Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

**Kryteria wyboru oferty**

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Znaczenie procentowe kryterium** | **Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium** |
| **1.** | Cena (C) | 60% | 60 pkt |
| **2.** | Wzrost ilości fanów FB (Liczba polubieni) | 10% | 10 pkt |
| **3.** |  Kampania FB wspierająca udostępniane materiały (Ilość odsłon) | 10% | 10 pkt |
| **4.** | Kampania Youtube dla wybranych filmów (Ilość odtworzeni) | 10% | 10 pkt |
| **5.** | Kampania wspierająca oglądalność stworzonych tutoriali. Youtube (Ilość odtworzeni) | 10% | 10 pkt |

1. Zamawiający przydzieli badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg następujących wzorów:

**Kryterium: Cena (C) – maksymalnie 60 punkty:**

Wykonawca, który w danej części złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu,
otrzyma 60 punkty, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

 C min

 C = –––––––– × 60 punkty

 C x

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C min = najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert;

C x = cena oferty badanej, nie podlegającej odrzuceniu.

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium „**Liczba polubień fanpage-u na facebooku**” zostanie obliczona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

**Kryterium: Ilość obsługiwanych użytkowników jednocześnie – maksymalnie 10 punktów:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Liczba polubień fanpage-u na facebooku**  | **Punktacja** |
| **1.** | 8000 < x | 10 pkt |
| **2.** | 5000 - 8000 | 5 pkt |
| **3.** | 0-5000 | 0 pkt |

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium „**Kampania wspierająca materiały udostępniane na FB (ilość na meteriał)**” zostanie obliczona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

**Kryterium: Ilość obsługiwanych statystyk – maksymalnie 10 punktów:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kampania wspierająca materiały udostępniane na FB (ilość na meteriał)** | **Punktacja** |
| **1.** | 5000 <x | 10 pkt |
| **2.** | 2000 - 5000 | 5 pkt |
| **3.** | 0 - 2000 | 0 pkt |

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium **„Kampania Youtube dla wybranych filmów (Ilość odtworzeni)”** zostanie obliczona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

**Kryterium: Ilość obsługiwanych statystyk – maksymalnie 10 punktów:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kampania Youtube dla wybranych filmów (Ilość odtworzeni)** | **Punktacja** |
| **1.** | 5000 <x | 10 pkt |
| **2.** | 1500 - 5000 | 5 pkt |
| **3.** | 0 - 1500 | 0 pkt |

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium **„Kampania wspierająca oglądalność stworzonych tutoriali. Youtube”** (Ilość odtworzeni)zostanie obliczona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

**Kryterium: Ilość obsługiwanych statystyk – maksymalnie 10 punktów:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kampania wspierająca oglądalność stworzonych tutoriali youtube** | **Punktacja** |
| **1.** | 5000 <x | 10 pkt |
| **2.** | 1500 - 5000 | 5 pkt |
| **3.** | 0 - 1500 | 0 pkt |