

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

## OGŁOSZENIE

**Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych ogłasza otwarty nabór partnerów w celu przygotowania 7. Forum Rozwoju Mazowsza.**

7. Forum planowane jest na 16-17 listopada 2016 r.

Ideą współpracy pomiędzy stronami jest budowanie pozytywnego wizerunku działań na rzecz rozwoju gospodarczego w regionie.

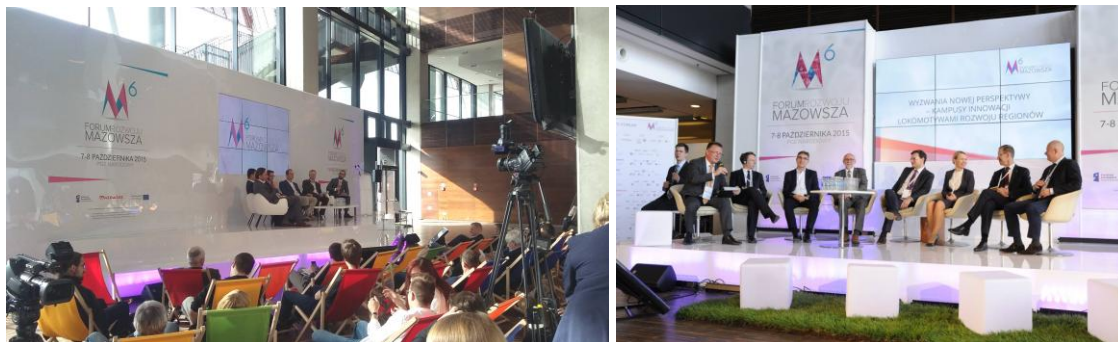
Deklarację przystąpienia do partnerstwa określającą proponowany Zakres wkładu partnera należy przysyłać na adres: [forum@mazowia.eu](mailto:forum@mazowia.eu) (temat: Współpraca 7. Forum) w nieprzekraczalnym terminie do **30 września 2016 r. do g. 12.00 (termin wydłużony)**.

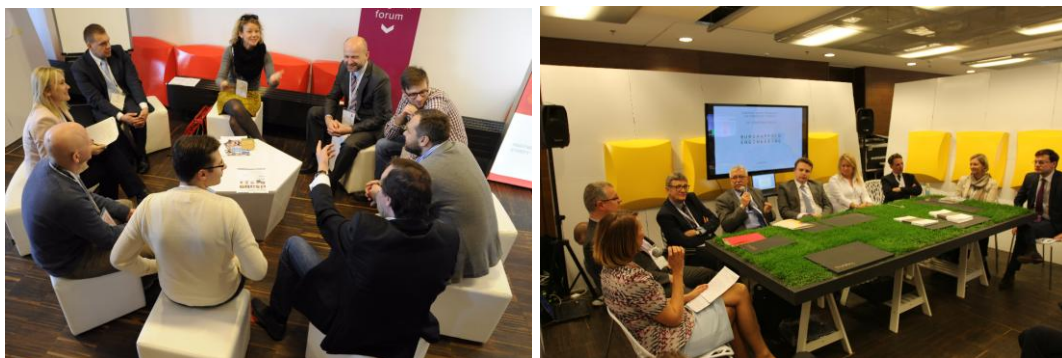
Szczegółowych informacji udzieli Państwu Anna Penda, tel.: 22 542 20 10, e-mail: [a.penda@mazowia.eu](mailto:a.penda@mazowia.eu).

### CZYM JEST FORUM ROZWOJU MAZOWSZA?

Forum Rozwoju Mazowsza to najważniejsze w województwie mazowieckim wydarzenie o charakterze konferencyjnym dotyczącym rozwoju regionu. Forum poświęcone jest rozmowie o możliwościach finansowania działań na Mazowszu, wymianie doświadczeń i prezentacji dobrych praktyk w tym zakresie. W ubiegłorocznej edycji w dwóch dniach wydarzenia uczestniczyło prawie 2 tysiące osób, a swoimi doświadczeniami podzieliło się ponad 100 ekspertów reprezentujących samorządy i administrację rządową, biznes, sektor naukowy, organizacje pozarządowe. Na trzech scenach odbyło się ponad 60 debat, prelekcji oraz warsztatów poruszających wiele istotnych tematów w kontekście dalszego rozwoju Mazowsza.

Zdjęcia z szóstej edycji wydarzenia:





Siódma edycja Forum Rozwoju Mazowsza odbędzie się w dniach 16-17 listopada 2016 r. na stadionie Legii w Warszawie. Celem tegorocznej edycji wydarzenia, podobnie jak poprzednich, jest wzmacnianie współpracy między różnymi środowiskami, wymiana doświadczeń między uczestnikami wydarzenia, a także prezentacja najlepszych praktyk w zakresie wykorzystania funduszy unijnych. Debaty, rozmowy i warsztaty toczyć się będą wokół trzech obszarów tematycznych – Smart City, Smart Business i Smart People. Każdy obszar to specjalnie wydzielona strefa wyposażona w scenę i przestrzeń do dyskusji, warsztatów i networkingu. W ramach poszczególnych stref planowane jest podjęcie m.in. następujących zagadnień:

- Smart City - rozwój transportu miejskiego (w tym m.in. parkingi i ścieżki rowerowe, systemy zarządzania ruchem, autobusy niskoemisyjne), zwiększanie efektywności energetycznej budynków, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, e-usługi, rewitalizacja obszarów zmarginalizowanych i nadanie im nowych funkcji społeczno-gospodarczych, współpraca miast, współpraca administracja – biznes – nauka, partycypacja społeczna.
- Smart Business – wsparcie MŚP, opracowywanie innowacji, współpraca biznesu z sektorem naukowym, badania i rozwój, wprowadzanie innowacji na rynek (produktowych, usługowych, procesowych, wzorniczych), umiędzynarodowienie działalności, wsparcie na początkowym etapie rozwoju firmy (np. dla start-upów), ośrodki innowacyjności, klastrowanie biznesu.
- Smart People – innowacje społeczne, rozwój rynku pracy, budowanie powiązań między edukacją a rynkiem pracy, włączenie społeczne, aktywizacja społeczno-zawodowa, integracja społeczna, edukacja ogólna, edukacja zawodowa młodzieży, doradztwo zawodowe, doskonalenie zawodowe dorosłych, wsparcie dla seniorów, rozwój ekonomii społecznej, fundusze na założenie działalności.

Na trzech scenach odbędą się wyłącznie debaty i panele dyskusyjne, aby w jak największym stopniu umożliwić wymianę doświadczeń i poszukiwanie inspiracji do realizacji działań na Mazowszu. Na pozostałej przestrzeni 7. Forum zorganizowane zostaną natomiast mniejsze dyskusje, warsztaty, spotkania networkingowe i inne aktywności angażujące uczestników.

## **ZAKRES WSPÓŁPRACY W RAMACH 7. FORUM**

Od Partnerów 7. Forum Rozwoju Mazowsza oczekiwane jest wsparcie w następujących obszarach:

- 1) Wsparcie w zakresie programowym i merytorycznym wydarzenia: propozycje tematów debat, zapewnienie ekspertów, moderatora/moderatorów w obszarach pokrywających się ze strefami tematycznymi wydarzenia;

- 2) Wsparcie działań promocyjnych wydarzenia, takich jak: kampania, działania PR i media relations, pozyskanie patronatów medialnych zgodnych z obszarami tematycznymi 7. Forum;
- 3) Organizacji warsztatów, spotkań networkingowych lub innych aktywności angażujących uczestników wydarzenia w ramach wybranej strefy tematycznej.

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych jest również otwarta na propozycje Partnera w zakresie sposobu realizacji działań merytorycznych, promocyjnych oraz innych form wsparcia, które może udzielić Partner podczas przygotowań i organizacji ww. wydarzenia tak, aby dotrzeć do jak najszerszego grona osób zainteresowanych rozwojem Mazowsza. W związku ze współpracą partnerowi nie przysługuje żadna gratyfikacja finansowa.

### **ZAKRES DZIAŁAŃ ORGANIZATORA (MJWPU)**

- 1) Organizacja najmu powierzchni pod 7. Forum;
- 2) Wyżywienie dla ekspertów, partnerów i gości VIP;
- 3) Wyposażenie techniczne: multimedia, nagłośnienie, oświetlenie, oprawa audio, videostreaming;
- 4) Aranżacja i zabudowa przestrzeni 7. Forum (sceny, rejestracja, przestrzenie warsztatowe itd.);
- 5) Obrandowanie 7. Forum (ścianki wystawiennicze, program, identyfikatory dla uczestników itd.);
- 6) Przeprowadzenie kampanii promującej 7. Forum uwzględniającej działania reklamowe w internecie, prasie i przestrzeni miejskiej (np. artykuły, spoty, citylighty);
- 7) Włączenie Partnera w wybrane działania content marketingowe (np. videocasty, działania w mediach społecznościowych);
- 8) Prowadzenie strony internetowej wydarzenia [www.forumrozwojumazowsza.eu](http://www.forumrozwojumazowsza.eu) oraz profilu w mediach społecznościowych.

### **ZASADY PROMOCJI PODCZAS 7. FORUM**

Tytuł Partnera 7. Forum Rozwoju Mazowsza:

- Możliwość posługiwania się nazwą wydarzenia oraz logo wydarzenia;
- Posiadanie prawa do przedstawiania informacji o swojej roli przy organizacji 7. Forum w materiałach promocyjnych Partnera, na jego stronie internetowej itp.
- Włączenie Partnera w zintegrowany i spójny przekaz medialny, poprzez np. prezentację Partnera na stronie [www.forumrozwojumazowsza.eu](http://www.forumrozwojumazowsza.eu), włączenie w działania content marketingowe (np. artykuły, videocasty);
- Uczestnictwo wskazanych ekspertów w debatach i panelach dyskusyjnych podczas 7. Forum, tytuł gospodarza debaty w przypadku organizacji w całości wybranego punktu programu;
- Organizacja aktywności w ramach stref tematycznych (warsztaty, sesje networkingowe, case-studies z zakresu zgodnego z tematyką 7. Forum itp.).