

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Na prowadzenie kampanii promocyjnej mazowieckiej sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) na Facebooku (FB).**

**1. Krótki opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja internetowej kampanii promocyjnej mazowieckiej sieci PIFE na Facebooku. Celem kampanii jest przedstawienie dostępnej oferty Funduszy Europejskich i działalności mazowieckiej sieci PIFE, przede wszystkim poprzez informowanie o realizowanych aktywnościach i dostępnych środkach z funduszy europejskich.

**2. Grupa docelowa**

Grupą docelową postów sponsorowanych są wszystkie osoby w wieku 18-65+ z terenu województwa mazowieckiego.

**3. Zakres przedmiotu zamówienia:**

**1) Opracowanie harmonogramu realizacji kampanii,**

Należy opracować harmonogram realizacji kampanii. Wszelkie modyfikacje harmonogramu muszą być każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego.

**2) Koordynacja i obsługa kampanii,**

Wykonawca jest zobowiązany do koordynowania całej kampanii, w tym m.in. do: nadzoru nad terminami podanymi w harmonogramie; bieżącego monitorowania efektów prowadzonych działań oraz ich optymalizacji w celu osiągnięcia deklarowanych wskaźników, nadzoru nad procesem akceptacji materiałów, przekazywania raportów, itp.

Wykonawca będzie niezwłocznie powiadamiał Zamawiającego m.in. o:

- wszelkich mogących wystąpić odstępstwach od harmonogramu, gdyby takie zdarzenia miały nastąpić,

- zagrożeniu dotyczącym możliwości osiągnięcia zakładanych efektów kampanii, w tym także osiągnięcia deklarowanych wskaźników, a w przypadku wystąpienia ww. sytuacji, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia uzgodnionych z Zamawiającym działań, które będą minimalizować ryzyko niewywiązania się przez Wykonawcę z warunków umowy.

**3) Realizacja kampanii w mediach społecznościowych, w których Zamawiający posiada już swój działający fanpage Facebook: @pife.mazowsze Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich na Mazowszu,**

- Kampania polegać będzie na udostępnianiu na FB 10 sponsorowanych postów (średnio 2-3 posty w tygodniu).

- Kampania będzie bazować na treściach i materiałach graficznych opracowywanych przez Wykonawcę, w ścisłej współpracy z Zamawiającym. Materiał do przygotowania postu będzie przekazywał w trakcie realizacji kampanii Zamawiający.

- Posty powinny przyjmować różnorodne formy, np.: linki do strony, filmy, plakaty, grafiki, zdjęcia, itp.

- Każdy post powinien być promowany minimum 2 doby.

- Przewidywany zasięg 1 posta powinien wynieść minimum 17 000 osób.

**4) Przygotowanie i przekazanie raportu końcowego oraz materiałów archiwalnych,**

Przygotowanie i przekazanie raportu końcowego oraz materiałów archiwalnych (screeny) powinno nastąpić do 14 grudnia 2018 r.

**UWAGI:**

**Efekt** - Poszczególne działania z wykorzystaniem narzędzi przewidzianych w kampanii powinny być komponowane w taki sposób, by uzyskać maksymalny efekt z wykorzystaniem nośników odpowiednich dla danej grupy docelowej.

**Zakup produktów i usług na FB** - Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i zrealizowania kampanii, w tym do dokonania zakupu wszystkich niezbędnych produktów i usług na potrzeby przeprowadzenia kampanii i zrealizowania wszystkich części składowych przedmiotu zamówienia.

**Wykonawca zobowiązuje się do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym przez cały okres realizacji zadania (spotkania, kontakt telefoniczny i e-mailowy z wyznaczoną osobą lub osobami do kontaktów roboczych po stronie Zamawiającego).**

**4. Ramy czasowe zamówienia**

Realizacja zamówienia, wraz z przekazaniem raportu końcowego oraz materiałów archiwalnych, musi być zakończona do 14 grudnia 2018.