****

Wydatek współfinansowany z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 1

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**DOSTAWA WYMIENNYCH NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH DO POSIADANYCH PRZEZ ZAMAWIAJACEGO ELEMENTÓW WYSTAWIENNICZYCH**

1. **Informacje podstawowe:**

Wykonawca w ramach zamówienia jest zobowiązany do zaprojektowania, produkcji i dostawy drukowanych tkanin z grafikami do elementów wystawienniczych posiadanych przez Zamawiającego.

Materiały będą wykorzystywane przez Zmawiającego na potrzeby promocji nowej perspektywy finansowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 w ramach działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych.

1. **Symbol dostaw i usług CPV:**

**35821000-5** – flagi; **31523200-0** – Trwałe znaki informacyjne; **30195000-2** – Tablice; **98390000-3** – Inne usługi.

1. **Szczegółowy zakres zamówienia**

Zamawiający posiada:

* 8 szt. wolnostojących dwustronnych kasetonów podświetlanych diodami LED, o wymiarach 600 x 200 cm, materiał: aluminium (stelaż), tkanina poliestrowa.
* 8 szt. wolnostojących dwustronnych kasetonów podświetlanych diodami LED, o wymiarach 100 x 200 cm, materiał: aluminium (stelaż), tkanina poliestrowa.

Przedmiotem zamówienia są nośniki reklamowe na każdy z wyżej wymienionych kasetonów zadrukowane w procesie sublimacji na tkaninie poliestrowej, kalandrowanej, obszyte gumką, która po wciśnięciu w dopasowaną szczelinę w ramie kasetonu powoduje, że tkanina dobrze opina ramę i czytelnie oraz estetycznie prezentuje treść reklamową.

Uwaga: Każdy z Wykonawców zainteresowany realizacją zamówienia, ma możliwość oględzin oraz dokonania pomiarów posiadanych przez Zamawiającego stelaży celem rzetelnego przygotowania oferty. Stelaże są dostępne do wglądu w siedzibie Zamawiającego, a dokonanie oględzin możliwe jest po wcześniejszym umówieniu terminu i godziny z zastrzeżeniem, że siedziba Zamawiającego czynna jest w dni powszednie (poniedziałek-piątek) z wyłączeniem świat i dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach 8:00-16:00.

**Zamawiający zamawia:**

**16 sztuk nośników reklamowych na 8 dwustronnych stelaży o wymiarach 600 x 200 cm:**

* Grafika: zadruk sublimacyjny 4+4 (CMYK) pozwalający na wykonanie nadruków wielokolorowych, nadrukowanie zdjęć i grafik z przejściami tonalnymi.
* Tkanina: poliester kalandrowany obszyty gumką.
* Projekty: 16 różnych projektów, do opracowania przez Wykonawcę:

Treść grafiki: zgodny z kreacja dostarczoną przez Zamawiającego oraz layoutem głównym dot. RPO WM 2014-2020. Poszczególne projekty ścianek będą dotyczyły 10 osi priorytetowych oraz zagadnień związanych RPO WM 2014-2020 i będą się między sobą różniły np. tekstami, zdjęciami.

* Ostateczne wersje projektów zostaną przekazane Zamawiającemu w formie proof’ów
w standardzie Ugra/Fogra w formacie A3 (łącznie 16 szt. tj. dla każdego projektu) i ich akceptacja będzie jednoznaczna ze zgodą na rozpoczęcie produkcji ścianek wystawienniczych.
* Instrukcja dotycząca montażu, warunków przechowywania oraz czyszczenia/ pielęgnacji.
* Pisemna gwarancja na minimum 24 miesiące.
* Każdy nośnik reklamowy pakowany oddzielnie w woreczek z tkaniny zapinany na suwak.

**16 sztuk nośników reklamowych na 8 dwustronnych stelaży o wymiarach 100 x 200 cm:**

* Grafika: zadruk sublimacyjny 4+4 (CMYK) pozwalający na wykonanie nadruków wielokolorowych, nadrukowanie zdjęć i grafik z przejściami tonalnymi.
* Tkanina: poliester kalandrowany obszyty gumką.
* Projekty: 16 różnych projektów, do opracowania przez Wykonawcę:

Treść grafiki: zgodny z kreacja dostarczoną przez Zamawiającego oraz layoutem głównym dot. RPO WM 2014-2020. Poszczególne projekty ścianek będą dotyczyły 10 osi priorytetowych oraz zagadnień związanych RPO WM 2014-2020 i będą się między sobą różniły np. tekstami, zdjęciami.

* Ostateczne wersje projektów zostaną przekazane Zamawiającemu w formie proof’ów
w standardzie Ugra/Fogra w formacie A3 (łącznie 16 szt. tj. dla każdego projektu) i ich akceptacja będzie jednoznaczna ze zgodą na rozpoczęcie produkcji ścianek wystawienniczych.
* Instrukcja dotycząca montażu, warunków przechowywania oraz czyszczenia/ pielęgnacji.
* Pisemna gwarancja na minimum 24 miesiące.
* Każdy nośnik reklamowy pakowany oddzielnie w woreczek z tkaniny zapinany na suwak.
1. **Założenia ogólne:**
* Termin realizacji: wszystkie elementy muszą być wykonane i dostarczone do siedziby Zamawiającego nie później niż w ciągu 21 dni kalendarzowych od dnia zaakceptowania projektów (jednak nie później niż do 9 listopada 2016 r.
* Graficznym motywem przewodnim wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych będzie kreacja dotycząca nowej perspektywy finansowej w ramach RPO WM 2014-2020 oraz wytyczne przekazane przez Zamawiającego.
* W layoucie należy uwzględnić logo RPO WM 2014-2020 oraz informacje o współfinansowaniu z Europejskiego Funduszu Społecznego (logotyp oraz tekst zostaną przekazane przez Zamawiającego).
* Zamawiający zastrzega prawo zmiany materiałów graficznych, w tym w szczególności logotypu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz logo MJWPU. O ewentualnej zmianie Zamawiający poinformuje Wykonawcę na etapie projektowania nośników reklamowych, nie później niż przed dokonaniem ostatecznej akceptacji projektów przez Zamawiającego. Zmiana materiałów graficznych następuje poprzez e-mailowe powiadomienie drugiej Strony i nie wymaga aneksowanie Umowy.
* Zamawiający przekaże Wykonawcy sugestie dotyczące zaprojektowania layoutu głównego i zakresu adaptacji layoutu do poszczególnych materiałów elementów oraz wszystkie niezbędne do wykonania projektów pliki graficzne będące w posiadaniu Zmawiającego: grafiki (layout), logotypy, teksty itd.
* Wykonawca jest zobowiązany zapewnić zdjęcia, które będą używane do projektów poszczególnych elementów. Zdjęcia muszą w sposób jednoznaczny odpowiadać tematowi przewodniemu danego elementu i być związane z tematyką Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz z jego poszczególnymi osiami priorytetowymi:
1. Wykorzystanie działalności badawczo- rozwojowej w gospodarce
2. Wzrost e- potencjału Mazowsza
3. Rozwój potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości
4. Przejście na gospodarkę niskoemisyjną
5. Gospodarka Przyjazna środowisku
6. Jakość życia
7. Rozwój regionalnego systemu transportowego
8. Rozwój rynku Pracy
9. Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem
10. Edukacja dla rozwoju

Zamawiający na etapie przygotowania projektów przekaże Wykonawcy swoje wymagania w tym zakresie. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnioskowania o zmianę zaproponowanego zdjęcia/ zdjęć na inne lub do dokonania zmiany w zakresie położenia/ lokalizacji w danym projekcie poszczególnych elementów oraz zmian w zakresie wielkości i proporcji poszczególnych elementów oraz wszelkich zmian w zakresie estetyki, czytelności i przejrzystości projektów.

* Wykonawca opracuje minimum 3 propozycje layoutu głównego do wyboru Zamawiającego nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wszystkich materiałów oraz kreacji od Zamawiającego.
* Wybrany layout będzie podlegał modyfikacjom, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji ze strony Zamawiającego. Na tej podstawie Wykonawca dokona adaptacji layoutu głównego i dostosuje projekt do formy i przeznaczenia wszystkich elementów wystawienniczych.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag do każdego projektu, a Wykonawca każdorazowo jest zobowiązany do ich wprowadzenia i ponownego przesłania, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji ze strony Zamawiającego.
* Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji wszystkich nośników reklamowych, w terminie 4 dni roboczych od dnia uzyskania informacji o akceptacji, wykona i dostarczy do siedziby Zmawiającego dwa pełnowymiarowe wydruki próbne w rozmiarze 100x200 cm oraz dwa pełnowymiarowe wydruki próbne w rozmiarze 600x200 cm. Zamawiający zainstaluje ww. na posiadanych kasetonach celem sprawdzenia jakości wykonania, użytych materiałów oraz ich czytelności i estetyki. **W przypadku wystąpienia: braku możliwości skutecznego lub trwałego zainstalowania nośnika lub marszczeń tkaniny lub przebijania grafiki z jednej strony kasetonu na grafikę z drugiej strony lub pojawianiu się cieni lub prześwitywania oświetlenia LED zainstalowanego w kasetonach lub nierównomiernym podświetlaniu całości grafiki lub nieczytelności grafiki Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia umowy z Wykonawcą bez ponoszenia kosztów.**
* Ostateczne wersje projektów zostaną przekazane Zamawiającemu w formie proof’ów
w standardzie Ugra Fogra w formacie A3 (łącznie 32 szt. tj. dla każdego projektu) i ich akceptacja będzie jednoznaczna ze zgodą na rozpoczęciem produkcji nośników reklamowych.
* Wykonawca przekaże Zamawiającemu ostateczne wersje projektów w plikach otwartych (jakość produkcyjna) i zamkniętych (wersja PDF) na nośnikach CD/ DVD/ pendrive umożliwiających późniejszą edycję.