

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

**Szacowanie wartości zamówienia na wykonanie i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020.**

*Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 ustawy Kodeks cywilny, jak również nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych i w żadnym razie nie stanowi wszczęcia jakiegokolwiek postępowania.*

**I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych zgodnie z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych 2014-2020 oraz Strategią Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

**II. Cele realizacji zamówienia**

1. Informowanie o możliwościach i zakresie dofinansowania realizacji projektów z RPO WM.
2. Zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie.
3. Poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.


**III. Zakres i termin wykonania zamówienia**

1. Zakresem przedmiotu zapytania są materiały informacyjno-promocyjne. Przedstawione założenia są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po podpisaniu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
  - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - minimum po dwie sztuki próbek każdego materiału informacyjno-promocyjnego z wykonanym oznakowaniem (dostarczone próbki pozostaną u Zamawiającego jako wzór do realizacji zamówienia. Zamawiający nie zwraca dostarczonych próbek),
  - wizualizacje projektów wraz ze sposobem obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej, w formie wydruków lub innej zaakceptowanej przez Zamawiającego,
  - proof'y w standardzie Ugra Fogra (w przypadku materiałów drukowanych).
3. Po zawarciu umowy Wykonawca przygotuje i przedstawi Zamawiającemu wstępny harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i sugestiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy oraz przedmioty zamówienia.
4. Dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
5. Planowany termin wykonania dostaw to **III kwartał 2020 r.**



**IV. Specyfikacja techniczna planowanego przedmiotu zamówienia**

Poniższe zdjęcia przedstawiają jedynie przykładowe wzory. W przypadku, gdyby nie udało się Państwu zrobić wycen całego asortymentu prosimy o przesyłanie wycen częściowych.





## 1. Notatnik z gumką zamykającą oraz gumką na długopis

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Notatnik z gumką zamykającą oraz gumką na długopis</b>            Funkcjonalny notatnik A5 z kartkami w kratkę (część główna) i/lub dodatkowe strony do notowania zaproponowane przez Wykonawcę.            Notatnik posiada gumkę zamykającą, gumkę na długopis oraz wklejoną kieszeń papierową na notatki. Okładka notatnika elastyczna, bez bigu, odporna na zagniecenia i odkształcenia, idealnie dopasowana do krawędzi kartek notatnika.            Papier: spełniający cechy papieru ekologicznego, posiadający cechy papieru przyjaznego dla środowiska naturalnego, tzn. wykonanego wg odpowiednich norm środowiskowych, np. FSC lub PEFC i/lub posiadającego certyfikaty potwierdzające: wykonanie z odnawialnych i poddawanych recynglingowi surowców/ wykonanie w przyjaznych dla środowiska technologiach, np. ograniczających emisję CO<sub>2</sub> i chloru/ pochodzenia z kontrolowanego łańcucha dostaw.            Okładka, brzegi bloku, wyklejka i koperta w jednym, tym samym kolorze.            Objętość: minimum 176 str. + minimum 16 str. (8 kartek) perforowanych do wrywania całych stron lub mniejszych karteczek.            Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 propozycje kolorystyczne.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www:</b></p> <div style="text-align: center;">  <p><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></p> </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Naklejka wykonana na białej folii samoprzylepnej naklejana na każdy notatnik. Naklejka z nadrukiem w pełnym kolorze (full color).  <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.            Wykonanie proofa w standardzie Ugra Fogra z naklejki do akceptacji Zamawiającego.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w indywidualny woreczek foliowy lub folię oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>1 000 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	





## 2. Długopis metalowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Długopis metalowy</b>  Długopis z aluminium/ metalu z oryginalnym klipsem. Wkład w kolorze niebieskim.  Mechanizm wciskany.  Wymiary: długość minimum 13,3 cm.  Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <b>Uwaga:</b> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość.  <b>Uwaga:</b> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<b>1 000 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	





### 3. Długopis aluminiowy z gumą

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Długopis aluminiowy z gumą</b>            Klasyczny, elegancki długopis o metalicznych kolorach z chromowanymi wykończeniami. Korpus z gumowym uchwytem o kropkowanej, wypukłej strukturze. Wykonany z aluminium/ metalu.            Wkład w kolorze niebieskim. Mechanizm wciskany.            Wymiary: długość minimum 13,3 cm.            Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   <div style="text-align: right;"> <p>Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne</p>  </div> </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość.  <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<b>1 000 szt.</b>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

#### 4. Długopis aluminiowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Długopis aluminiowy</b>            Klasyczny, elegancki długopis o metalicznych kolorach z wykończeniami w kolorze korpusu. Wykonany z aluminium/ metalu. Wkład w kolorze niebieskim. Mechanizm wciskany. Wymiary: długość minimum 13,5 cm.            Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość.  <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<b>1 000 szt.</b>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

## 5. Długopis z ringami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Długopis z ringami</b>            Prosty długopis, automatyczny, wykonany z aluminium/ metalu, ozdobiony srebrnymi ringami. Wkład w kolorze niebieskim.            Wymiary: długość minimum 13,5 cm.            Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość.  <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<b>1 000 szt.</b>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	



## 6. Długopis z wkładem żelowym




CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Długopis z wkładem żelowym</b> Długopis wykonany z metalu z wykończeniami chromowanymi lub złoconymi. Mechanizm typu „twist”. Cienki żelowy wkład w kolorze niebieskim. Wymiary długopisu: długość minimum 13,5 cm. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 5 propozycji kolorystycznych do wyboru.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>1 000 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

## 7. Długopis z wkładem żelowym w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Długopis z wkładem żelowym w etui</b></p> <p>Długopis: wykonany z metalu z wykończeniami chromowanymi lub złoconymi. Mechanizm typu „twist”. Cienki żelowy wkład w kolorze niebieskim. Wymiary długopisu: długość minimum 13,5 cm. Każdy długopis pakowany do eleganckiego etui na artykuły piśmiennicze.</p> <p>Etui: eleganckie, na jeden element. Posiada zamknięcie na magnes, wewnątrz miejsce/ szlufkę lub inny system do utrzymania długopisu w jednym miejscu, wewnątrz wyściełane aksamitem i/ lub innym eleganckim i miękkim materiałem. Wymiary etui: dostosowane do długopisu. Kolorystyka oprawy długopisu oraz etui będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 5 propozycji kolorystycznych do wyboru.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Znakowanie na długopisie: tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie długopisu w indywidualne etui oraz pakowanie produktów w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<b>300 kmpł.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	












## 8. Wskaźnik laserowy w pudełku

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p><b>Wskaźnik laserowy w pudełku</b></p> <p>Wielofunkcyjny metalowy długopis, wskaźnik laserowy i lampka LED w jednym, zamknięty w drewnianym, forniowanym pudełku. Kolor długopisu szary. Niebieski wkład. Czerwony wskaźnik laserowy. Latarka z białym światłem LED. Dołączone minimum 3 baterie zegarkowe do wskaźnika i lampki.</p> <p>Wymiary długopisu: długość minimum 13,5 cm.</p> <p>Wymiary pudełka: dostosowane do wskaźnika.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM:</p>   
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku;</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Znakowanie na długopisie: tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p><b>500 szt.</b></p>

### PRZYKŁADY GRAFICZNE\*



## 9. Etui na wizytówki i karty RFID

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Etui na wizytówki i karty RFID</b> Etui na wizytówki/ etui na karty z zabezpieczeniem RFID. Po rozłożeniu może służyć jako podstawka na wizytówki lub telefon. Mieści mini mum10 wizytówek lub minimum 5 kart. Każdy wizytownik pakowany w papierowe pudełko. Materiał: Aluminium Rozmiar minimum: 9,5 x 5,5 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM:</b> logo RPO WM wersja pozioma podstawowa: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> lub logo RPO WM wersja skrócona: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Grawerunek laserowy, tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia zapewniająca trwałość i czytelność. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 20px;">  </div>	




## 10. Smycz z nadrukiem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Smycz z nadrukiem</b> Smycz sublimacyjna dwustronna z karabińczykiem i nadrukiem full kolor. Materiał smyczy: poliester o gęstym splocie pozwalający nadrukować skomplikowane grafiki, wytrzymały i odporny na odkształcenia i odbarwienia. Wymiary: minimum po przeszyciu 1,5 cm x 45 cm Wykończenie: przeszycie materiału przy karabińczyku pozwalające na jego utrzymanie w jednej pozycji. Karabińczyk metalowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 2 propozycje.
<b>PROJEKT</b>	Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie smyczy, jej modyfikacja i korekta na podstawie wytycznych, sugestii, key visual'u oraz elementów graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca musi przedstawić minimum 3 projekty do wyboru/ modyfikacji Zamawiającego. Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. Wykonanie proofoa w standardzie Ugra Fogra z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <b>Uwaga:</b> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Nadruk sublimacja dwustronna w pełnym kolorze (full color) pozwalająca na wykonanie nadruków wielokolorowych, nadrukowanie zdjęć i grafik z przejściami tonalnymi, nadruk dwustronny, projekt każdej ze stron inny. <b>Uwaga:</b> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w pęczki po 50 szt. oraz w woreczek foliowy oraz w kartony zbiorcze. Na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>1 000 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	

## 11. Torba papierowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Torba papierowa</b></p> <p>Wymiary minimum (po złożeniu): szerokość 27 cm x wysokość 36 cm + zakładka minimum 4 cm zawijana do środka tworząca górny rant torby x głębokość 14 cm.</p> <p>Papier: kreda minimum 200 g/m<sup>2</sup>.</p> <p>Nadruk: 4+0, CMYK.</p> <p>Uszlachetnienia: folia matowa jednostronnie, lakier UV punktowy jednostronnie.</p> <p>Inne: tekturki wzmacniająca górne krawędzie oraz spód torby.</p> <p>Uchwyty: bawełniany lub polipropylenowy, krótki 2 x minimum 41 cm, kolorystycznie dopasowane do projektu torby, z zabezpieczonymi końcówkami – sznurki nie mogą wysuwać się z torby.</p> <p>Wykonanie proofoa w standardzie Ugra Fogra do akceptacji Zamawiającego.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p><b>informacja o współfinansowaniu:</b></p> <p>Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego</p> <p style="text-align: center;"><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>4+0, CMYK.</p> <p>Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie, modyfikacja i korekta torby na podstawie wytycznych, sugestii, key visual'u oraz elementów graficznych przekazanych przez Zamawiającego.</p> <p>Wykonawca musi przedstawić minimum 3 projekty do wyboru/modyfikacji Zamawiającego. Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p> <p>Wykonanie proofoa w standardzie Ugra Fogra z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>1 000 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>	

## 12. Ołówek "cyfry"



CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<b>Ołówek "cyfry"</b> Drewniany ołówek zakończony cyfrą na sprężynce. Mix wzorów – mix cyfr. Wymiary: długość minimum 20 cm. Kolorystyka będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:   
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	<b>200 szt.</b>

### PRZYKŁAD GRAFICZNY\*





### 13. Piórnik do kolorowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Piórnik do kolorowania</b> Piórnik z materiału non woven do samodzielnego pokolorowania, zamykany na suwak. Wyposażony w minimum 5 kredek woskowych. Materiał podstawowy non woven minimum 80g/m <sup>2</sup> . Wymiary minimum: 23 x 12 cm. Każdy piórnik z kredkami pakowany w oddzielny woreczek/ folię transparentną.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www:</b>  <a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	






#### 14. Worek ze zwierzątkiem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p><b>Worek ze zwierzątkiem</b>            Składany worek sznurkowy z woreczkiem w kształcie zwierzaka.            Materiał: poliester.            Wymiary minimum: 260×320 mm.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www:</p>  <p><b>www.funduszedlamazowska.eu</b></p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku;            Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
IŁOŚĆ	<p><b>200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	



## 15. Gra zręcznościowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Gra zręcznościowa</b> Gra zręcznościowa polegająca na układaniu wieży na podstawie np. na tygrysie, minimum 24 drewniane patyczki w 4 różnych kolorach, instrukcja gry w języku polskim. Pakowana w bawełnianą torebkę/woreczek. Materiał produktu: drewno.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www:</b>  <b>www.funduszedlamazowska.eu</b>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Znakowanie na torebce/ woreczku, w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>300 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	


## 16. Wielofunkcyjna tuba odblaskowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<p><b>OPIS</b></p>	<p><b>Wielofunkcyjna tuba odblaskowa</b>            Tuba w kolorze fluorescencyjnym z paskami odblaskowymi. Dodatek mający wiele zastosowań. Jej specjalny krój oraz jaskrawy kolor z pasami odblaskowymi zwiększa widoczność, a tym samym bezpieczeństwo po zmierzchu. Dolne krawędzie obszyte po obu stronach. Uniwersalne zastosowanie, różne możliwości noszenia, przedstawione na opakowaniu.            Materiał produktu: poliester 100%, minimum 190 g/m<sup>2</sup>.            Wymiary minimum: długość 49 cm, szerokość na płasko 25 cm.            Kolory: żółty i pomarańczowy.            Dwa paski odblaskowe.            Rozmiar uniwersalny.            Do każdego komina doszywana metka z satyny z wykonanym nadrukiem.            Każdy komin pakowany w oddzielny woreczek/ folię. Kolor opakowania transparentny.            Informacja/ rysunek z różnymi możliwościami noszenia tuby.</p>
<p><b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b></p>	<p><b>Metka z logo RPO WM i adres strony www:</b>  <b>Logo RPO WM wersja w poziomie:</b></p>  <p><b>Logo RPO WM wersja w pionie:</b></p>  <p><b><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></b></p>
<p><b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b></p>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<p><b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b></p>	<p>Metka: Nadruk dwustronnie w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych.  <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<p><b>PROJEKT</b></p>	<p>Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie, modyfikacja i korekta projektu metki na podstawie wytycznych, sugestii przekazanych przez Zamawiającego.            Wykonawca musi przedstawić minimum 2 projekty metki do wyboru/modyfikacji.</p>
<p><b>PAKOWANIE</b></p>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<p><b>ILOŚĆ</b></p>	<p><b>500 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

## 17. Lampka rowerowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Lampka rowerowa</b> Dwa tryby oświetlenia: stałe i migające. Materiał: ABS, PA, plastik, TPR. Uwaga: bateria/e zasilające w zestawie. Wymiary minimum: 9,5 x 7,5 x 2,5 cm. Kolorystyka produktu wybrana będzie po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Tampondruk lub sitodruk lub inna trwała metoda, 1 kolor. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

## 18. Brelok - latarka LED

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Brelok - latarka LED</b> Pojedyncza biała lampka LED z pasującym kolorystycznie świecącym w ciemności silikonowym paskiem i przekręcanym włącznikiem zasilania. Baterie w zestawie. Wymiary minimum: 5,0 x Ø1,0 cm. Materiał: aluminium. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	



## 19. Latarka teleskopowa



CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Latarka teleskopowa</b> Latarka z 3 diodami LED i teleskopową rączką (dł. min 50 cm). Latarka posiada magnes, dzięki któremu można przyciągnąć drobne metalowe przedmioty z trudno dostępnych miejsc. Bateria/ baterie dołączone w komplecie. Materiał: metal/ aluminium. Rozmiar minimum: 17,0 x ø 2,1 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <b>Uwaga:</b> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	



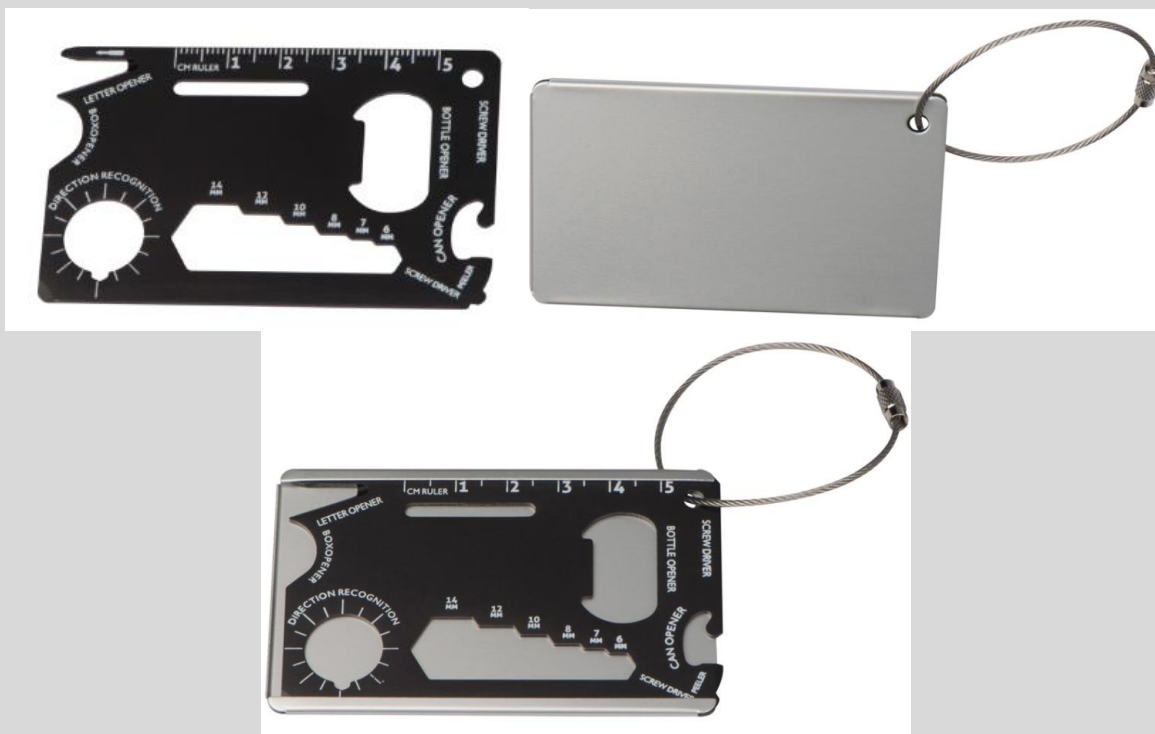
## 20. Młotek bezpieczeństwa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Młotek bezpieczeństwa</b> Latarka bezpieczeństwa 1 LED, przecinak do pasów samochodowych i młotek bezpieczeństwa w jednym. Bateria/ baterie dołączone w komplecie. Materiał: ABS. Wymiary minimum: 7,5 x 12,5 x 2,0 cm.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM:</b> logo RPO WM wersja pozioma pełna :  lub logo RPO WM wersja pozioma skrócona: 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. /200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	

## 21. Karta survivalowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p><b>Karta survivalowa</b></p> <p>Karta survivalowa wykonana z aluminium w metalowym etui i z otwieraną metalową linką do mocowania. Zawiera: linijkę, otwieracz do butelek, śrubokręt, kompas, klucze i obieraczkę.</p> <p>Wymiary minimum: 8,5 x 5,0 x 0,2 cm.</p> <p>Materiał: Metal/ aluminium.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <p>logo RPO WM wersja pozioma podstawowa:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>lub logo RPO WM wersja pozioma skrócona:</p> <div style="text-align: center;">  </div>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p><b>200 szt.</b></p>

### PRZYKŁADY GRAFICZNE\*



## 22. Siatka ekologiczna wielorazowego użytku

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Siatka ekologiczna wielorazowego użytku</b> Siatka ekologiczna na warzywa i owoce z siatki bawełnianej. Zamknięcie ściągane na sznurek/ sznurki. Kolor naturalny beż. Siatkę można prać. Materiał: naturalna, niebielona bawełna organiczna. Wymiary: 20 x 30 cm, +/- 1,0 cm.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Metka z logo RPO WM i adres strony www:</b> <b>Logo RPO WM wersja w poziomie:</b>  <b>Logo RPO WM wersja w pionie:</b>  <p style="text-align: center;"><b><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Nadruk w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie, modyfikacja i korekta projektu metki na podstawie wytycznych, sugestii przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca musi przedstawić minimum 1 projekt metki do wyboru/ modyfikacji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

### 23. Składany plecak z butelek PET

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Składany plecak z butelek PET</b>            Lekki plecak składany w saszetkę w kieszeni wewnętrznej. Regulowane szelki, zamykany na suwak zakończony sznureczkiem do pociągania. Saszetka z doszytym sznureczkiem w kolorze plecaka i dołączonym kółkiem mocującym.            Materiał: 100 % PET z recyklingu 190 T.            Wymiary minimum: 34 x 23 x 9,0 cm            Kolorystyka produktu będzie wybrana p.o podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www:</b>  <b>Logo RPO WM wersja w poziomie:</b></p>  <p><b>Logo RPO WM wersja w pionie:</b></p>  <p style="text-align: center;"><b><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

## 24. Butelka na wodę

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Butelka na wodę</b>            Butelka na wodę z korpusem ze stali nierdzewnej, matowym wykończeniem i bezpieczną zakrętką.            Pojemność: minimum 620 ml.            Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b>            logo RPO WM wersja pozioma podstawowa:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>lub logo RPO WM wersja pozioma skrócona:</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.  <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<b>150 szt. / 200 szt.</b>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	





## 25. Butelka filtrująca

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Butelka filtrująca</b></p> <p>Butelka z wymiennym filtrem, wykonana z wyjątkowo wytrzymałego tworzywa, nie zawierającego szkodliwego dla organizmu bisfenolu A. Wyciągany ustnik do picia. Możliwość wielokrotnego użytku, doskonała alternatywa dla butelek PET. Wyposażona w jeden płaski filtr ze sprasowanego węgla aktywnego, który redukuje zanieczyszczenia mechaniczne i chlor. Łatwe otwieranie i zamykanie jedną ręką. Łatwe czyszczenie z możliwością czyszczenia w zmywarce. Duża wytrzymałość i odporność na uszkodzenia. Produkt w kartonowym opakowaniu z informacją w języku polskim nt. sposobu użytkowania.</p> <p>Pojemność: minimum 0,5 litra filtrowanej wody.</p> <p>Wymiary minimum: 22,0 x 7,0 cm.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="text-align: center;"><b><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Nadruk na butelce lub nakrętce butelki w pełnym kolorze (full color) metodą druku cyfrowego UV lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Każdy produkt pakowany w indywidualnie pudełko oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>150 szt. / 200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	



## 26. Słuchawki douszne

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Słuchawki douszne</b> Super lekkie, kolorowe słuchawki douszne. Kompatybilne ze smartphonami, tabletami i wszystkimi odtwarzaczami muzyki z jack 3,5 mm. Całość w wygodnym pudełku. Materiał: plastik ABS oraz PVC. Rozmiar pudełka minimum: 7,0 x 2,0 x 7,0 cm Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www:</b>  <b>www.funduszedlamazowska.eu</b>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <b>Uwaga:</b> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Pełen kolor (full color), metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub metodą termotransferu lub inną trwałą metodą, 1 miejsce, lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	





## 27. Słuchawki nauszne

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Słuchawki nauszne</b> Regulowane słuchawki nauszne, z kablem w kolorze słuchawek i wejściem audio Jack 3,5 mm. Pakowane pojedynczo w transparentny woreczek foliowy i/ lub pudełko. Wymiary minimalne: 15 x 20 x 6,0 cm. Materiał: ABS, mikrofibra, PU, PVC, stal. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Pełen kolor (full color), metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub metodą termotransferu lub inną trwałą metodą, 1 miejsce, lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	





## 28. Pendrive podświetlany

Opcja a) pojemność minimum 64 GB,

Opcja b) pojemność minimum 128 GB

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p><b>Pendrive podświetlany</b></p> <p>Pamięć USB z podświetlaną częścią wykonaną z akrylu na której można wykonać grawerunek laserowy. Podświetlenie działa w momencie podłączenia pamięci do portu USB. W części akrylowej otwór. Do każdej pamięci przymocowany łańcuszek „kulkowy” – kompletowanie każdej pamięci z łańcuszkiem.</p> <p>Wymiary produktu: umożliwiające wykonanie poniższych nadruków.</p> <p>Gwarancja na minimum 2 lata.</p> <p>Każda pamięć pakowana w indywidualne opakowanie, wykonane co najmniej z kartonu.</p> <p>Materiał: tworzywo/ akryl lub metal lub połączenie tych materiałów. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p><b>Logo RPO WM na części metalowej pendrive:</b></p> <p>logo RPO WM wersja pozioma:</p> <p></p> <p>lub logo RPO WM wersja pionowa:</p> <p></p> <p><b>Logo MJWPU na podświetlanej części akrylowej pendrive:</b></p> <p></p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Technika znakowania:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Część metalowa: grawer laserowy, sitodruk/ tampodruk, 1 kolor lub inna technologia zapewniająca trwałość.</li><li>– Część akrylowa: grawer laserowy.</li></ul> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<b>1 000 szt.</b>
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

## 29. Power bank o pojemności minimum 3500 mAh

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p><b>Power bank o pojemności minimum 3500 mAh</b></p> <p>Posiada wyjście USB 5V 2.1 oraz 1.0A, 4 diody wskazujące poziom naładowania. W zestawie etui i kabel micro USB.</p> <p>Gwarancja: minimum 2 lata.</p> <p>Każdy power bank pakowany w indywidualne, ozdobne, twarde pudełko.</p> <p>Materiał: metal/ aluminium/ tworzywo lub połączenie tych materiałów.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Fundusze Europejskie Program Regionalny</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>Mazowsze.</b></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne</p>  </div> </div> <p style="text-align: center;"><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Na power bank: tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w indywidualne, ozdobne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p><b>150 szt. / 200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>	

### 30. Power bank o pojemności minimum 4000 mAh


CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Power bank o pojemności minimum 4000 mAh</b>            W zestawie kabel z wtyczką micro USB. Posiada wskaźnik/diodę naładowania.            Gwarancja na minimum 2 lata.            Każdy power bank pakowany w indywidualne pudełko, wykonane z co najmniej z tektury.            Materiał: metal/ aluminium/ tworzywo lub połączenie tych materiałów.            Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www</b>  <b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p>  <p><b>www.funduszedlamazowsza.eu</b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>150 szt. / 200 szt.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

### 31. Głośnik bezprzewodowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Głośnik bezprzewodowy</b></p> <p>Nowoczesny wygląd w kształcie sześcianu, posiada zintegrowaną rączkę. Obsługuje odtwarzanie za pomocą Bluetooth, kabla AUX oraz karty microSD. Posiada wbudowany tuner FM. Możliwość wykorzystania głośnika jako zestawu głośnomówiącego. W komplecie znajduje się kabel AUX oraz instrukcja obsługi w języku polskim. Każdy głośnik wraz kablem oraz instrukcją zapakowany w indywidualne pudełko.</p> <p>Materiał: tworzywo/ metal lub połączenie tych materiałów.</p> <p>Dane techniczne:</p> <p>Moc wyjściowa minimum: 3W. Napięcie: 5V. Stosunek S/N: <math>\geq 65</math> dB. Pojemność baterii minimum: 400 mAh.</p> <p>Gwarancja: minimum 2 lata.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM</b></p> <p><b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	




### 32. Ręcznik sportowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Ręcznik sportowy</b>            Szybkoschnący (antybakteryjny) ręcznik. Zapakowany w nylonowy pokrowiec z regulowanym zamknięciem.            Wykonany z materiału: 70% poliestr (+/- 10%) i 30% poliamid (+/- 10%).            Wymiary produktu minimum: 78 cm x 35 cm.            Brzegi ręcznika wykonane/wykończone w taki sposób by zabezpieczyć produkt przed rozsnuciem.            Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www</b>  <b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p>  <p style="text-align: center;"><b><a href="http://www.funduszedlamazowsza.eu">www.funduszedlamazowsza.eu</a></b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>100 szt. / 200 szt.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

### 33. Koc piknikowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Koc piknikowy</b></p> <p>Posiada zintegrowany z kocem system, który umożliwia złożenia go w poręczny pakunek niewielkiej wielkości oraz (w ramach systemu) rączkę do transportu.</p> <p>Materiał produktu: góra - poliester, dół - tworzywo sztuczne zapewniające izolację termiczną oraz wodoodporną.</p> <p>Wymiary po rozłożeniu minimum: 149 cm x 134 cm).</p> <p>Brzegi koca wykonane/ wykończone w taki sposób, by zabezpieczyć produkt przed rozsnuciem.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www</b></p> <p><b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p>  <p style="text-align: center;"><b><a href="http://www.funduszedlamazowsza.eu">www.funduszedlamazowsza.eu</a></b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>100 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	



### 34. Torebka sportowa na pas

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Torebka sportowa na pas</b> Zapewnia komfortowe i bezpieczne noszenie niezbędnych drobiazków. Zamykana na zamek błyskawiczny. Posiada regulację obwodu oraz minimum jeden karabińczyk. Wymiary produktu: odpowiednie dla osoby dorosłej. Materiał: Zamawiający wyklucza użycie 100% bawełny. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>logo RPO WM wersja pozioma:</b>  <b>lub logo RPO WM wersja pionowa:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, 1 kolor, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	

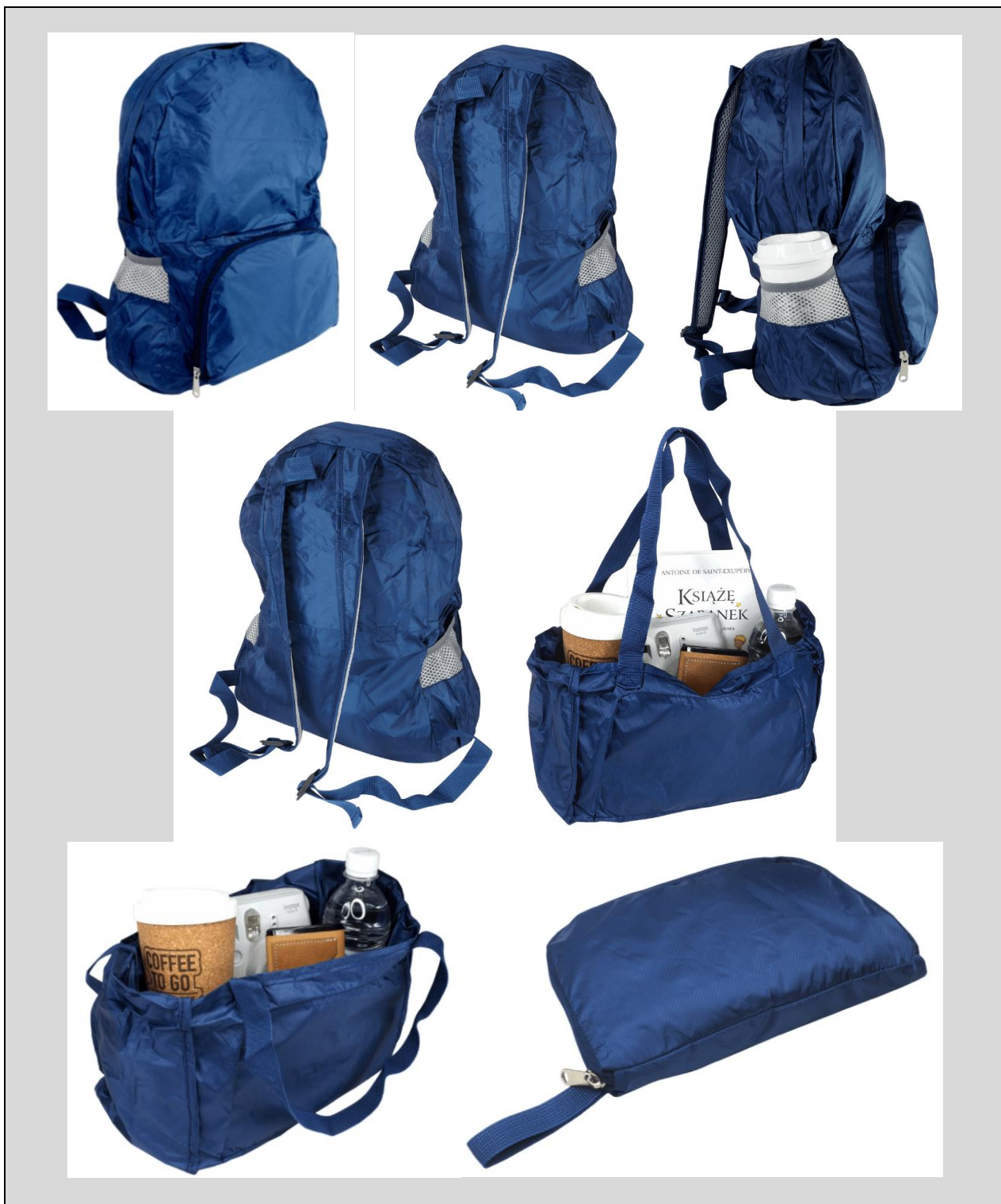
### 35. Plecak ze wstawką z ekoskóry

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Plecak ze wstawką z ekoskóry</b> Plecak z ozdobną wstawką/wstawkami z ekoskóry, wykonany z wytrzymałego poliestru minimum 1000D. Posiada minimum: – komorę główną zasuwaną na zamek błyskawiczny, – mniejszą, zewnętrzną, przednią kieszeń także zamykaną na zamek błyskawiczny, – dwie ręczki na ramiona z regulacją, – jedną krótką rączkę służącą do trzymania plecaka w ręku. Wymiary produktu: 28 × 16 × 41 cm (+/- 3 cm). Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b>  <b>lub wersja pionowa:</b>  <a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <b>Uwaga:</b> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	

### 36. Zestaw plecak-torebka

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<p><b>OPIS</b></p>	<p><b>Zestaw plecak-torebka</b>  Praktyczny zestaw, który składa się z etui zamykanego na suwak, plecaka oraz torebki. Wszystkie części zestawu stanowią komplet tj. są wykonane są z tego samego materiału, są spójne pod względem wzornictwa oraz mieszają się do etui.  Materiał produktu: Poliester minimum 260D.</p> <p>Etui:  – posiada rączkę/uchwyt,  – jest zamykane na suwak,  – mieści wszystkie części zestawu.</p> <p>Plecak posiada minimum:  – komorę główną zamykaną na zamek błyskawiczny,  – 2 kieszenie zewnętrzne z siatki,  – 1 kieszeń zewnętrzną zamykaną na zamek błyskawiczny,  – dwie rączki z miękką wkładką oraz z regulacją, które można schować.</p> <p>Torba posiada minimum:  – komorę główną,  – 2 rączki.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<p><b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b></p>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www</b>  <b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p>  <p><b>www.funduszedlamazowska.eu</b></p>
<p><b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b></p>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <b>Uwaga:</b> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<p><b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b></p>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<p><b>PROJEKT</b></p>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<p><b>PAKOWANIE</b></p>	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<p><b>ILOŚĆ</b></p>	<p><b>200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p>	














### 37. Plecak sportowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Plecak sportowy</b> Produkt wykonany głównie z poliestru minimum 420D. Wymiary 30 x 42 x 14 cm (+/- 2 cm). Posiada minimum: <ul style="list-style-type: none"> <li>– przestronną komorę główną, zamykaną na dwukierunkowy zamek,</li> <li>– kieszeń mniejszą, z przodu, zamykaną na dwukierunkowy zamek,</li> <li>– dwie kieszenie siatkowe, boczne,</li> <li>– pasek odblaskowy z przodu plecaka,</li> <li>– dwa boczne paski z klamerkami do regulacji,</li> <li>– dwie boczne kieszenie siatkowe,</li> <li>– dwie szelki wyściełane z elastycznym pasem piersiowym o regulowanej wysokości,</li> <li>– praktyczny otwór na słuchawki,</li> <li>– uchwyt do noszenia w rękę,</li> <li>– wyściełane plecy.</li> </ul> Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b> <div style="text-align: center;">  </div> <b>lub wersja pionowa:</b> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><b>www.funduszedlamazowska.eu</b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <b>Uwaga:</b> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
<div style="text-align: center;">  </div>	





### 38. Torba termiczna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Torba termiczna</b> Izotermiczna torba na zakupy, zamykana na zamek błyskawiczny. Wykonana z poliestru minimum 600D, posiada podwójne mocne parczane lub bawełniane lub poliestrowe uszy. Posiada minimum: – komorę główną izotermiczną zamykaną na zamek błyskawiczny, – kieszeń mniejszą zamykaną na zamek błyskawiczny. Wymiary produktu: 46,5 cm x 14 cm x 38,5 cm (+/- 2 cm). Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b>  <b>lub wersja pionowa:</b>  <p style="text-align: center;"><b>www.funduszedlamazowsza.eu</b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁAD GRAFICZNY*</b> 	





### 39. Kubek termiczny z zamknięciem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Kubek termiczny</b></p> <p>Kubek po otwarciu posiada praktyczny ustnik, z którego można łatwo pić oraz bardzo szczelną nakrywkę, która dodatkowo zawiera blokadę w postaci zamka i zabezpiecza kubek przed przypadkowym otwarciem i wylaniem płynu. Próżnia między ściankami kubka utrzymuje temperaturę płynu do ok. 13 godzin, dzięki czemu kubek pełni także funkcję termosu. Pojemność produktu: 440 ml.</p> <p>Każdy produkt pakowany w indywidualne pudełko.</p> <p>Materiał: metal/ stal nierdzewna oraz elementy z tworzywa sztucznego. Produkt wolny od Bisfenolu A.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie produktu w indywidualne pudełka oraz kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>100 szt. / 200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

#### 40. Kubek termiczny z zamknięciem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Kubek termiczny</b> Kubek próżniowy jest wyposażony w wygodny ustnik, z którego można łatwo pić. Ustnik jest połączony z całkowicie szczelnym zamknięciem – zamkiem, który nie przepuszcza płynów. Blokada zamka zabezpiecza kubek przed przypadkowym otwarciem. Dzięki termoizolacji - próżni między ściankami - kubek trzyma temperaturę około 9 godzin. Pojemność produktu: 550 ml. Materiał: metal/ stal nierdzewna oraz elementy z tworzywa sztucznego. Wnętrze kubka wykonane ze stali. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM wersja pełna:</b>  <b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b>  <b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	

#### 41. Zegarek z krokomierzem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Zegarek z krokomierzem</b>            Silikonowy smartwatch z przyciskami do zmiany funkcji i wyświetlaczem LED. Posiada minimum funkcję: zegarka, alarmu, liczby wykonanych kroków, liczby spalonych kalorii. Umożliwia pracę co najmniej w systemie metrycznym.            Zegarek zapakowany w twarde pudełko, co najmniej kartonowe. Baterie w zestawie.            Wymiary: standardowe, pasuje na rękę dorosłej osoby.            Gwarancja: minimum 2 lata.            Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampondruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.  <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>IŁOŚĆ</b>	<p><b>100 szt. / 200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

## 42. Deska do pływania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Deska do pływania</b> Wykonana ze styropianu powleczonego tkaniną i/ lub folią. Wymiary produktu: 31 cm (+/- 3 cm) x 38,3 (+/- 3 cm) cm x grubość 3,5 cm (+/- 1 cm).
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b> <div style="text-align: center;">  </div> <b>lub wersja pionowa:</b> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁAD GRAFICZNY*</b> <div style="text-align: center;">  </div>	






### 43. Kosmetyczka

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Kosmetyczka</b> W kształcie walca, zamykana na zamek/ zamki błyskawiczne z elementami ułatwiającymi chwytanie za suwak. Posiada rączkę oraz elementy ozdobne wykonane z materiału imitującego skórę. Wymiary minimalne: 17 x 11 x 9 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b>  <b>lub wersja pionowa:</b>  <p style="text-align: center;"><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	



#### 44. Torba ze sznurkowymi uszami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Torba ze sznurkowymi uszami</b> Zamykana np. na rzep, zatrask, nap, uchwyty w stylistyce „liny” – miłe w dotyku, wykonane z bawełny. Materiał torby, w miejscu na uchwyty, zabezpieczony przed rozsnuciem metalowymi oczkami. Rozmiar minimum: 42 cm x 15 cm x 33 cm. Materiał torby: Poliester minimum 300D. Materiał uchwyty: bawełniane. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b>  <b>lub wersja pionowa:</b>  <p style="text-align: center;"><a href="http://www.funduszedlamazowsza.eu">www.funduszedlamazowsza.eu</a></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>150 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁAD GRAFICZNY*</b> 	

#### 45. Torba na zakupy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Torba na zakupy</b> Torba w kształcie tzw. „banana”. Wymiary minimalne: 41,5 x 37 x 6 cm. Materiał produktu: bawełna o gramaturze minimum 100 g/m <sup>2</sup> . Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b>  <b>lub wersja pionowa:</b>  <p style="text-align: center;"><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>200 szt.</b>
<b>PRZYKŁAD GRAFICZNY*</b> 	







#### 46. Torba na zakupy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Torba na zakupy</b> Wygodna torba na zakupy z podwójnymi, długimi uchwytami. Wewnętrzna kieszeń służy jako etui do spakowania całej torby. Wymiary minimalne produktu: 33 x 38 x 7 cm. Materiał: podstawa torby: materiał lekki, wodoodporny, poliester minimum 210D, uchwyty torby: parciane w jednakowym kolorze. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b>  <b>lub wersja pionowa:</b>  <a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	

#### 47. Etui na okulary











CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Etui na okulary</b> Zamykane na zamek błyskawiczny. Wykonane z tworzywa kształtowanego termicznie. Zastosowane tworzywo musi zabezpieczać okulary przez zniszczeniem – wykluczamy etui bardzo miękkie np. wykonane wyłącznie z samej tkaniny bez wypełnienia czy w ogóle bez usztywnienia. Wymiary minimalne: długość 16 cm x wysokość 7 cm x grubość pozwalająca umieścić okulary o minimalnej grubości 5 cm. Materiał produktu: tworzywo sztuczne i/ lub neopren i/ lub poliester. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b>  <b>lub wersja pionowa:</b>  <p style="text-align: center;"><a href="http://www.funduszedlamazowsza.eu">www.funduszedlamazowsza.eu</a></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	

#### 48. Przyborek do szycia




CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Przyborek do szycia</b>                      Podróżny przyborek do szycia z niezbędnymi akcesoriami. Posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nici w 4 kolorach,</li> <li>– 3 szt. igieł,</li> <li>– 1 agrafkę,</li> <li>– 1 szt. małych nożyczek,</li> <li>– 2 szt. guzików,</li> <li>– 1 element ułatwiający przewleczenie nici przez igłę,</li> <li>– 2 szpilki.</li> </ul> <p>Wszystkie elementy kompletu są spakowane do niewielkiego, twardego pudełka/ etui, które posiada przegródki do porządkowania akcesoriów.                      Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>Fundusze Europejskie</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Unia Europejska</p>  </div> </div> <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <p>Fundusze Europejskie</p>  <p>Unia Europejska</p> </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.                      Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.                      Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	






#### 49. Etui na karty płatnicze

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Etui na karty płatnicze</b></p> <p>Posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zabezpieczenie RFID,</li> <li>– miejsce na 6 kart,</li> <li>– przycisk/ system pozwalający na wachlarzowe/ schodkowe wysunięcie wszystkich kart jednorazowo.</li> </ul> <p>Rozmiar produktu: dopasowany do pomieszczenia minimum 6 kart jednocześnie.</p> <p>Materiał produktu: aluminium szczotkowane i/ lub metal, dopuszczone mogą być niewielkie elementy produktu wykonane z tworzywa sztucznego.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <p>Fundusze Europejskie</p>  <p>Unia Europejska</p> </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Grawerunek laserowy lub tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>	




## 50. Parasol automatyczny długi z kolorowymi drutami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Parasol automatyczny długi z kolorowymi drutami</b>  Długi parasol, otwierany automatycznie z elastycznym, wysokiej jakości wiatroodpornym stelażem, z metalową laską oraz kolorowymi szynami z segmentami z włókna szklanego, składający się z minimum 8 brytów.  Parasol posiada rączkę w kolorze czaszy.  Uchwyt parasola, zakrzywiony, przyjemny w dotyku.  Szyny kolorowe, stanowiące akcent i wyróżniające parasol pod względem designu.  Wymiary minimum: średnica czaszy 101 cm.  Materiał: metal / włókno szklane / pokrycie - 100% poliester pongee.  Gwarancja: minimum 2 lata.  Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www</b>  <b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p>  <p style="text-align: center;"><b><a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a></b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>300 szt.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	





## 51. Parasol krótki z kolorowymi drutami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Parasol krótki z kolorowymi drutami</b>            Krótki parasol, składający się 3-krotnie, otwierany automatycznie.            Posiada wysokiej jakości wiatroodporny elastyczny stelaż wykonany z włókna szklanego, składający się z minimum 8 brytów. Uchwyt parasola przyjemny w dotyku. Szyny kolorowe, stanowiące akcent i wyróżniające parasol pod względem designu.            Wymiary minimum: średnica czaszy 93 cm.            Do parasola dołączony jest pokrowiec.            Gwarancja: minimum 2 lata.            Materiał: metal / włókno szklane / pokrycie - 100% poliester pongee.            Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www</b>  <b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>www.funduszedlamazowsza.eu</b></p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>300 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

## 52. Kubek z uchem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Kubek z uchem</b> Kubek o klasycznym kształcie. Posiada ucho. Pojemność minimum: 300 ml. Materiał: porcelana. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 5 wariantów kolorystycznych kubka do wyboru. Każdy produkt pakowany w indywidualne pudełko.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Na zewnątrz: hasło</b> <b>Wewnątrz – przy rancie:</b> <b>Logo RPO WM w wersji pełnej:</b>  <b>Lub logo RPO WM w wersji skróconej:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <b>Uwaga:</b> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<b>Na zewnątrz kubka:</b> w jednym miejscu nadruk hasła, zdobienie wklęsłe relief tzw. sensitive touch lub inną trwałą metodą zapewniającą efekt wklęsłości, czytelności i umożliwiającą znakowanie. <b>Wewnątrz kubka:</b> nadruk w jednym miejscu, <u>wewnątrz kubka - przy rancie kubka</u> w pełnym kolorze (full color) metodą nadruku kalkomanią lub kalkomanią organiczną lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Wybrana technologia musi również spełnić warunek, że nadruk pod wpływem płynów nie stanie się toksyczny i nie będzie ulegał zniszczeniu.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	

### 53. Samoprzylepne etui na kartę płatniczą z ochroną RFID

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p><b>Samoprzylepne etui na kartę płatniczą z ochroną RFID</b>            Praktyczne etui na kartę płatniczą, które posiada zabezpieczenie RFID oraz które można przytwierdzić bezpiecznie np. do telefonu. Kształt etui ułatwiający wyciąganie z niego karty np. wycięcie na palec.            Wymiary produktu: dostosowane do wielkości karty płatniczej.            Mocowanie dostosowane do formatu etui: taśma samoprzylepna/ tworzywo samoprzylepne.            Materiał produktu: tworzywo sztuczne.            Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tamprydruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.  <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

#### 54. Zestaw kluczy nasadowych

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<b>Zestaw kluczy nasadowych</b> Praktyczny zestaw kluczy nasadowych i śrubokrętów w twardej etui. Zestaw zawiera minimum: – podstawę do nakładania kluczy i końcówek śrubokrętów, – minimum 6 różnej wielkości nakładek do śrubokrętów, – minimum 6 różnej wielkości końcówek kluczy nasadowych, – etui-pudełko. Materiał produktu: metal, tworzywo.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www</b> <b>wersja pozioma:</b>  <b>lub wersja pionowa:</b>  <a href="http://www.funduszedlamazowska.eu">www.funduszedlamazowska.eu</a>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	



## 55. Brelok do kluczy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<b>Brelok do kluczy</b> Metalowy okrągły brelok z minimum 5 ruchomymi, odpinanymi pierścieniami. Opakowanie: indywidualne, ozdobne pudełko.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<b>Awers – logo RPO WM wersja skrócona:</b>  <b>Rewers – Logo MJWPU:</b>  MAZOWIECKA JEDNOSTKA WDRAŻANIA PROGRAMÓW UNIJNYCH
POWIERZCHNIA NADRUKU	Doming dwustronny (awers i rewers breloka). Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W pełnym kolorze (CMYK) w formie domingu – naklejka 3D, jednostronnie, umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	<b>100 szt. / 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

**\*UWAGA:** wszystkie zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

## V. Informacje w sprawie komunikacji

a) Zamówienie musi zostać zrealizowane w oparciu o zasady i wytyczne określone w „STRATEGII KOMUNIKACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020” dostępne na stronie: <https://www.funduszedlamazowska.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/strategia-komunikacji-rpo-wm-2014-2020/>.

1. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
2. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
3. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
4. Wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
  - 1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
  - 2) wszystkie projekty muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać:  
znak UE EFSI (ZESTAW LOGOTYPÓW DLA EFSI wersja edytowalna do pobrania pod linkiem <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true>



oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania projektu z funduszy europejskich w brzmieniu:

„Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

UWAGA: Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

## VI. Wymagania w zakresie dostaw

1. Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do materiału informacyjno-promocyjnego oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami informacyjno-promocyjnymi dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, ilością

w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.

3. Wykonawca zaproponuje sposób pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość w paczce zbiorczej), natomiast Zamawiający potwierdzi ostatecznie jego prawidłowość. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów informacyjno-promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jagiellońskiej 74 w Warszawie (03-301), w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Magazyny Zamawiającego nie posiadają tzw. rampy.
5. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i dostarczy całość towaru wolnego od wad ponownie pod adres MJWPU i w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
6. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne i dostarczyć nowe – wolne od wad.
7. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem informacyjno-promocyjnym.
8. Każdy projekt materiału informacyjno-promocyjnego musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Szkoleń Beneficjentów w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive'ach maksymalnie w ciągu 4 dni od dnia dostarczenia wszystkich prawidłowo wykonanych materiałów informacyjno-promocyjnych.