

Pytania dotyczące szacowania wartości zamówienia na:

Opracowanie strategii kreatywnej oraz linii kreatywnej dla działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez Zamawiającego oraz przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu w 2016 roku

Pytania:

2. Proszę o doprecyzowanie punktu 7.1. Kanały i narzędzia komunikacji:
 - Kampania crossmediowa: reklama on-line, prasa codzienna i magazyny, telewizja i kino, radio, direct mail, mobile media, media niestandardowe (ambient media) – docelowo minimum 3 media.Czy Wykonawca może wybrać ze wszystkich zaproponowanych przez Zamawiającego mediów 3 wybrane np. prasa, radio i kino. Czy też chodzi tu o wybór 3 mediów z mediów niestandardowych (ambient media)?
3. Biorąc pod uwagę złożone kosztorysy oraz konieczność wyceny niektórych elementów oferty przez inne podmioty np. domy mediowe, czy istnieje możliwość przesunięcia terminu składania ofert?

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Na etapie szacowania wartości zamówienia chcielibyśmy uzyskać możliwie szeroki wachlarz propozycji wykorzystania różnorodnych kanałów i narzędzi komunikacji, więc prosimy o nieograniczanie wyceny tylko do trzech wybranych mediów. Ostateczny wybór narzędzi i kanałów komunikacji, jakimi Zamawiający będzie chciał posługiwać w kampanii zostanie dokonany po przeanalizowaniu nadesłanych wycen. Ambient należy rozumieć jako osobne medium.

Odpowiedź na pytanie nr 3:

Na obecnym etapie postępowania Zamawiający nie zakłada przesunięcia terminu nadsyłania szacunkowych wycen zamówienia. Gdyby jednak zmiana terminu była planowana, informacja o tym zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego (www.mazowia.eu -> BIP -> Planowane zamówienia publiczne).