

---

Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

---

### Kryteria wyboru oferty

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	60%	60 pkt
2.	Ilość obsługiwanych użytkowników jednocześnie	20%	20 pkt
3.	Ilość obsługiwanych statystyk	20%	20 pkt

2. Zamawiający przydzieli badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg następujących wzorów:

**Kryterium: Cena (C) – maksymalnie 60 punkty:**

Wykonawca, który w danej części złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 60 punkty, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C x} \times 60 \text{ punkty}$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C min = najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert;

C x = cena oferty badanej, nie podlegającej odrzuceniu.

WZP/WIS/...-...-/-...

Załącznik nr 1

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium „Ilość obsługiwanych użytkowników jednocześnie” zostanie obliczona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

**Kryterium: Ilość obsługiwanych użytkowników jednocześnie – maksymalnie 20 punktów:**

Lp.	Liczba obsługiwanych użytkowników jednocześnie	Punktacja
1.	$500 < x$	20 pkt
2.	201-500	10 pkt
3.	0-200	0 pkt

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium „Ilość obsługiwanych statystyk” zostanie obliczona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

**Kryterium: Ilość obsługiwanych statystyk – maksymalnie 20 punktów:**

Lp.	Liczba obsługiwanych statystyk	Punktacja
1.	$7 < x$	20 pkt
2.	5 - 6	10 pkt
3.	4	0 pkt
4.	0 - 3	Oferta odrzucana