

*Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego*

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej w tygodnikach lokalnych**

1. Przedmiotem szacowania jest wykonanie usługi opracowania projektu, składu, korekty i publikacji artykułów sponsorowanych Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w lokalnych tygodnikach, ukazujących się na terenie województwa mazowieckiego. Oprócz treści merytorycznych artykuły będą zawierać infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia, które wpłyną na uatrakcyjnienie przekazu. Zamawiający każdorazowo będzie przekazywał Wykonawcy teksty oraz elementy graficzne na podstawie, których ewentualny Wykonawca będzie musiał opracować projekty graficzne.
2. Zamawiający planuje zlecić publikację 36 pełnokolorowych artykułów sponsorowanych w formacie ½ strony.
3. Zamówienie obejmować będzie opracowanie harmonogramu prac, opracowanie projektów graficznych oraz publikacji artykułów sponsorowanych, sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego od dnia podpisania umowy do jej zakończenia.
4. Zakres prac dla każdego artykułu sponsorowanego obejmować będzie wykonanie składu, układu treści (w tym infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia), dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danego tygodnika lub dwutygodnika, korektę, przygotowanie do publikacji oraz publikację (teksty od 1 800 do 4 000 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi, przy formacie strony formatu A4).
5. Artykuły sponsorowane mają być publikowane w prasie drukowanej o tematyce ogólnej wydawanej w formie tygodników **płatnych/bezpłatnych**, ukazujących się w miastach: Ciechanów, Ostrołęka, Płock, Siedlce, Radomiu oraz w Warszawie).
6. Każdy z artykułów sponsorowanych musi ukazać się w sekcji ekonomiczno-biznesowej lub gospodarczej, a w przypadku tytułów, które nie posiadają tego rodzaju działów – na stronach redakcyjnych.
7. W przypadku artykułów niedopuszczalna jest publikacja w tytułach o charakterze wyłącznie ogłoszeniowym, Zamawiający dopuszcza natomiast publikację materiałów w czasopismach o charakterze tabloidowym, pod warunkiem że opublikowane materiały nie będą bezpośrednio sąsiadować (na tej samej rozkładówce) z treściami niestosownymi (tzn. uchybiającymi godności człowieka, sprzecznymi z prawem i dobrymi obyczajami, stanowiącymi czyn nieuczciwej konkurencji) w odniesieniu do treści kampanii oraz wizerunku publicznego Zamawiającego.

8. Całość zamówienia będzie realizowana w terminie od dnia zawarcia umowy do grudnia 2018 r.