

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – SZACOWANIE WARTOŚCI

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Usługa dotycząca produkcji i emisji reklam na elektronicznych nośnikach reklamowych zlokalizowanych na peronach i w wagonach metra warszawskiego – kampania dotycząca Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa 2014-2020 (RPO WM)

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia:
 - 1) opracowanie harmonogramu produkcji i emisji materiałów reklamowych obejmującego m.in. terminy dostarczenia materiałów źródłowych do Wykonawcy, terminy produkcji spotów, terminy akceptacji do emisji i emisji spotów;
 - 2) produkcja materiałów reklamowych – spoty 15 sek., animacja 2D.
 - 3) rezerwacja i zakup pakietów emisyjnych na wybranych nośnikach w metrze: infoscreeeny na peronach, ekrany LCD w wagonach metra;
 - 4) emisja materiałów reklamowych zgodnie z założonym harmonogramem;
 - 5) przekazanie Zamawiającemu dokumentacji potwierdzającej emisję materiałów reklamowych,
 - 6) przekazanie Zamawiającemu wersji archiwalnych wyprodukowanych materiałów oraz raportu końcowego zawierającego podsumowanie realizacji zamówienia.
2. Ramy czasowe zamówienia: realizacja zamówienia (wraz z przekazaniem materiałów archiwalnych i raportu końcowego) musi być zakończona do **20 grudnia 2017 r.**

II. CELE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Cele realizacji zamówienia:
 - 1) aktywizacja mieszkańców województwa mazowieckiego do ubiegania się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach RPO WM,
 - 2) informowanie potencjalnych beneficjentów o wybranych naborach do konkursów ogłaszanych przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych (MJWPU).

III. WYTYCZNE DOTYCZĄCE PRODUKCJI I ARCHIWIZACJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

1. Zadaniem Zamawiającego będzie produkcja minimum 6 spotów 15-sekundowych.
2. Spoty mają być wyprodukowane w technice 2D.
3. Spoty mają być przygotowywane zgodnie z koncepcją i szczegółowymi wytycznymi przekazanymi przez Zamawiającego.
4. Spoty mogą być przygotowane na bazie stockowych materiałów graficznych udostępnionych przez Zamawiającego (materiały zakupione przez Zamawiającego w ramach abonamentu w Fotolii).

5. Wykonawca może zaproponować wykorzystanie innych materiałów graficznych, ale w takim przypadku po jego stronie będzie leżało pokrycie kosztów zakupu tych materiałów (z uwzględnieniem kosztów licencji/przeniesienia własności praw autorskich na Zamawiającego).
6. W trakcie przygotowywania projektów wymagane jest stosowanie wytycznych z zakresu informacji i promocji dotyczących projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
<https://www.funduszedlamazowska.eu/promocja/>.
7. Projekty wszystkich materiałów muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać: znak UE EFSI:



oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania: „Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

Uwaga 1: Wymagania dotyczące oznakowania projektów mogą ulec zmianie.

8. Zamawiający rości sobie prawo do zgłaszania poprawek na każdym etapie produkcji spotów, a w przypadku wystąpienia zmian, których nie dało się przewidzieć wcześniej (np. wynikających ze zmian przepisów i regulacji związanych z wdrażaniem RPO WM), także w trakcie trwania kampanii.
9. Akceptacja Zamawiającego jest niezbędnym warunkiem do rozpoczęcia emisji wszystkich materiałów reklamowych.
10. Wykonawca odpowiada za jakość techniczną wykonanych spotów, w tym dostosowanie przygotowywanych spotów do właściwości nośników, na których mają być emitowane.

III. WYTYCZNE DOTYCZĄCE EMISJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

1. Emisja spotów musi zostać zaplanowana zgodnie z przedstawionym planem:

1) infoscreeny na peronach metra (ekrany o powierzchni 5,1m²)

- terminy emisji: I. fala: 25 września - 1 października, II. fala: 9-15 października, III. fala: 16-22 października, IV. fala: 30 października - 5 listopada, V. fala: 13-19 listopada, VI. fala: 4-10 grudnia,
- godziny emisji: 5:30-15:00
- minimalna liczba emisji na godzinę: 10
- minimalna liczba ekranów wykorzystywanych podczas kampanii: 30
- łączna minimalna liczba emisji wszystkich spotów na wszystkich nośnikach w ramach całej kampanii:
119 700,

2) ekrany LCD w wagonach metra

- terminy emisji: I. fala: 9-15 października, II. fala: 16-22 października
- godziny emisji: 5:30-00:30
- minimalna liczba emisji na godzinę: 4
- minimalna liczba ekranów wykorzystywanych podczas kampanii: 1 900
- łączna minimalna liczba emisji wszystkich spotów na wszystkich nośnikach w ramach całej kampanii:
2 021 600.

III. WYTYCZNE DOTYCZĄCE RAPORTOWANIA I ARCHIWIZACJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

1. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącego przekazywania Zamawiającemu drogą mailową potwierdzeń emisji poszczególnych spotów (6 fal – infoscreen, 2 fale – ekrany LCD) na obu rodzajach nośników.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu wersji archiwalnych wszystkich materiałów reklamowych wyprodukowanych w ramach zamówienia (pliki źródłowe każdego spotu oraz pliki wyrenderowane do jakości HD oraz 4K, w formatach MOV i MPG4) wraz z przekazaniem Zamawiającemu na własność dysku, na którym ww. materiały zostaną utrwalone.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu (najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia emisji w ramach ostatniej odsłony) końcowego zawierającego podsumowanie realizacji zamówienia, obejmującego m.in.:
 - oryginały lub potwierdzone za zgodność z oryginałem potwierdzenia emisji spotów na poszczególnych nośnikach,
 - informacje nt. zrealizowanych emisji spotów (liczba nośników danego rodzaju oraz liczba spotów wyemitowanych w ramach całej kampanii),
 - informacje nt. szacowanej liczby pasażerów korzystających z I linii metra w okresie kampanii ogółem oraz z uwzględnieniem statystyk dotyczących podziału na grupy wiekowe i status zawodowy.

Uwaga 2: Niniejszy raport musi być podpisany przez osobę upoważnioną ze strony Wykonawcy.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.
2. Wykonawca jest zobowiązany do nadzoru nad całością prac zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem produkcji i emisji.
3. Wykonawca będzie niezwłocznie powiadamiał Zamawiającego o wszelkich mogących wystąpić odstępstwach od harmonogramu produkcji i emisji materiałów reklamowych, gdyby takie zdarzenia mogły wystąpić.
4. Zamawiający wyraża zgodę na wykorzystanie przez Wykonawcę informacji o projekcie dotyczących: zakresu projektu, przebiegu projektu, użytych metod i narzędzi oraz rezultatu działań Wykonawcy. Informacje będą mogły być użyte w komunikacji Wykonawcy podczas prezentacji oraz wystąpień, jak też na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.
5. Wykonawca prześle Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz prawa zależne do wszystkich treści powstałych w wyniku realizacji umowy oraz prześle Zamawiającemu metryczki z wykazem elementów objętych prawami autorskimi dla tych materiałów, do których mają one zastosowanie. Minimalny zakres czasowy, na jaki mają być przekazane powyższe prawa: 31 grudnia 2023 r.
6. Zamówienie będzie realizowane na podstawie umowy.