****

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

**Szacowanie wartości zamówienia**

**DOSTAWA WYMIENNYCH NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH DO POSIADANYCH PRZEZ ZAMAWIAJACEGO ELEMENTÓW WYSTAWIENNICZYCH**

1. **Informacje podstawowe:**

Wykonawca w ramach zamówienia jest zobowiązany do zaprojektowania, produkcji i dostawy drukowanych tkanin z grafikami do elementów wystawienniczych posiadanych przez Zamawiającego.

Materiały będą wykorzystywane przez Zmawiającego na potrzeby promocji nowej perspektywy finansowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 w ramach działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych.

1. **Szczegółowy zakres zamówienia**

Zamawiający posiada:

* 8 szt. wolno-stojących dwustronnych kasetonów podświetlanych diodami LED, o wymiarach 600 x 200 cm, materiał: aluminium (stelaż), tkanina poliestrowa.
* 8 szt. wolno-stojących dwustronnych kasetonów podświetlanych diodami LED, o wymiarach 100 x 200 cm, materiał: aluminium (stelaż), tkanina poliestrowa.

Przedmiotem zamówienia są nośniki reklamowe na każdy z wyżej wymienionych kasetonów zadrukowane w procesie sublimacji na tkaninie poliestrowej, kalandrowanej obszyte gumką, która po wciśnięciu w dopasowaną szczelinę w ramie kasetonu powoduje, że tkanina dobrze opina ramę i czytelnie oraz estetycznie prezentuje treść reklamową.

Uwaga: Każdy z Wykonawców zainteresowany realizacją zamówienia, będzie miał możliwość oględzin oraz dokonania pomiarów posiadanych przez Zamawiającego stelaży celem rzetelnego przygotowania oferty. Stelaże będą dostępne do wglądu w siedzibie Zamawiającego przez cały okres trwania postępowania, a dokonanie oględzin możliwe będzie po wcześniejszym umówieniu terminu i godziny z zastrzeżeniem, że siedziba Zamawiającego czynna jest w dni powszednie (poniedziałek-piątek) z wyłączeniem świat i dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach 8:00-16:00.

**16 sztuk nośników reklamowych na 8 dwustronnych stelaży o wymiarach 600 x 200 cm:**

* Grafika: zadruk sublimacyjny 4+4 (CMYK) pozwalający na wykonanie nadruków wielokolorowych, nadrukowanie zdjęć i grafik z przejściami tonalnymi.
* Tkanina: poliester kalandrowany obszyty gumką.
* Projekty: 16 różnych projektów, do opracowania przez Wykonawcę:

- Treść grafiki: zgodny z layoutem głównym dot. RPO WM 2014-2020. Poszczególne projekty ścianek będą dotyczyły 10 osi priorytetowych oraz zagadnień związanych RPO WM 2014-2020 i będą się między sobą różniły np. tekstami, zdjęciami.

* Ostateczne wersje projektów zostaną przekazane Zamawiającemu w formie proof’ów   
  w standardzie Ugra Fogra w formacie A3 (łącznie 16 szt. tj. dla każdego projektu) i ich akceptacja będzie jednoznaczna ze zgodą na rozpoczęcie produkcji ścianek wystawienniczych.
* Instrukcja dotycząca warunków przechowywania oraz czyszczenia/ pielęgnacji.
* Pisemna gwarancja na minimum 24 miesiące.
* Każdy nośnik reklamowy pakowany oddzielnie w woreczek z tkaniny zapinany na suwak.

**16 sztuk nośników reklamowych na 8 dwustronnych stelaży o wymiarach 100 x 200 cm:**

* Grafika: zadruk sublimacyjny 4+4 (CMYK) pozwalający na wykonanie nadruków wielokolorowych, nadrukowanie zdjęć i grafik z przejściami tonalnymi.
* Tkanina: poliester kalandrowany obszyty gumką.
* Projekty: 16 różnych projektów, do opracowania przez Wykonawcę:

- Treść grafiki: zgodny z layoutem głównym dot. RPO WM 2014-2020. Poszczególne projekty ścianek będą dotyczyły 10 osi priorytetowych oraz zagadnień związanych RPO WM 2014-2020 i będą się między sobą różniły np. tekstami, zdjęciami.

* Ostateczne wersje projektów zostaną przekazane Zamawiającemu w formie proof’ów   
  w standardzie Ugra Fogra w formacie A3 (łącznie 16 szt. tj. dla każdego projektu) i ich akceptacja będzie jednoznaczna ze zgodą na rozpoczęcie produkcji ścianek wystawienniczych.
* Instrukcja dotycząca warunków przechowywania oraz czyszczenia/ pielęgnacji.
* Pisemna gwarancja na minimum 24 miesiące.
* Każdy nośnik reklamowy pakowany oddzielnie w woreczek z tkaniny zapinany na suwak.

1. **Założenia ogólne:**

* Termin realizacji: wszystkie elementy muszą być wykonane i dostarczone do siedziby Zamawiającego do dnia 22.04.2016 r.
* Graficznym motywem przewodnim wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych będzie wizualizacja dotycząca nowej perspektywy finansowej w ramach RPO WM 2014-2020.
* Podstawowe materiały graficzne do uwzględnienia w layoucie: logo RPO WM 2014-2020 oraz informacja o współfinansowaniu, które zostały zamieszczone w Załączniku nr 1 do Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
* Zamawiający przekaże Wykonawcy sugestie dotyczące zaprojektowania layoutu głównego i zakresu adaptacji layoutu do poszczególnych materiałów elementów oraz wszystkie niezbędne do wykonania projektów pliki graficzne będące w posiadaniu Zmawiającego: grafiki (layout), logotypy, teksty itd.
* Wykonawca jest zobowiązany zapewnić zdjęcia, które będą używane do projektów poszczególnych elementów. Zdjęcia muszą w sposób jednoznaczny odpowiadać tematowi przewodniemu danego elementu- zagadnie z tematyką Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz z jego poszczególnymi osiami priorytetowymi:

1. Wykorzystanie działalności badawczo- rozwojowej w gospodarce
2. Wzrost e- potencjału Mazowsza
3. Rozwój potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości
4. Przejście na gospodarkę niskoemisyjną
5. Gospodarka Przyjazna środowisku
6. Jakość życia
7. Rozwój regionalnego systemu transportowego
8. Rozwój rynku Pracy
9. Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem
10. Edukacja dla rozwoju

Zamawiający na etapie przygotowania projektów przekaże Wykonawcy swoje wymagania w tym zakresie. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnioskowania o zmianę zaproponowanego zdjęcia/ zdjęć na inne lub do dokonania zmiany w zakresie położenia/ lokalizacji w danym projekcie poszczególnych elementów oraz zmian w zakresie wielkości i proporcji poszczególnych elementów oraz wszelkich zmian w zakresie estetyki, czytelności i przejrzystości projektów.

* Wykonawca opracuje minimum 3 propozycje layoutu głównego do wyboru Zamawiającego nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
* Wybrany layout będzie podlegał modyfikacjom, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji ze strony Zamawiającego. Na tej podstawie Wykonawca dokona adaptacji layoutu głównego i dostosuje projekt do formy i przeznaczenia wszystkich elementów wystawienniczych.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag do każdego projektu, a Wykonawca każdorazowo jest zobowiązany do ich wprowadzenia i ponownego przesłania, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji ze strony Zamawiającego.
* **Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji wszystkich nośników reklamowych wykona i dostarczy do siedziby Zmawiającego dwa pełnowymiarowe wydruki próbne w rozmiarze 100x200 cm. Zamawiający zainstaluje ww. na posiadanych kasetonach celem sprawdzenia jakości wykonania, użytych materiałów oraz ich czytelności i estetyki. W przypadku wystąpienia: braku możliwości skutecznego lub trwałego zainstalowania nośnika lub marszczeń tkaniny lub przebijania grafiki z jednej strony kasetonu na grafikę z drugiej strony lub pojawianiu się cieni lub prześwitywania oświetlenia LED zainstalowanego w kasetonach lub nierównomiernym podświetlaniu całości grafiki lub nieczytelności grafiki Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia umowy z Wykonawcą bez ponoszenia kosztów.**
* Ostateczne wersje projektów zostaną przekazane Zamawiającemu w formie proof’ów   
  w standardzie Ugra Fogra w formacie A3 (łącznie 32 szt. tj. dla każdego projektu) i ich akceptacja będzie jednoznaczna ze zgodą na rozpoczęciem produkcji nośników reklamowych.
* Wykonawca przekaże Zamawiającemu ostateczne wersje projektów w plikach otwartych (jakość produkcyjna) i zamkniętych (wersja PDF) na nośnikach CD/ DVD/ pendrive umożliwiających późniejszą edycję.

Szacowanie wartości proszę przesłać na adres [e.tomkiewicz@mazowia.eu](mailto:e.tomkiewicz@mazowia.eu) do godziny 12:00 dnia 20.01.2016 r.