**Pytania i odpowiedzi nr 2, dotyczące „Usługi przeprowadzenia na żywo transmisji (streaming) na stronach www.funduszedlamazowsza.eu oraz www.mazowia.eu z konferencji organizowanych przez MJWPU w 2016 r.”**

1. ***Wystarczy Państwu zwykły iframe (fragment kodu strony www) do osadzenia transmisji?***

Tak, Zamawiający dopuszcza możliwość osadzenia transmisji wykorzystując jedynie fragment kodu do strony [www.mazowia.eu](http://www.mazowia.eu) i [www.funduszedlamazowsza.eu](http://www.funduszedlamazowsza.eu).

1. ***Czy z wyprzedzeniem, przed pierwszym eventem będzie możliwość przetestowania platform?***

Zamawiający umożliwi Wykonawcy przetestowanie platform przed planowanym terminem pierwszego   
z wydarzeń.

1. ***tłumacz migowy ma być widoczny jedynie podczas transmisji, w oknie wideo? Czy przewidują Państwo dodatkowe zaznaczenie jego obecności przez np. pokazanie go na dużym ekranie w Sali, gdzie odbędzie się konferencja?***

Zamawiający wymaga transmisji tłumacza migowego jedynie w tzw. „małym oknie”.

1. ***Dostarczacie Państwo materiały informacyjne, o których mowa w tym punkcie z wyprzedzeniem?***

Zgodnie z zapisem Szczegółowego Opisu Przedmiotu ZamówieniaZamawiający zobowiązuje   
się do dostarczania Wykonawcy materiałów dotyczących tematu transmisji, osób występujących itd. (informacje do umieszczenia na pasku transmisyjnym i na tablicach informacyjnych emitowanych   
w trakcie np. przerw), materiałów dot. wizualizacji perspektywy finansowej RPO WM 2014-2020,   
nie później niż na 2 dni przed każdym wydarzeniem.

Zmianie ulega treść zapisu SOPZ było cyt.: „Zgodnie z zapisem Szczegółowego Opisu Przedmiotu ZamówieniaZamawiający zobowiązuje się do dostarczania Wykonawcy materiałów dotyczących tematu

transmisji, osób występujących itd. (informacje do umieszczenia na pasku transmisyjnym i na tablicach informacyjnych emitowanych w trakcie np. przerw), materiałów dot. wizualizacji perspektywy finansowej RPO

WM 2014-2020, nie później niż na 2 dni przed pierwszym wydarzeniem.”, jest: „Zgodnie z zapisem Szczegółowego Opisu Przedmiotu ZamówieniaZamawiający zobowiązuje się do dostarczania Wykonawcy materiałów dotyczących tematu transmisji, osób występujących itd. (informacje do umieszczenia na pasku transmisyjnym i na tablicach informacyjnych emitowanych w trakcie np. przerw), materiałów dot. wizualizacji perspektywy finansowej RPO WM 2014-2020, nie później niż na 2 dni przed każdym wydarzeniem.”

1. ***czy w miejscach konferencji będzie zapewnione nagłośnienie i infrastruktura techniczna do, której będziemy mogli się wpiąć?***

Nagłośnienie zostanie dostarczone przez innego Wykonawcę, do którego będą mogli się Państwo wpiąć.

1. ***Czy każdorazowo na taki event mamy dostarczyć te elementy? Jeśli tak to jak duże będą sale, w których będą się odbywać eventy?***

Nagłośnienie zostanie dostarczone przez innego Wykonawcę, do którego będą mogli się Państwo wpiąć.

1. ***Czy statystyki Google Analytics są wystarczające?***

Zamawiającemu dopuszcza statystyki Google Analytics, pod warunkiem, że zostaną spełnienie pozostałe założenia zgodne z treścią Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, w ramach którego do zadań Wykonawcy miedzy innymi należeć będzie zapewnienie dostępu w **bieżący wgląd** do rejestrów określających liczbę korzystających z internetowej formy uczestnictwa w wydarzeniu oraz średniego czasu każdego logowania na stronach wydarzenia (liczba IP, wraz ze średnimi i maksymalnymi wartościami np. ilości wejść);

Zmianie ulega treść zapisu Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, było cyt.: „dostęp w bieżący podgląd do rejestrów określających liczbę korzystających z internetowej formy uczestnictwa w wydarzeniu oraz średniej czasu każdego logowania na stronach wydarzenia (liczba IP, wraz ze średnimi np. max ilość wejść);”, jest „dostęp w bieżący podgląd do rejestrów określających liczbę korzystających z internetowej formy uczestnictwa   
w wydarzeniu oraz średniej czasu każdego logowania na stronach wydarzenia (liczba IP, wraz ze średnimi   
i maksymalnymi wartościami np. ilości wejść)”.

1. ***Jeśli chodzi o terminy realizacji. Co mamy rozumieć przez transmisję z 3 scen? Czy będzie to wydarzenie transmitowane z tego samego miejsca z 3 różnych sal? Mamy wiec do czynienia z 3 różnymi eventami   
   w tym samym czasie?***

TAK, podczas 2 wydarzeń będą przeprowadzane jednocześnie 3 transmisje z 3 różnych sal, w tym samym czasie, na 2 stronach Zamawiającego: [www.mazowia.eu](http://www.mazowia.eu) i [www.funduszedlamazowsza.eu](http://www.funduszedlamazowsza.eu).

1. ***Czy też w jednej Sali będą 3 sceny i jesteśmy zobligowani do dysponowania większą ilością kamer,   
   ale wszystko jest realizowane w ramach jednego eventu?***

Zgodnie z odpowiedzią na pytanie nr 15 cyt; ” TAK, podczas 2 wydarzeń będą przeprowadzane jednocześnie 3 transmisje z 3 różnych sal, w tym samym czasie, na 2 stronach Zamawiającego: [www.mazowia.eu](http://www.mazowia.eu) i [www.funduszedlamazowsza.eu](http://www.funduszedlamazowsza.eu) .”

Dostosowanie odpowiedniej ilości kamer należy do zadań Wykonawcy przewidzianych w ramach usługi tj. do zapewnienia infrastruktury niezbędnej do realizacji zadania, dostępu do łącza Internetowego o odpowiednich parametrach oraz mikrofonów, serwera, czyli **wszystkich elementów niezbędnych do przeprowadzenia transmisji na żywo w jakości HD**, zgodnie z zapisem Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia i z zachowaniem należytej staranności przy realizacji usług zgodnych z przedmiotem zamówienia.