**Kryteria wyboru oferty**

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Znaczenie procentowe kryterium** | **Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium** |
| **1.** | Cena (C) | 70% | 70 pkt |
| **2.** | Liczba audytów portali internetowych | 30% | 30 pkt |

1. Zamawiający przydzieli badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg następującego wzoru:
2. Kryterium: **Cena (C) –** **maksymalnie 70 punktów**:

Wykonawca, który w danej części złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 70 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

C min

C = –––––––– × 70 punktów

C x

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C min = najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert;

C x = cena oferty badanej, nie podlegającej odrzuceniu.

1. Kryterium: **Liczba wykonanych audytów portali internetowych (L)**

Zgodnie z wymaganiem Zamawiającego warunek udziału w postępowaniu jest spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy –w tym okresie wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje) należycie co najmniej 10 (dziesięć) usług odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, tj. usługi polegające na audycie portalu internetowego pod kątem wymogów WCAG 2.0 na poziomie AA.

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium „Liczba wykonanych audytów portali internetowych” zostanie obliczona zgodnie z poniższą punktacją:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Liczba wykonanych audytów portali internetowych** | **Punktacja** |
| **1.** | 11-20 | 5 |
| **2.** | 21-30 | 10 |
| **3.** | 31-50 | 20 |
| **4.** | 50 i więcej | 30 |

Minimalna liczba projektów, z których każdy dotyczył audytów portali internetowych wynosi 10.

Wykonawca, który wskaże, iż zrealizował mniej niż 10 tego typu projektów, zostanie wykluczony   
z postępowania z uwagi na niespełnienie minimalnych wymagań Zamawiającego.

Ofertę Wykonawcy wykluczonego z postępowania uznaje się za odrzuconą.

Oferta Wykonawcy, który wskaże dokładnie 10 projektów o ww. zakresie nie otrzyma dodatkowych punktów   
w kryterium.

1. Każda z ofert otrzyma łączną liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

**P = C + L**

**gdzie:**

P = łączna liczba punktów

L = liczba wykonanych audytów portali internetowych