

Pytania dot. opisu przedmiotu zamówienia (cz. 1)

Pytanie nr 1.

Jaka jest ostatecznie Grupa Docelowa, do której mamy kierować kampanię w internecie? Bo mamy dwie:

- a. Grupa docelowa: przedsiębiorcy lub przedsiębiorcy i środowiska naukowo-badawcze,
- b.



Odpowiedź:

Grupa docelowa określona w pkt. IV Zapytania ofertowego odnosi się do całej kampanii – określa różne grupy podmiotów, które są uprawnione do ubiegania się o fundusze europejskie ze względu na swoją formę prawną. W pkt. III Zapytania ofertowego podano natomiast grupy docelowe dla poszczególnych fal, ale w odniesieniu nie tyle do formy prawnej danego podmiotu, ale przede wszystkim do zakresu jego działań. Przedsiębiorcy na przykład mogą się ubiegać o dotację zarówno w ramach konkursów, które będą promowane w ramach I i II fali, jak i w konkursach z III i IV fali, jeśli prowadzą działalność w obszarze edukacji lub polityki społecznej. To oznacza, że zwłaszcza w przypadku III i IV fali należy raczej kierować się targetowaniem tematycznym kampanii, czyli np. zainteresowaniami odbiorców.

Jeśli chodzi o I. falę to zapis: „przedsiębiorcy lub przedsiębiorcy i środowiska naukowo-badawcze” doprecyzujemy na późniejszym etapie, czyli już na etapie przetargu.

Pytanie nr 2.

Capping 3x – na jaki okres? Flightu? Całej kampanii?

Odpowiedź:

Capping 3x odnosi się do pojedynczej fali, czyli 7 dni.

Pytanie nr 3.

Rozumiem, że kreacja jest po naszej stronie?

Odpowiedź:

Tak, odpowiedź jest po stronie Wykonawcy.