***Pyt 1.*** *Konkretyzując cel kampanii, w pkt 3., jako jedyny wskaźnik spośród statystyk Facebooka, wskazują Państwo minimalny zasięg (17 tys. osób). Taki cel można uzyskać relatywnie łatwo, natomiast wskaźnik ten nie mówi nic na temat efektywności prowadzonych działań. Zasięg wskazuje jedynie liczbę osób, na ekranach których wyświetliły się określone treści.*

*Nie posiadamy żadnej informacji, czy podejmowane przez nas działania były skuteczne, nie wiemy nawet, czy ktoś zwrócił uwagę na tę reklamę. W warunkach przetargu wspominają Państwo także, że wśród postów powinny znajdować się linki, filmy, plakaty, zdjęcia, grafiki. Każdy z tych rodzajów postów można promować na zasięg, jednak linki powinno promować się tak, by celem było pozyskanie ruchu (wtedy jednak zasięg jest droższy), filmy na wyświetlenia, itd. Być może niektóre posty dobrze byłoby promować na aktywność.*

**Odp:** Celem kampanii jest szerzenie informacji o Funduszach Europejskich przede wszystkim poprzez informowanie o realizowanych aktywnościach i dostępnych środkach z funduszy europejskich. Zależy nam żeby informacja o realizowanych działaniach trafiła do jak największej liczby osób (min. 17 tys.). Posty, które będziemy promować będą miały różny zakres tematyczny, więc nie ma przeciwwskazań żeby część z nich trafiała również do tych samych odbiorców.

***Pyt 2.*** *Następna wątpliwość dotyczy częstotliwości publikowania postów. W podpunkcie określają Państwo, że kampania polegać będzie na udostępnieniu na Facebooku 10 sponsorowanych postów (2-3 postów w tygodniu).*

*Uważamy, że lepsze wyniki można osiągnąć tworząc kampanię z 10 postami reklamowymi w rotacji od razu za cały budżet, niż promowanie 2-3 postów tygodniowo. Zasięg takiej kampanii będzie większy.  W tym drugim przypadku publikowane posty bardzo często trafiałyby do tych samych osób.*

**Odp:** Obecne zamówienie będzie polegało na promowaniu średnio 2-3 postów tygodniowo. Każdy post powinien być promowany minimum 2 doby. W przyszłości zastanowimy się nad zmianą częstotliwości publikowanych postów.