

Pytania w postępowaniu na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM)

Pytanie 2

Zwracam się z pytaniem w postępowaniu pn.: Usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM)

Dot. W punkcie IV.1.1.2.1. SPOZ wskazują Państwo, że „wybrany tygodnik musi zapewniać publikację insertu minimum 4-stronicowego, w formacie tygodnika”.

W większości czasopism, z powodów technicznych, dopuszczalny format insertu jest mniejszy, niż format tygodnika (np. w Newsweeku o 10mm z każdej strony). Czy Zamawiający dopuszcza w tej kwestii tolerancję i jeśli tak, to w jakim zakresie?

Odpowiedź:

Tak, Zamawiający dopuszcza różnicę pomiędzy formatem tygodnika a formatem insertu wynikającą z przyczyn technologicznych.

Zapis oznacza, że preferowany format ma być w jak największym stopniu zbliżony do formatu tygodnika, jednak z uwagi na to, że Zamawiający nie może z góry określić, w jakim czasopiśmie ma się ukazać insert, nie może też z góry określić, jakie mają być jego dokładne wymiary.