

Pytania dotyczące planowanego zamówienia publicznego pn.:

Produkcja audiowizualnych i elektronicznych materiałów edukacyjno-informacyjnych dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM).

Część 2

Pytanie 5

W przypadku prowadzących oraz ekspertów, którzy będą występować w videocastach - czy koszt ekspertów ze strony Zamawiającego musimy wliczać w wycenę projektu? Czy pokrywa je Zamawiający?

Odpowiedź 5

Według założeń Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, videocasty mają zawierać wypowiedzi pojedynczych osób i/lub rozmowy prowadzącego z zaproszonymi ekspertami. Każdorazowo ma to być maksymalnie 1-2 „ekspertów”. W przypadku ekspertów mają to być pracownicy instytucji, którą reprezentuje Zamawiający lub zaproszone przez niego osoby związane zawodowo z tematyką funduszy europejskich. Wybór i zaproszenie „ekspertów” leży po stronie Zamawiającego – Wykonawca nie ponosi kosztów z tytułu uczestnictwa danego „eksperta” w nagraniu. W jednej scenie mają występować maksymalnie 2 osoby, w całym filmie maksymalnie 4 osoby. Po stronie Wykonawcy leży wybór i zaangażowanie prowadzących oraz pokrycie kosztów ich pracy.

Pytanie 6

Czy Zamawiający ma jakieś sugestie co do prowadzących?

Odpowiedź 6

Preferencje dotyczące prowadzących Zamawiający zawarł w SOPZ-ie w części VI., 1., A, 5), n), a. Zamawiający przy wyborze tych osób opiera się na doświadczeniu i sugestiach ze strony Wykonawcy, ale ostateczny wybór należy do Zamawiającego, który zostanie dokonany na podstawie minimum 5 propozycji przekazanych w formie 5-minutowych prezentacji filmowych tych osób.

Pytanie 7

Czy studio ma być specjalnie aranżowane (fotele, stoliki, meble etc.)?

Odpowiedź 7

Zamawiający zakłada, że część zdjęć do videocastów będzie kręcona w odpowiednio zaaranżowanym studio. Zapewnienie studia wraz z aranżacją (w tym dopasowanie odpowiednich mebli) leży po stronie Wykonawcy.

Pytanie 8

W zamieszczonej referencji dotyczącej videocastu, brak jest interakcji z prowadzącym oraz ujęto wiele lokalizacji. Rozumiem, że w tym przykładzie chodzi bardziej o stylistykę? Wideo jest też przeplatane oszczędnymi animacjami. Czy Zamawiający chciałby rozszerzyć materiał wideo o efekty graficzne?

Odpowiedź 8

We wskazanym przykładzie Zamawiającemu chodziło głównie o stylistykę filmu i wskazanie kierunku w jakim mają być realizowane videocasty również pod kątem zastosowania w nich animacji. Założeniem Zamawiającego jest produkcja filmów, w których oprócz zdjęć filmowych pojawią się krótkie animacje.

Pytanie 9

Czy według założeń Zamawiającego, w trakcie jednego dnia w studiu ma być nagranych np. 4 beneficjentów albo kilka materiałów dotyczących konkretnych zagadnień?

Odpowiedź 9

W trakcie jednego dnia w studiu może być nagrywany materiał do kilku videocastów.

Pytanie 10

Na jaki okres chcą Państwo udzielenia licencji na wykorzystanie wizerunku i dźwięku np. prowadzącego, lektora.

Odpowiedź 10

Zgodnie z § 10 umowy Zamawiający dopuszcza możliwość zakupienia niewyłącznej licencji czasowej na okres nie krótszy niż do dnia 31 grudnia 2023 r.

Pytanie 11

Czy materiały powstałe w tym projekcie będą wykorzystywane w internecie, czy również w innych kanałach takich jak telewizja, kino etc.?

Odpowiedź 11

Materiały, które zostaną wyprodukowane w ramach tego zamówienia będą wykorzystywane w Internecie i w celach reprezentacyjnych na różnych imprezach organizowanych przez MJWPU m.in. konferencjach, Forum Rozwoju Mazowsza, szkoleniach.

Pytanie 12

W opisie zamówienia piszą Państwo o przygotowaniu maksymalnie 25 videocastów, 5 relacji z wydarzeń oraz 5 animacji. Kiedy będą Państwo podejmować decyzję o rozpoczęciu produkcji

kolejnych materiałów? Czy będziemy w stanie ustalić wstępny harmonogram, czy poszczególne elementy projektu będą realizowane ad hoc?

Odpowiedź 12

Poszczególne materiały będą realizowane na bieżąco podczas całego okresu trwania umowy, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłoszonym przez Zamawiającego. Wykonawca będzie miał 72 godziny na uruchomienie procesu realizacyjnego danej produkcji od momentu zgłoszenia takiego zapotrzebowania przez Zamawiającego.

Pytanie 13

W formularzu wyceny oferty znajdują się tylko 3 pozycje. Trudno jest rozliczyć się za minutę, ponieważ za każdym razem, aby uzyskać minutę materiału trzeba włożyć inny wkład pracy. Np. inaczej będą wyglądały koszty przy produkcji relacji z wydarzeń, inaczej produkcje, które wymagają odwiedzin beneficjenta, a inaczej produkcje, które powstaną 4 w trakcie jednego dnia. Czy jest możliwość podzielenia tej tabelki na bardziej szczegółowe pola?

Odpowiedź 13

Zamawiający przewiduje, że ramach jednej produkcji mogą być wykorzystane różne techniki realizacyjne (zdjęcia w studiu, w plenerze, z wykorzystaniem drona i animacje). W związku z tym Wykonawca powinien podać w Formularzu wyceny uśrednione ceny za minutę realizacji w przypadku videocastów.