

Pytanie nr 3

W związku z przygotowaniem oferty na przeprowadzenie kampanii mam pytanie odnośnie influencerów. Czy macie Państwo informacje dotyczące ilości postów, stories, efektów współpracy, czasu trwania konkursu itp. Przygotowując wycenę takie informacje są dla nas niezbędne.

Odpowiedź:

Wymagania w SOPZ dotyczące czasu trwania konkursu oraz liczby postów i instastory zostały uzupełnione:

„7. Konkurs powinien trwać 7 dni. W czasie jego trwania powinien się pojawić co najmniej jeden post i co najmniej 3 instastory na każdym z profili influencerów (np. 1. dzień instastory zapowiadające konkurs, 2. dzień post konkursowy, 4. dzień instastory przypominające o konkursie, 7. dzień instastory z wynikami konkursu). Wszystkie instastory na temat konkursu powinny być dodane do relacji wyróżnionych przez cały czas trwania konkursu.”

Odnośnie efektów współpracy zgodnie z Punktem 2. „Wykonawca samodzielnie opracuje koncepcję przeprowadzenia konkursu na instagramowych profilach influencerów, to jest: przygotowuje minimum dwie różne koncepcje konkursu (w tym: pomysł, przebieg, regulamin zgodny m.in. z przepisami RODO, propozycje influencerów, propozycje nagród)”.