

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

KRYTERIA

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	30%	30 punktów
2.	Usługi świadczone na wyłączność oraz wyłączności produktowe (W)	20%	20 punktów
3.	Atrakcyjność przestrzeni konferencyjnej (A)	15%	15 punktów
4.	Miejsca parkingowe(MP)	5%	5 punktów
5.	Komunikacja miejska (KM)	30 %	30 punktów

Zamawiający przydzieli badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg następującego wzoru:

1) Kryterium: **Cena (C) – maksymalnie 30 punktów:**

Wykonawca, który złoży ofertę z **najniższą ceną**, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 30 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 30 \text{ punktów}$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C_{min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert;

C_x = cena oferty badanej, nie podlegającej odrzuceniu;

2) Kryterium: **Usługi świadczone na wyłączność oraz wyłączności produktowe (W) – maksymalnie 20 punktów**

- brak wyłączności: **20 pkt**
- brak wyłączności na usługi, z jednoczesnymi wyłącznościami produktowymi: **5 pkt**
- brak wyłączności produktowej, z jednoczesną wyłącznością na usługi: **2 pkt**
- wyłączność na usługi oraz inne wyłączności, w tym wyłączności produktowe: **0 pkt**

3) Kryterium: **Atrakcyjność przestrzeni konferencyjnej (A) – maksymalnie 15 punktów**

Oferta oceniana będzie zgodnie z poniższym opisem na podstawie materiałów graficznych, zdjęć dołączonych przez Wykonawcę do oferty lub gdy przedstawiony materiał nie pozwoli na dokonanie oceny na podstawie wizji lokalnej w zaproponowanym obiekcie.

- Przestrzeń konferencyjna o bardzo atrakcyjnym wyglądzie, zlokalizowana w nowoczesnym, ciekawym architektonicznie obiekcie (przestrzeń posiadająca bardzo nowoczesny klimat – przestronna, otwarta i widna (dużo dostępu do światła naturalnego), o nowoczesnym, surowym wystroju: ściany – szkło, beton, gładkie tynki w neutralnym kolorze; podłogi – beton, kamień, marmur, wykładzina tekstylna w jednolitym, neutralnym kolorze): **15 pkt**
- Przestrzeń konferencyjna o dość atrakcyjnym wyglądzie, zlokalizowana w nowoczesnym, ale niewyróżniający się architektonicznie obiekcie (przestrzeń posiadająca dość nowoczesny klimat – sprawiająca wrażenie przestronnej, otwartej i widnej (dostęp do światła naturalnego), o prostym wystroju: ściany – szkło, gładkie tynki w neutralnym kolorze; podłoga – beton, kamień, drewno, wykładzina tekstylna w jednolitym, neutralnym kolorze): **5 pkt**
- Przestrzeń konferencyjna o mało atrakcyjnym wyglądzie, zlokalizowana w mało ciekawym architektonicznie obiekcie, np. typowej hali konferencyjno-wystawienniczej (przestrzeń posiadająca nienowoczesny klimat – niesprawiąca wrażenia przestronnej, otwartej i widnej (ograniczony dostęp do światła naturalnego), o nienowoczesnym wystroju: ściany – gładkie tynki, jednolite lub kolorowe; podłoga – płytki, gres, parkiet, wykładzina tekstylna we wzorki): **0 pkt**

4) Kryterium: **Miejsca parkingowe (MP) – maksymalnie 5 pkt**

- 100 lub więcej miejsc parkingowych - **5 pkt**,
- 76 – 99 miejsc parkingowych - **3 pkt**,
- 50 – 75 lub mniej miejsc parkingowych - **0 pkt**

UWAGA: W przypadku, gdy Wykonawca zapewni poniżej 50 miejsc parkingowych oferta zostanie odrzucona.

5) Kryterium: **Komunikacja miejska (KM) – maksymalnie 30 pkt**

- a. Oferta oceniana będzie według odległości najbliższego przystanku komunikacji miejskiej od głównego wejścia do obiektu (długość trasy, jaką musi pokonać pieszy, a nie odległość w linii prostej).
- do 350 m od przystanku komunikacji miejskiej – **5 pkt**,
 - powyżej 350 m a poniżej 500 m od przystanku komunikacji miejskiej – **3 pkt**,
 - od 500 m do 700 m od przystanku komunikacji miejskiej – **0 pkt**.

UWAGA: W przypadku, gdy Wykonawca wskaże odległość powyżej 700 m od najbliższego przystanku komunikacji miejskiej oferta zostanie odrzucona.

UWAGA: Zamawiający nie dopuszcza pomiaru w linii prostej oraz „w promieniu”, jak również pomiarów z wykorzystaniem tras pieszych, rowerowych, a także dróg prywatnych oraz o ograniczonym dostępie. Odległość będzie mierzona za pomocą portali umożliwiających pomiar odległości, tj. www.maps.google.pl, www.zumi.pl lub podobnych.

- b. Oferta oceniana będzie według dostępności różnorodnych środków komunikacji publicznej, kursujących w obszarze aglomeracji warszawskiej (tramwaje, autobusy, metro, SKM, WKD) w odległości do 700 m od głównego wejścia do obiektu - **maksymalnie 15 punktów**
- Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu co najmniej dwoma środkami komunikacji publicznej i czterema liniami dziennymi, przy czym warunek musi być spełniony łącznie (np. 2 linie autobusowe, 2 linie tramwajowe) otrzyma **15 pkt**,
 - Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu co najmniej dwoma środkami komunikacji publicznej i dwiema liniami dziennymi, przy czym warunek musi być spełniony łącznie (np. 1 linia autobusowa, 1 linia tramwajowa) otrzyma **5 pkt**,

- Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu tylko jednym środkiem komunikacji, bez względu na ilość linii obsługiwanych tym środkiem komunikacji, **nie otrzyma punktów**.

UWAGA: W przypadku, gdy Wykonawca zaproponuje obiekt, do którego nie ma możliwości dojazdu środkami komunikacji miejskiej oferta zostanie odrzucona.

c. **Oferta oceniana będzie na podstawie możliwości bezpośredniego dojazdu pociągiem podmiejskim – odległość od stacji kolejowej** (odległości liczona dla osoby poruszającej się pieszo) – **maksymalnie 10 punktów:**

- Wykonawca, który zaproponuje obiekt zlokalizowany w maksymalnej odległości 1 km od stacji kolejowej otrzyma **10 pkt**,
- Wykonawca, który zaproponuje obiekt zlokalizowany w odległości powyżej 1 km, ale nie dalej niż 1,5 km od stacji kolejowej otrzyma **5 pkt**,
- Wykonawca, który zaproponuje obiekt zlokalizowany w odległości od 1,5 km do 2 km **nie otrzyma punktów**.

UWAGA: W przypadku, gdy Wykonawca zaproponuje obiekt, zlokalizowany powyżej 2 km od stacji kolejowej oferta zostanie odrzucona.

Każda z ofert, która nie zostanie odrzucona, otrzyma łączną liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = C + W + A + MP + KM$$

gdzie:

P = łączna liczba punktów

C = liczba punktów za kryterium „Cena”;

W = liczba punktów za kryterium „Usługi świadczone na wyłączność oraz wyłączności produktowe”;

A = liczba punktów za kryterium „Atrakcyjność przestrzeni konferencyjnej”;

MP = liczba punktów za kryterium „Miejsca parkingowe”;

KM = liczba punktów za kryterium „Komunikacja miejska”.

Ocena zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Punkty przyznane danej ofercie w poszczególnych kryteriach zostaną do siebie dodane. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.