

ZAPYTANIE OFERTOWE

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Usługa dotycząca zlecenia ekspozycji materiałów reklamowych w ramach działań informacyjno-promocyjnych dot. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014–2020 na potrzeby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie obejmuje:

- 1) Opracowanie harmonogramu produkcji oraz harmonogramu ekspozycji materiałów reklamowych;
- 2) Przedstawienie szczegółowych informacji nt. wybranych lokalizacji nośników, rezerwację i zakup powierzchni reklamowej – nośników outdoorowych (billboardy, metroboardy, ramki w wagonach metra, plakaty na przystankach);
- 4) Dostosowanie projektów graficznych (przekazanych przez Zamawiającego) do wymaganych formatów nośników outdoorowych oraz druk materiałów reklamowych;
- 6) Montaż, ekspozycję i demontaż materiałów reklamowych;
- 7) Przekazanie dokumentacji potwierdzającej realizację zamówienia;
- 8) Przekazanie wersji archiwalnych wszystkich materiałów reklamowych wyprodukowanych w ramach zamówienia (projekty – pliki graficzne w formatach AI lub EPS oraz JPG).

2. Ramy czasowe zamówienia:

- 1) Zamówienie musi być realizowane zgodnie z harmonogramem prac i harmonogramem ekspozycji zaakceptowanymi przez Zamawiającym;
- 3) Realizacja zamówienia (wraz z raportowaniem i przekazaniem materiałów archiwalnych) musi być zakończona do **20 grudnia 2017 r.**

II. CELE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Cel podstawowy realizacji zamówienia – informowanie beneficjentów i potencjalnych beneficjentów o wybranych naborach do konkursów ogłaszanych przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych w 2017 r.
2. Cel szczegółowy realizacji zamówienia – aktywizacja mieszkańców województwa mazowieckiego do ubiegania się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach RPO WM poprzez skuteczne dotarcie do wybranych grup docelowych w kontekście przewidzianych dla nich w 2017 roku naborów do konkursów.

III. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES PRAC

1. Na etapie postępowania zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie i dostarczenie do akceptacji Zamawiającego:

1.1 Opracowanego wstępnego harmonogramu ekspozycji materiałów reklamowych uwzględniającego czas trwania ekspozycji na poszczególnych nośnikach, zgodnie z poniższymi wymaganiami dotyczącymi ekspozycji poszczególnych materiałów:

Cykl ekspozycji	Rodzaje materiałów reklamowych	Minimalna liczba nośników	Liczba wzorów plakatów (różne projekty graficzne) w każdej odstonie	Czas ekspozycji	Ekspozycja w miesiącu											
					III	IV	V	VI	VII	VII I	IX	X	XI	XII		
I cykl (dot. promocji naborów w ramach RPO WM w 2017 r.)	Billboardy „18”	10	2	10 odston x 7/14 dni	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
II cykl (dot. promocji wydarzeń organizowanych przez MJWPU)	Billboardy „18”	10	2	1 odstona x 7/14 dni									X			
	Metroboardy	20	2	1 odstona x 7/14 dni									X			
	Ramki 90x30 cm w wagonach metra	80	2	1 odstona x 7/14 dni									X			
	Plakaty na wiatkach przystankowych	90	2	1 odstona x 7/14 dni									X			
III cykl (dot. promocji harmonogramu naboru w ramach RPO WM w 2018 r.)	Billboardy „18”	10	2	1 odstona x 7/14 dni											X	
	Metroboardy	20	2	1 odstona x 7/14 dni											X	
	Ramki 90x30 cm w wagonach metra	80	2	1 odstona x 7/14 dni											X	
	Plakaty na wiatkach przystankowych	90	2	1 odstona x 7/14 dni											X	

Uwaga 1: Ekspozycja billboardów w ramach I i II cyklu może być prowadzona na tych samych lub na różnych nośnikach, ale pod warunkiem spełnienia według wymagań określonych w pkt. 1.3.

UWAGA 2: Na etapie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do bieżącego dostosowywania harmonogramu ekspozycji do aktualnego zapotrzebowania. Jednak w takim przypadku wszelkie propozycje zmian będą na bieżąco konsultowane z Wykonawcą, w celu niedopuszczenia do sytuacji, w których wprowadzane zmiany mogłyby wiązać się ze zwiększeniem kosztów, naliczeniem kar przez media za anulowanie zleceń lub brakiem wolnych nośników itd.

1.2 Opracowanie wstępnego harmonogramu produkcji obejmującego wszystkie wymagane terminy (m.in. termin dostarczenia projektów graficznych, termin akceptacji do druku, itd.).

1.3 Dostarczenie szczegółowej informacji na temat liczby i lokalizacji poszczególnych nośników (miejsce, adres, zdjęcie, opis ruchu, miejsce na mapie miasta każdego z nośników), przy czym do uwzględnienia będą następujące wymagania dotyczące lokalizacji poszczególnych nośników:

- 1) billboardy „18” zewnętrzne (6 x 3 m) – łącznie minimum 10 tablic w ramach jednej odstoni, w tym:
 - a) minimum 2 tablice w najbliższej odległości od budynku (siedziby) Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w Warszawie,
 - b) minimum 2 tablice w najbliższej odległości od budynku (siedziby głównej) Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego,
 - c) minimum 2 tablice przy ul. Jagiellońskiej, na odcinku od numeru 26 do Ronda Starzyńskiego,
 - d) minimum 2 tablice w najbliższej odległości od adresu Al. Solidarności 61,

- e) minimum 2 tablice w obrębie na Placu Bankowego,
- 2) metroboardy (format 2,96-3 x 1,96-2 m) na stacjach I linii metra – łącznie minimum 20 tablic w ramach jednej odsłony, w tym:
 - a) na stacjach: Metro Politechnika, Metro Centrum, Metro Świętokrzyska, Metro Ratusz Arsenal – po minimum 4 tablice,
 - a) na stacjach: Metro Wilanowska i Metro Młociny – po minimum 2 tablice,
 - 3) ramki 90x30 cm w wagonach I i II linii metra – łącznie minimum 80 ramek w ramach ; w tym minimum 2, maksimum 4 ramki w jednym składzie,
 - 4) plakaty na wiatach przystankowych – łącznie minimum 90 plakatów w ramach jednej odsłony, w jednym lub kilku różnych formatach, o wymiarach 1-1,2 x 1,6-1,9 m), w tym:
 - a) w Warszawie – minimum 50 plakatów; lokalizacja: całe Śródmieście, część Woli (w kwadracie: al. Prymasa Tysiąclecia, al. Jana Pawła II, Al. Jerozolimskie, północna granica dzielnicy), część Mokotowa i Ursynowa (w kwadracie: ul. Woronicza, ul. Puławska, ul. Płasy, ul. Wirżowa, z przedłużeniem wzdłuż jej osi, sięgającym do ul. Woronicza),
 - b) w minimum 4 pośród 5 miast: Siedlec, Radomia, Ostrołęki, Ciechanowa, Płocka – po minimum 10 plakatów w każdym z miast.

Uwaga 3: Na terenie Warszawy wymagana jest ekspozycja plakatów w podświetlanych kasetonach/tablicach ogłoszeniowych. Jeśli w którymś z pozostałych miast nie są dostępne tego rodzaju nośniki (chodzi o dostępność na rynku, a nie o to, czy są one dostępne w danym terminie) Zamawiający dopuszcza możliwość montażu plakatów bez podświetlenia.

2. Na etapie realizacji zamówienia zadaniem Wykonawcy będzie:

- 1) przekazanie zamawiającemu harmonogramu ekspozycji materiałów reklamowych oraz harmonogramu produkcji, uwzględniających ewentualne uwagi Zamawiającego do wstępnych wersji harmonogramów – najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy;
- 2) rezerwacja i zakup nośników zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem ekspozycji oraz zgodnie z wybraną liczbą, lokalizacją oraz rodzajem nośników;
- 3) dostosowywanie projektów graficznych do wymagań technicznych poszczególnych nośników (modyfikacja przekazanych przez Zamawiającego plików graficznych) i przekazywanie projektów do akceptacji Zamawiającego najpóźniej na 7 dni przed planowanym terminem danej odsłony;
- 4) produkcja (druk) materiałów dla wszystkich nośników;
- 5) montaż ekspozycji i demontaż materiałów reklamowych na poszczególnych nośnikach;

Uwaga 4: Wykonawca jest zobowiązany do nadzoru nad całością prac zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem produkcji i ekspozycji. Wykonawca będzie niezwłocznie powiadamiał Zamawiającego o wszelkich mogących wystąpić odstępstwach od harmonogramu ekspozycji materiałów reklamowych, gdyby takie zdarzenia mogły wystąpić z przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy.

- 4) bieżącego przekazywania Zamawiającemu drogą mailową potwierdzeń zlecenia ekspozycji na poszczególnych nośnikach – najpóźniej w ciągu 4 dni od daty rozpoczęcia ekspozycji na danym nośniku;
- 5) opracowania i przekazania Zamawiającemu (najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia ekspozycji w ramach ostatniej odsłony) raportu końcowego potwierdzającego realizację niniejszego zamówienia i zawierającego minimum następujące załączniki:
 - płytę CD/DVD/pendrive ze zdjęciami wszystkich nośników z zamieszczonymi reklamami z każdej z odsłon,

- oryginały lub potwierdzone za zgodność z oryginałem potwierdzenia ekspozycji na poszczególnych nośnikach,
- 2 komplety płyt CD/DVD/pendrivów zawierających wersje finalne projektów wszystkich wzorów i formatów materiałów reklamowych – w wersjach poglądowych (pliki w formatach JPG lub PDF) oraz w wersjach otwartych (pliki robocze AI).

Uwaga 5: Niniejszy raport musi być podpisany przez osobę upoważnioną ze strony Wykonawcy.

IV. INFORMACJE DODATKOWE:

1. Zamówienie musi zostać zrealizowane w oparciu o zasady i wytyczne określone w „STRATEGII KOMUNIKACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020” dostępnej na stronie: <https://www.funduszedlamazowska.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/strategi-komunikacji-rpo-wm-2014-2020.html>.
2. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/modyfikacji projektów. Akceptacja Zamawiającego jest niezbędnym warunkiem do rozpoczęcia emisji/ekspozycji/publikacji wszystkich materiałów reklamowych.
3. Wymagane jest stosowanie wytycznych z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
 - 1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020;
 - 2) wymagana zgodność z KARTĄ WIZUALIZACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014- 2020;
 - 3) projekty wszystkich materiałów muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać: znak UE EFSI



(wersja edytowalna do pobrania pod linkiem <https://funduszedlamazowska.eu/promocja/>) oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania z funduszy europejskich: „Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

Uwaga 6: Wymagania dotyczące oznakowania projektów mogą ulec zmianie.