Zakup i przekazanie Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych, praw zależnych i licencji do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.
* Przekazanie Zamawiającemu utrwalonego materiału na nośniku/nośnikach (np. dysk zewnętrzny, pendrive). Własność egzemplarzy nośników przechodzi na Zamawiającego.

**Uwaga 1:** W trakcie realizacji zamówienia scenariusz i kreacje, które Wykonawca przekaże na etapie składania ofert będą podlegać modyfikacjom i ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego. Na każdym etapie produkcji Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia poprawek.

**Uwaga 2:** Filmy muszą być przygotowane do emisji i przekazane Zamawiającemu w formatach AVI, MOV, MPG4. Dodatkowo Wykonawca ma także obowiązek przygotować wersje archiwalne plików w formacie MXF. Wszystkie ww. formaty umożliwiające docelową emisję w rozdzielczości full HD.

**5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Zamówienie ma być zrealizowane najpóźniej do **22 grudnia 2015 r.**