Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego



**KRYTERIA WYBORU OFERTY**

**I. DOKUMENTY KONIECZNE DO ZŁOŻENIA WRAZ Z OFERTĄ I STANOWIĄCE PODSTAWĘ DO JEJ OCENY:**

1. Na etapie składania ofert Wykonawca ma przekazać następujące materiały:
2. brief oraz treatment do filmów z beneficjentami (nie dotyczy filmu relacji z wydarzenia), które w szczegółowy sposób będą pozwalały określić Zamawiającemu czy przedstawiona forma realizacji zamówienia jest odpowiednia. W rozumieniu Zamawiającego obydwa te dokumenty mają być kreatywnymi opisami pomysłu Wykonawcy na realizację tego projektu. Mają być przygotowane na przykładzie jednego filmu. Dodatkowo Wykonawca w oddzielnym pliku musi przekazać linki referencyjne do 5 realizacji, w celu określenia przez Zamawiającego poziomu realizowanego przez niego materiału. Wśród nich musi się znaleźć link do 1 realizacji, która została przeprowadzona w formie podobnej do założeń Zamawiającego (filmy reportaże z beneficjentami) i 1 link do filmu relacji z wydarzenia. Linki do produkcji Wykonawcy będą dodatkową informacją dla Zamawiającego obrazującą jego wizję i pomysł na produkcję przedmiotowego zamówienia, przedstawioną w treatmencie i briefie:
3. w przypadku briefu ma on zawierać informacje m.in. na temat odbiorców filmów, głównych celów realizacji zamówienia, analizy [rynku](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_(ekonomia)), budżetu, idei i pomysłów związanych z realizacją tego projektu. Ma precyzować i określać zadania stawiane [firmie](https://pl.wikipedia.org/wiki/Agencja_reklamowa) produkującej filmy,
4. treatment w rozumieniu Zamawiającego ma być indywidualnym i kreatywnym projektem koncepcyjnym decyzji oraz wizji reżyserskiej dotyczącej realizacji serii filmów z beneficjentami,
5. koncepcję graficzną do filmu z beneficjentami, w której będzie zaprezentowana plansza początkowa i przykłady grafik/infografik/napisów i innych elementów graficznych, które Wykonawca zastosuje w celu uatrakcyjnienia przekazu.
6. kosztorys – wypełniony Formularz wyceny, załącznik nr 1,
7. wykaz potwierdzający posiadanie wiedzy i doświadczenia w realizacji produkcji filmowych (załącznik nr 2). Wykonawca musi wykazać, że wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych, że wykonuje, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej dwie produkcje filmowe o charakterze edukacyjno-informacyjno-promocyjnych o wartości co najmniej 20 000,00 zł brutto każdy z tych filmów,
8. wykaz potwierdzający dysponowanie przez Wykonawcę osobą zdolną do wykonania zamówienia (załącznik nr 3).

Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował co najmniej jedną osobą spełniającą poniższe wymagania:

1. reżyser – co najmniej jedna osoba dysponująca wiedzą i umiejętnościami w zakresie reżyserii, odpowiedzialna za całokształt realizacji filmów, czuwająca nad przebiegiem prac związanych z nagrywaniem filmów, koordynująca działania ekipy, która w okresie ostatnich trzech lat przed terminem składania ofert była odpowiedzialna za całokształt realizacji co najmniej dwóch produkcji filmowych i ma co najmniej tytuł magistra sztuki.

***UWAGA 1:*** *Niespełnienie wymagań odnośnie doświadczenia i potencjału osobowego określonego przez Zamawiającego skutkuje odrzuceniem oferty.*

2. Ocenie będą podlegały następujące materiały:

1) brief i treatment,

1. link do produkcji, który ma charakter podobny do wymaganego przez Zamawiającego filmu z beneficjentami,
2. koncepcja graficzna do filmu z beneficjentami.

**II. SZCZEGÓŁOWY OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ OKREŚLENIEM SPOSOBU OCENY OFERT**

1. **Wykaz kryteriów:**

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria, przypisując im odpowiednio wagi procentowe i punktowe:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Waga kryterium** | **Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta**  **za dane kryterium** |
| 1. | Cena (brutto) | 40% | 40 |
| 2. | Jakość | 60% | 60 |

1. **Opis punktacji w ramach poszczególnych kryteriów:**
2. **Cena – maksymalnie 40 pkt.**

Punkty w ramach kryterium zostaną obliczone wg następującego wzoru:

**Cena oferty najtańszej**

**Liczba punktów oferty ocienianej = ----------------------------------- x 40**

**Cena oferty badanej**

W przypadku obliczeń prowadzonych w oparciu o powyższy wzór iloraz będzie zaokrąglany do 2 miejsc po przecinku.

1. **Jakość – maksymalnie 60 pkt.**

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie średniej z indywidualnych ocen przyznawanych przez każdego z członków 5-osobowej komisji wyznaczonej przez Zamawiającego. Ocenie podlegać będą następujące elementy oferty:

1. **brief i treatment – maksymalnie 20 pkt.**

Ocena założeń realizacyjnych do produkcji filmów z beneficjentami zaprezentowanych w briefie i treatmencie.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Opis kryterium** | **Punktacja** |
| 1 | Czy brief i treatment jest jasny, czytelny i zrozumiały oraz zawiera informacje na temat wszystkich części składowych wymaganych przez Zamawiającego w SOPZ-ie w przypadku filmu z beneficjentem? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 2 | Czy opisana w briefie i treatmencie koncepcja filmu z beneficjentem posiada walor unikalności – jest oryginalna, wyjątkowa i wyróżnia się od innych podobnych produkcji? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 3 | Czy opisana w briefie i treatmencie koncepcja filmu z beneficjentem opiera się na konkretnym przekazie, którego odbioru nie utrudnia stosowanie niejasnych, abstrakcyjnych form komunikacji? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 4 | Czy przekaz i sposób realizacji filmu z beneficjentem opisany w briefie i treatmencie zapewnia pozytywne angażowanie emocji odbiorców? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 5 | Czy opisana w briefie i treatmencie koncepcja filmu przedstawia spójną historię i pokazuje potencjał Funduszy Europejskich na Mazowszu? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |

**b) film referencyjny - link do jednej produkcji Wykonawcy, która w swoim charakterze odpowiada przedmiotowi zamówienia, chodzi tu o film reportaż z beneficjentem – maksymalnie 20 pkt.**

Ocena filmu wyprodukowanego przez Wykonawcę, który ma mieć charakter filmu reportażu opowiadającego historię osoby/projektu/firmy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Opis kryterium** | **Punktacja** |
| 1 | Czy w filmie dobrze jest zaprezentowana sylwetka bohatera (dobrze zbudowana struktura bohatera) i czy wokół niego koncentruje się akcja i zbudowany jest cały przekaz filmu? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 2 | Czy zaprezentowany film posiada walor unikalności – jest oryginalny, wyjątkowy, wyróżnia się od innych podobnych produkcji, a temat przedstawiony jest w sposób kreatywny? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 3 | Czy przedstawiona w zarysie fabuła filmu jest na tyle ciekawa i dynamiczna, że z zainteresowaniem śledzi się rozwój akcji i czeka na puentę?  (fabuła musi angażować i zachęcać do oglądania filmu) | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 4 | Czy technika użyta w filmie jest na wysokim poziomie, wykonana z dbałością o najdrobniejsze szczegóły?  (czy użyta technika w filmie jest nowoczesna i wpływa na wysoki poziom obrazu) | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 5 | Czy wszystkie elementy filmu tworzą spójną całość: sposób realizacji filmu (obraz, technika, dźwięk, światło, muzyka) jest dostosowany do fabuły oraz przekazu filmu i wzajemnie się nie wykluczają? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |

**c) koncepcja graficzna – maksymalnie 20 pkt.**

Ocena jakości koncepcji graficznej.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Opis kryterium** | **Punktacja** |
| 1 | Czy styl grafiki pasuje do koncepcji filmu z beneficjentem opisanej w briefie i treatmencie? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 2 | Czy zaproponowana grafika posiada walor unikalności, jest oryginalna, wyjątkowa i wyróżnia się od grafik wykorzystywanych w filmach o podobnej tematyce – reportaż przedstawiający osobę/projekt/firmę? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 3 | Czy koncepcja graficzna jest atrakcyjna wizualnie i przyciąga uwagę pod względem takich elementów jak: styl, dobór grafik, dobór kolorystyczny, dbałość o szczegóły? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 4 | Czy koncepcja graficzna jest ciekawa, angażująca, zachęcająca do obejrzenia filmu? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |
| 5 | Czy zaproponowana kompozycja graficzna jest dynamiczna i wpływa na atrakcyjność wizualną filmu? | **0 pkt.** – w stopniu minimalnym  **2 pkt.** – w stopniu średnim  **4 pkt.** – w stopniu wysokim |

**3. Sposób oceny ofert:**

1) Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o ww. kryteria i ustaloną punktację – maksymalnie 100 pkt. (100% = 100 pkt.).

2) Punkty za cenę wyliczone według wzoru w pkt II., 2. 1) zostaną zsumowane ze średnią z ocen przyznanych przez 5-ciu członków komisji w ramach kryterium jakość i będą stanowić końcową ocenę oferty.

3) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

4) Jeżeli dwie lub więcej z ofert uzyska taki sam wynik Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.

Załączniki:

1. Formularz wyceny wartości zamówienia.
2. Wykaz usług potwierdzający posiadanie wiedzy i doświadczenia w realizacji produkcji filmowych.
3. Wykaz osób potwierdzający dysponowanie przez Wykonawcę co najmniej jedną osobą zdolną do wykonania zamówienia.