

**Pytanie nr 1**

Proszę o informację czy niezbędnym jest, aby zleceniobiorca obligował się do prowadzenia i koordynacji wszystkich kampanii (FB, Twitter, LinkedIn, etc), czy jest możliwość wyceny selektywnej zgodnej z naszą ofertą i usługami, które świadczymy, przykładowo bez obsługi kampanii na LinkedIn?

**Odpowiedź:**

Na etapie szacowania wartości zamówienia możliwe jest wycenienie tylko wybranych elementów kampanii. Jednak docelowe zlecenie będzie realizowane jako całość, we wszystkich podanych w zapytaniu mediach społecznościowych. Zamawiający będzie jednak dopuszczał możliwość realizowania zlecenia przez konsorcja oraz z udziałem podwykonawców.