

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

### **I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem realizacja kampanii tutorialowej wraz z użyciem odpowiednich narzędzi.

### **II. INFORMACJE OGÓLNE**

1. Zamawiającym jest:

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

ul. Jagiellońska 74

03-301 Warszawa

NIP: 1132669019

REGON: 140944971

2. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii Tutorialowej o tematyce związanej z docieraniem do odpowiednich naborów i funduszy europejskich, przeznaczonych dla Mazowsza, informowanie o istniejących już materiałach i jak do nich trafić oraz kierowanie potencjalnych beneficjentów na fanpage oraz stronę za pomocą odpowiednich algorytmów.

### **III. SZCZEGÓŁY ZAMÓWIENIA**

1. Oczekiwania zamawiającego.

- 1) Zwiększenie liczby polubień na Facebook-u o nie mniej niż 5 000 za pomocą odpowiednich narzędzi
- 2) Zwiększenie średniej ilości odsłon kanału na Youtube o nie mniej niż 10 000 za pomocą odpowiednich narzędzi
- 3) Zwiększenie średniej ilości odsłon wybranych przez MJWPU istniejących materiałów Youtube o nie mniej niż 1500 za pomocą odpowiednich narzędzi
- 4) Realizacja tutoriali video o tematyce tłumacząco-informującej:
  - a) Jak dostać się do najbardziej użytecznych materiałów MJWPU
  - b) Gdzie szukać informacji o istniejących naborach
  - c) jak być na bieżąco z tematyką funduszy europejskich (strona, fanpage, youtube, newsletter)
  - d) jak wyglądają działania informacyjno – szkoleniowe MJWPU, w jaki sposób MJWPU stara się dotrzeć do potencjalnych beneficjentów
- 5) Pod koniec każdego video będzie widniała informacja z prośbą o zapisanie się do newslettera oraz z prośbą o subskrypcję kanału Youtube i polubienie strony na Facebook-u
- 6) Wykonawca przedstawi zamawiającemu brief oraz treatment z opisem powyższych działań, technikę w jakiej zostaną zrealizowane tutoriali, oraz sposobu ich przeprowadzenia oraz przewidywanym skutkiem wyrażonym w liczbie odsłon/przyciągniętych odbiorców. Przykład:

- Tutoriale będzie prowadził znany youtuber – „CENA” – „minimalna liczba odsłon”

- Algorytm behawioralny - „CENA” – „Minimalna liczba odsłon”

7) Osiągnięcie zamierzonej odbieralności powyższych elementów nie może być zrealizowane w czasie dłuższym niż 4 msc od daty podpisania umowy.

8) Zamawiający pod koniec każdego miesiąca trwania kampanii dostarczy zamawiającemu analizę efektów kampanii.

## 2. Wymagania techniczne:

1) Materiały o jakości nie niższej niż full HD

3) Materiały surowe wraz z otwartymi plikami montażowymi zostaną przekazane na dyskach do Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Projektów Unijnych na ul. Jagiellońskiej 74 w Warszawie. Nie później niż 14 dni od zakończenia zamówienia.

4) Koszty niezbędnych licencji ponosi wykonawca.

## 3. Płatność będzie wykonana w terminie 14 dni od otrzymania faktury.