

Kryteria wyboru oferty

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	100%	100 pkt

2. Zamawiający przydzieli badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg następującego wzoru:

- 1) Kryterium: **Cena (C) – maksymalnie 100 punktów:**

Wykonawca, który w danej części złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 100 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ punktów}$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C min = najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert;

C x = cena oferty badanej, nie podlegającej odrzuceniu.