

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem realizacja tutoriali wraz z użyciem odpowiednich narzędzi mających na celu rozreklamowanie stworzonych oraz istniejących materiałów MJWPU.

II. INFORMACJE OGÓLNE

1. Zamawiającym jest:

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

ul. Jagiellońska 74

03-301 Warszawa

NIP: 1132669019

REGON: 140944971

2. Przedmiotem zamówienia jest realizacja tutoriali o tematyce związanej z docieraniem do odpowiednich naborów i funduszy europejskich, przeznaczonych dla Mazowsza, informowanie o istniejących już materiałach i jak do nich trafić oraz kierowanie potencjalnych beneficjentów na fanpage oraz stronę za pomocą odpowiednich algorytmów i narzędzi

III. SZCZEGÓŁY ZAMÓWIENIA

1. Oczekiwania zamawiającego.

- 1) Zwiększenie liczby polubieni profilu inaczey fanpage-u MJWPU na Facebook-u o nie mniej niż 5 000 za pomocą odpowiednich narzędzi
- 2) Zwiększenie średniej ilości odsłon kanału na Youtube o nie mniej niż 10 000 za pomocą odpowiednich narzędzi przedstawionych przez wykonawcę
- 3) Zwiększenie średniej ilości odsłon wybranych przez MJWPU istniejących materiałów Youtube o nie mniej niż 1500 za pomocą odpowiednich narzędzi
- 4) Realizacja tutoriali video o tematyce tłumacząco-informującej:
 - a) Kto i o jakie środki unijne może się ubiegać w ramach Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014 -2020b) Gdzie szukać informacji o istniejących naborach
 - b) W jaki sposób należy się ubiegać o te środki (opis „krok po kroku”)
 - d) Dwa pozostałe tematy zostaną ustalone podczas podpisywania umowy z wykonawcą
- 5) Pod koniec każdego video będzie widniała informacja z prośbą o zapisanie się do newslettera oraz z prośbą o subskrypcję kanału Youtube i polubienie strony na Facebook-u

6) Wykonawca przedstawi zamawiającemu brief oraz treatment z opisem powyższych działań, które dołączy do formularza wyceny, technikę w jakiej zostaną zrealizowane tutoriale, sposobu ich przeprowadzenia oraz przewidywanym skutkiem wyrażonym w liczbie odsłon/przyciągniętych odbiorców. Przykład:

- Tutoriale będzie prowadził znany youtuber – „CENA” – „minimalna liczba odsłon”

- Algorytm behawioralny - „CENA” – „Minimalna liczba odsłon”

7) Osiągnięcie zamierzonej odbieralności powyższych elementów nie może być zrealizowane w czasie dłuższym niż 4 msc od daty podpisania umowy.

8) Zamawiający pod koniec każdego miesiąca trwania kampanii dostarczy zamawiającemu analizę efektów kampanii.

Przykład : Dziesięć nowych polubień na Facebooku utrzymuje się przynajmniej 4 miesiące i nie jest wygenerowane przy pomocy sztucznego programu przez jedną osobę o dziesięciu sztucznych kontach FB.

2. Wymagania techniczne:

1) Materiały o jakości nie niższej niż full HD

3) Materiały surowe wraz z otwartymi plikami montażowymi zostaną przekazane na dyskach do Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Projektów Unijnych na ul. Jagiellońskiej 74 w Warszawie. Nie później niż 14 dni od zakończenia zamówienia.

4) Koszty niezbędnych licencji ponosi wykonawca.