

KRYTERIA WYBORU OFERTY

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

I. DOKUMENTY KONIECZNE DO ZŁOŻENIA WRAZ Z OFERTĄ I STANOWIĄCE PODSTAWĘ DO JEJ OCENY:

1. Na etapie składania ofert Wykonawca ma przygotować następujące materiały, które będą podlegały ocenie w ramach kryteriów jakościowych:

1.1. opis koncepcji realizacji jednego z videocastów, który ma zawierać szczegółowe informacje na temat klimatu filmu, referencji, oprawy dźwiękowej (w tym jingli/przerywników), tonacji i kolorystyki, obsady, planów zdjęciowych i ich lokalizacji, użytych technik, ilości i rodzaju kamer, montażu filmu, ekipy realizacyjnej oraz ew. innych elementów, które wchodzi w skład takiego opisu, a które nie zostały wymienione. Główne założenia:

- 1) tematyka – ogólna, dotycząca nowej perspektywy RPO WM 2014-2020, film o charakterze szkoleniowym,
- 2) długość filmu – minimum 5 i maksymalnie 7 minut,
- 3) lokalizacja – w obiekcie (studiu) wskazanym przez Wykonawcę,
- 4) obsada – 4 osoby: 2 ekspertów z ramienia Zamawiającego + 2 osoby prowadzące.

1.2. przykład animacji, jaka będzie użyta w filmach animowanych + krótka, poglądowa sekwencja docelowej produkcji na przykładzie np.: poprzednich produkcji Wykonawcy (min. 10 sek. animacji filmu),

1.3. szablon infografiki w formacie A3 – 1 strona, na przykładzie np. poprzednich produkcji Wykonawcy.

UWAGA 1: Powyższe materiały mają dotyczyć ogólnej tematyki RPO WM 2014-2020, która w pigułce została zaprezentowana w filmie pt. „Od pomysłu do wniosku” – przewodnik po RPO WM 2014-2020, prezentujący główne cele i założenia nowej perspektywy oraz podsumowujący najważniejsze kwestie, o których trzeba pamiętać, ubiegając się o fundusze europejskie (np.: gdzie można znaleźć informacje o aktualnych naborach i jak wypełnić wniosek o dofinansowanie) <https://www.youtube.com/watch?v=AXqafY60T0s&feature=youtu.be>.

1.4. kosztorys – wypełniony Formularz wyceny, załącznik nr 1,

1.5. wykazy:

- 1) wykaz potwierdzający posiadanie wiedzy i doświadczenia w realizacji produkcji filmowych (tabela stanowiąca załącznik nr 2).

Wykonawca musi wykazać, że wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych, że wykonuje, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 5 produkcji filmowych o charakterze informacyjno-promocyjnym i/lub szkoleniowym, realizowanych na zlecenie minimum dwóch różnych podmiotów.

- 2) wykaz potwierdzający dysponowanie przez Wykonawcę osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (tabela stanowiąca załącznik nr 3).

Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował osobami spełniającym poniższe wymagania:

a) ekipa realizacyjna filmów:

- a. reżyser (1 osoba) odpowiedzialny za całokształt realizacji filmów, czuwający nad przebiegiem prac związanych z nagrywaniem filmów, koordynujący działania ekipy, który w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za całokształt co najmniej 3 produkcji filmowych i ma ukończone studia na wydziale reżyserskim,
- b. kierownik produkcji (1 osoba) odpowiedzialny za realizację całego procesu produkcji filmów, tj. organizowanie formalnych warunków dla realizacji produkcji pod kątem ich zgodności z harmonogramem i scenariuszem oraz za koordynację projektu i nadzór nad pracami wszystkich osób zatrudnionych na planie; osoba która w ciągu ostatnich 3 lat była odpowiedzialna za produkcję co najmniej 3 produkcji filmowych i ma ukończone studia wyższe,
- c. operator drona (1 osoba) posiadający aktualny certyfikat UAVO (operatora bezzałogowego statku powietrznego) wydawany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego oraz ew. inne wymagane prawem certyfikaty i pozwolenia adekwatne do rodzaju zamówienia (wykonywanie lotów dronem w obszarze województwa mazowieckiego, w tym miasta stołecznego Warszawy),
- b) grafik opracowujący infografiki (co najmniej 1 osoba), który w ciągu ostatnich 3 lat przez co najmniej 24 miesiące realizował zadania na stanowisku grafika komputerowego, oraz który wykonywał usługi polegające na opracowaniu graficznym i składzie komputerowym materiałów informacyjnych w postaci co najmniej 3 infografik o charakterze informacyjno-promocyjnym.

UWAGA 2: Niespełnienie powyższych wymagań odnośnie doświadczenia i potencjału osobowego określonego przez Zamawiającego skutkuje odrzuceniem oferty.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ OKREŚLENIE SPOSOBU OCENY OFERT

1. Wykaz kryteriów:

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria, przypisując im odpowiednio wagi procentowe i punktowe:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium	Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (brutto)	60%	60
2.	Jakość	40%	40

2. Opis punktacji w ramach poszczególnych kryteriów:

2.1 Cena – maksymalnie 60 pkt.

Punkty w ramach kryterium zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 60$$

W przypadku obliczeń prowadzonych w oparciu o powyższy wzór iloraz będzie zaokrąglany do 2 miejsc po przecinku.

2.2. Jakość – maksymalnie 40 pkt.

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie oceny poszczególnych elementów:

2.2.1. Koncepcja realizacji videocastu – maksymalnie 18 pkt.

Ocena koncepcji realizacji jednego z videocastów będzie przeprowadzana na podstawie oceny ogólnych założeń dot. produkcji filmu wg modelu SUCCES.

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium zostanie obliczona poprzez wyliczenie średniej z zsumowanych ocen przyznanych przez każdego z członków komisji oceniającej nadesłane oferty, zgodnie z poniższą punktacją:

	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Prostota (Simple)	Czy opis realizacji videocastu jest jasny, czytelny i zrozumiały oraz zawiera informacje na temat wszystkich części składowych wymaganej produkcji filmowej?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim
2	Wyjątkowość (Unique)	Czy koncepcja videocastu posiada walor unikalności – jest oryginalna, wyjątkowa i wyróżnia się od innych podobnych produkcji (filmy o charakterze szkoleniowym, które prezentują tematykę dotyczącą funduszy europejskich)?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim
3	Konkretność (Concrete)	Czy koncepcja videocastu opiera się na konkretnym przekazie, którego odbioru nie utrudnia stosowanie niejasnych, abstrakcyjnych form komunikacji?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim
4	Wiarygodność (Credible)	Czy opis realizacji videocastu spełnia główne założenia dot. tematyki filmu i jego charakteru (szkoleniowy)?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim
5	Emocjonalność (Emotional)	Czy przekaz i sposób realizacji videocastu zapewnia pozytywne angażowanie emocji odbiorców?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim
6	Narracyjność (Story)	Czy sposób budowania narracji videocastu jednoznacznie wskazuje, że jest to film o charakterze szkoleniowym?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim

2.2.2. Poglądowa sekwencja animacji i szablon infografiki – maksymalnie 18 pkt.

Ocena jakości próbki animacji i szablonu infografiki.

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium zostanie obliczona poprzez wyliczenie średniej z zsumowanych ocen przyznanych przez każdego z członków komisji oceniającej nadesłane oferty, zgodnie z poniższą punktacją:

Element podlegający ocenie		Specyfikacja i opis kryterium		Punktacja
1	Animacja	1	Czy przedstawiona próbka pozwala przypuszczać, że animacja będzie dynamiczna, ciekawa, angażująca i zachęcająca do obejrzenia filmu do końca?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim

		2	Czy styl przedstawionej animacji pasuje do tematyki funduszy europejskich i jest ciekawy i zachęcający w odbiorze pod względem takich elementów jak: styl animacji, nasycenie barw, dbałość o szczegóły?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim
		3	Czy zaproponowana animacja posiada walor unikalności, jest oryginalna, wyjątkowa i wyróżnia się od innych filmów animowanych dotyczących tematyki funduszy europejskich?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim
2	Infografika	4	Czy infografika prezentuje wyczerpująco wskazany temat, ale w sposób prosty i łatwy do zrozumienia (nie sprawia wrażenia natłoku informacji)?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim
		5	Czy styl infografiki jest dynamiczny, ciekawy, angażujący, wyolbrzymiony, zabawny i zachęcający do zapoznania się z jej treścią?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim
		6	Czy infografika jest estetyczna pod względem takich elementów jak: dobór grafik, nasycenie barw, dobór kolorystyczny, dbałość o szczegóły?	0 pkt. – w stopniu minimalnym 1 pkt. – w stopniu średnim 3 pkt. – w stopniu wysokim

2.2.3. Wskaźniki ilościowe – maksymalnie 4 pkt.

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie oceny:

- a) Liczba filmów, w których zostanie użyty dron (maksymalnie 4 pkt.)

Liczba 5 to minimalna liczba filmów, w których zostanie użyty dron jaką może zaproponować Wykonawca, ponieważ zaoferowanie mniejszej liczby spowoduje odrzucenie oferty.

W przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje w ofercie wykorzystanie większej niż minimum liczby filmów z użyciem drona, otrzyma kolejne punkty, zgodnie z poniższymi przedziałami:

- od 6 do 10 filmów – 1 pkt.
- od 11 do 15 filmów – 2 pkt.
- powyżej 15 filmów – 4 pkt.

3. Sposób oceny ofert:

3.1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o ww. kryteria i ustaloną punktację – maksymalnie 100 pkt. (100% = 100 pkt.).

3.2. Liczba punktów przyznanych przez komisję oceniającą nadesłane oferty w ramach poszczególnych kryteriów i ich składowych zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.

3.3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę oferty.

3.4. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.

Załączniki:

1. Formularz wyceny wartości zamówienia.
2. Wykaz usług potwierdzający posiadanie wiedzy i doświadczenia w realizacji produkcji filmowych.
3. Wykaz osób potwierdzający dysponowanie przez Wykonawcę osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.