

Pytanie dotyczące szacowania wartości zamówienia na:

Opracowanie strategii kreatywnej oraz linii kreatywnej dla działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez Zamawiającego oraz przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu w 2016 roku

Pytanie:

W zapytaniu ofertowym nie ma informacji na temat implementacji kosztów produkcji ani samej produkcji. Ponieważ kreacja zakłada realizację zarówno spotów telewizyjnych jak i radiowych, rozumiemy że ich produkcja leży po stronie agencji a jej wycenę należałoby umieścić w kosztorysie. Czy to poprawne założenie?

Odpowiedź:

Tak, koszty produkcji leżą po stronie agencji.

Prosimy o uwzględnienie kosztów produkcji dla każdej pozycji w wypełnionym formularzu ofertowym, w wierszu: „Obsługa agencyjna: opracowanie i wdrożenie strategii mediowej; opracowanie media planu; realizacja linii kreatywnej kampanii, w tym bieżąca obsługa w zakresie realizacji wybranej linii kreatywnej dla wskazanych przez Zamawiającego egzekucji kreatywnych”.