

*Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego*

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej w tygodnikach lokalnych**

1. Przedmiotem szacowania jest wykonanie usługi opracowania projektu, składu, korekty i publikacji artykułów sponsorowanych Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w lokalnych tygodnikach, ukazujących się na terenie województwa mazowieckiego. Oprócz treści merytorycznych artykuły będą zawierać infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia, które wpłyną na uatrakcyjnienie przekazu. Zamawiający każdorazowo będzie przekazywał Wykonawcy teksty oraz elementy graficzne na podstawie, których ewentualny Wykonawca będzie musiał opracować projekty graficzne.
2. Zamawiający planuje zlecić maksymalnie 6 emisji pełnokolorowych artykułów sponsorowanych w formacie ½ strony w sześciu płatnych i bezpłatnych tygodnikach lokalnych (razem maksymalnie 36 artykułów).
3. Zamówienie obejmować będzie opracowanie harmonogramu prac, opracowanie projektów graficznych oraz publikacji artykułów sponsorowanych, sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego od dnia podpisania umowy do jej zakończenia.
4. Zakres prac dla każdego artykułu sponsorowanego obejmować będzie wykonanie składu, układu treści (w tym infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia), dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danego tygodnika lub dwutygodnika, korektę, przygotowanie do publikacji oraz publikację (teksty od 1 800 do 4 000 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi, przy formacie strony formatu A4).
5. Artykuły sponsorowane mają być publikowane w prasie drukowanej o tematyce ogólnej wydawanej w formie tygodników **płatnych i bezpłatnych**, ukazujących się w miastach: Ciechanów, Ostrołęka, Płock, Siedlce, Radomiu oraz w Warszawie).
6. Każdy z artykułów sponsorowanych musi ukazać się w sekcji ekonomiczno-biznesowej lub gospodarczej, a w przypadku tytułów, które nie posiadają tego rodzaju działów – na stronach redakcyjnych.
7. W przypadku artykułów niedopuszczalna jest publikacja w tytułach o charakterze wyłącznie ogłoszeniowym, Zamawiający dopuszcza natomiast publikację materiałów w czasopismach o charakterze tabloidowym, pod warunkiem że opublikowane materiały nie będą bezpośrednio sąsiadować (na tej samej rozkładówce) z treściami niestosownymi (tzn. uchybiającymi godności człowieka, sprzecznymi z prawem i dobrymi obyczajami, stanowiącymi czyn nieuczciwej konkurencji) w odniesieniu do treści kampanii oraz wizerunku publicznego Zamawiającego.

8. Całość zamówienia będzie realizowana w terminie od dnia zawarcia umowy do grudnia 2018 r.