

Pytanie nr 3 dotyczące szacowania wartości zamówienia:

Zaprojektowanie, budowa i wdrożenie wraz z obsługą portalu internetowego

Pytanie:

1. Strefa e-learningu, będzie służyła tylko do wyszukiwania i pokazywania dodanych materiałów, czy również do ich prezentowania (przeprowadzania szkoleń) i ewentualnego weryfikowania zdobytej wiedzy po zakończeniu szkolenia (przeprowadzanie testów) ?
2. Mogliby Państwo szerzej opisać specyfikację kreatorów? Rozumiem że jeden z nich będzie służył do kreowania logotypów a drugi do kreowania plakatów ale na jakiej zasadzie mają działać?
3. Jakie elementy oprócz ceny będą brane pod uwagę przy wyborze wykonawcy projektu?

Odpowiedź:

1. Strefa e-learningu będzie tylko podstroną do pobierania i oglądania zamieszczonych tam materiałów.
2. Na stronie będą dostępne dwa kreatory:
 - a) Kreator logotypów:

Dzięki temu narzędziu użytkownik będzie mógł w kilku krokach stworzyć swój logotyp, składający się z czterech grafik - 3 grafiki stałe i jeden użytkownika. Do wyboru będzie opcja kolorystyczna (czarno-biała i kolorowa) i 3 zestawy logotypów. Po wybraniu wszystkich opcji użytkownik będzie wgrywał do kreatora swój logotyp. Narzędzie przetworzy dane i utworzy jeden logotyp składający się z czterech grafik do pobrania dla użytkownika z rozszerzeniem JPG. Aby zrozumieć budowę logotypu zapraszam do zapoznania się z informacjami na stronie: www.funduszedlamazowska.eu/promocja

- b) Kreator plakatów:

Dzięki temu narzędziu użytkownik będzie mógł w kilku krokach stworzyć swój plakat. Wygląd graficzny takiego plakatu jest stały, a jedyną zmienną są logotypy. Użytkownik do wyboru ma 3 opcje plakatu różnicą się jedynie logotypami. Po wybraniu jednej z opcji będzie miał możliwość wypełnienia 3 rubryk tekstowych. Po zakończeniu pracy kreator przetworzy dane i utworzy plakat do pobrania dla użytkownika z rozszerzeniem JPG. Aby zrozumieć budowę plakatu zapraszam do zapoznania się z informacjami na stronie: www.funduszedlamazowska.eu/promocja

3. Kryteria wyboru oferty nie są znane na etapie szacowania wartości zamówienia.